

Informations *Rapides*



CONJONCTURE

31 juillet 2012 - n° 192

Principaux indicateurs

■ Dépenses de consommation des ménages en biens - Juin 2012

Malgré une très légère hausse en juin (+0,1 %), la consommation des ménages en biens recule légèrement sur le deuxième trimestre (-0,2 %)

En juin, les dépenses de consommation des ménages en biens augmentent de 0,1 % en volume*, après avoir augmenté de 0,5 % en mai. Sur l'ensemble du deuxième trimestre, elles reculent de 0,2 % (après une stabilité au premier trimestre 2012). La très légère hausse des dépenses en juin est imputable aux dépenses alimentaires dont la progression compense le recul des dépenses en énergie.

• Biens fabriqués : stabilité en juin

Biens durables : hausse en juin

Les dépenses en biens durables progressent en juin (+0,6 %, après +0,3 % en mai), tirées notamment par l'équipement du logement. Sur l'ensemble du trimestre, elles progressent de 1,1 % après une baisse de 4,1 % au premier trimestre 2012. Malgré un léger recul en juin (-0,2 %, après +2,2 % en mai), dû au marché de l'occasion, les dépenses en automobiles rebondissent sur l'ensemble du deuxième trimestre (+0,9 %, après -7,0 %).

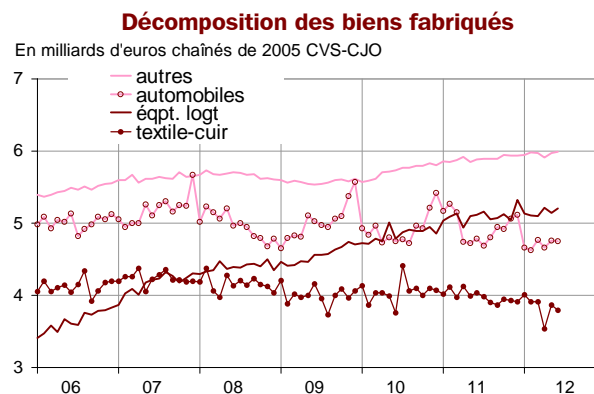
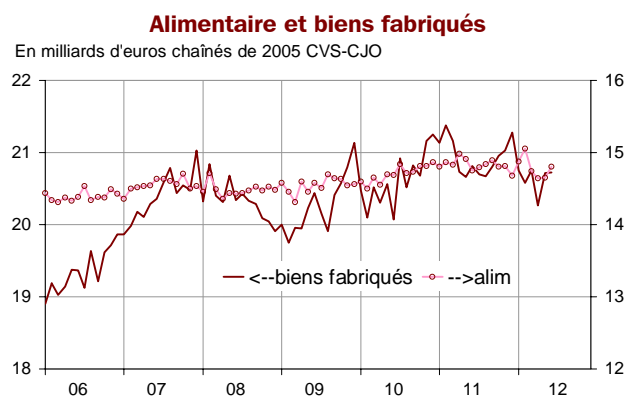
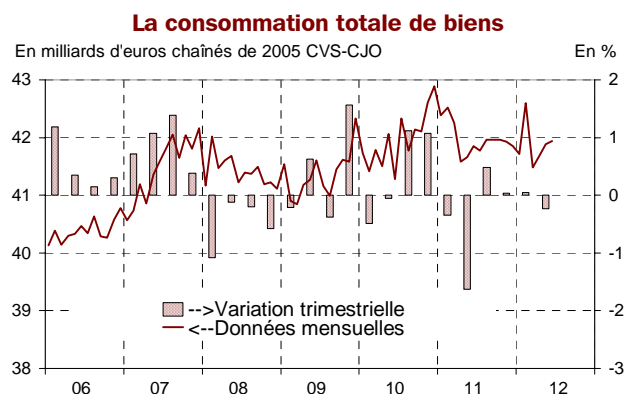
Textile-cuir : en recul

La consommation de textile-cuir diminue en juin (-1,7 %), après un mois de mai très dynamique (+9,3 %). Cette baisse pourrait être imputable au début tardif de la période des soldes. Sur l'ensemble du deuxième trimestre, elle recule plus fortement (-5,3 %, après +0,3 %).

Autres biens fabriqués : quasi stables

Les dépenses de consommation en autres biens fabriqués sont en légère hausse en juin (+0,2 %, après +1,1 % en mai), et diminuent légèrement sur l'ensemble du deuxième trimestre (-0,2 %, après +0,5 % au premier trimestre 2012).

[* Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés de 2005 et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS CJO).]



- **Alimentaire : en hausse en juin**

En juin, la consommation en produits alimentaires progresse (+1,0 %, après +0,1 % en mai). Elle recule de 1,3 % sur l'ensemble du deuxième trimestre, après +0,8 % au premier trimestre 2012.

- **Énergie : en baisse en juin**

La consommation des ménages en énergie baisse de nouveau en juin (-1,3 %, après -2,9 % en mai). Elle augmente sur l'ensemble du deuxième trimestre (+2,7 %, après +3,5 % au premier trimestre 2012) en raison des fortes dépenses de chauffage en avril.

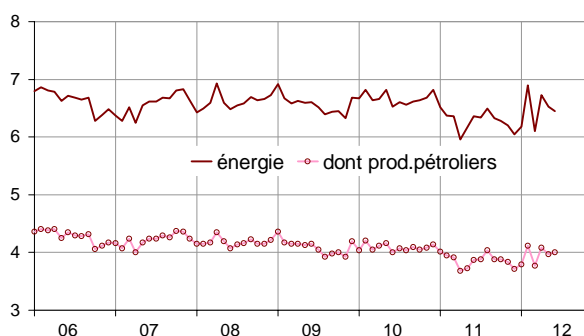
L'évolution de mai est révisée en hausse de 0,1 point

L'évolution de la consommation en biens est maintenant estimée à +0,5 % en mai, au lieu de +0,4 % précédemment.

Cette révision est notamment imputable à l'intégration de nouvelles informations connues depuis lors, ainsi qu'à l'actualisation des coefficients de correction des variations saisonnières.

Énergie

En milliards d'euros chaînés de 2005 CVS-CJO



Dépenses de consommation des ménages

En milliards d'euros chaînés

| | Avril 2012 | Mai 2012 | Juin 2012 | Juin 12/ Juin 11 | T2 12/ T1 12 |
|------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|-----------------|
| Alimentaire | 14,639 | 14,655 | 14,802 | | |
| évolution (%) | -0,7 | 0,1 | 1,0 | 0,3 | -1,3 |
| Biens fabriqués | 20,266 | 20,716 | 20,720 | | |
| évolution (%) | -2,3 | 2,2 | 0,0 | -0,4 | -0,6 |
| Dont: | | | | | |
| automobiles | 4,663 | 4,763 | 4,753 | | |
| évolution (%) | -2,3 | 2,2 | -0,2 | -0,6 | 0,9 |
| éqpt. du logement | 5,217 | 5,144 | 5,209 | | |
| évolution (%) | 2,4 | -1,4 | 1,3 | 1,8 | 1,5 |
| textile-cuir | 3,536 | 3,866 | 3,798 | | |
| évolution (%) | -9,6 | 9,3 | -1,7 | -5,9 | -5,3 |
| autres biens fabriqués | 5,909 | 5,973 | 5,988 | | |
| évolution (%) | -1,1 | 1,1 | 0,2 | 1,7 | -0,2 |
| Énergie | 6,724 | 6,531 | 6,447 | | |
| évolution (%) | 10,1 | -2,9 | -1,3 | 1,4 | 2,7 |
| Dont prod. Pétroliers | 4,081 | 3,972 | 4,003 | | |
| évolution (%) | 8,3 | -2,7 | 0,8 | 3,3 | 3,3 |
| Total | 41,687 | 41,883 | 41,938 | | |
| évolution (%) | 0,5 | 0,5 | 0,1 | 0,2 | -0,2 |
| Produits manufacturés | 35,687 | 36,207 | 36,400 | | |
| évolution (%) | -1,4 | 1,5 | 0,5 | 0,3 | -0,5 |

Pour en savoir plus :

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en biens correspondent à la définition de la Comptabilité nationale (NAF rév 2). En 2010, elles représentent la moitié de la dépense totale de consommation des ménages. Elles se décomposent en 3 grands postes :

- ALIMENTAIRE : produits de l'agriculture, et sylviculture de la pêche (AZ), denrées alimentaires, boissons, tabac (C1)
- ÉNERGIE : produits des industries extractives, ainsi que distribution d'eau, gaz, électricité et air conditionné, assainissement et la gestion des déchets (DE), et produits cokéfiés et raffinés (C2). Sont distingués les seuls produits pétroliers (fioul, gaz, carburants,...)
- FABRIQUÉS : produits informatiques, électroniques, électriques et optiques (C3), matériels de transport (C4), textiles-habillement-cuir, produits en bois, en papier, meubles, produits chimiques et pharmaceutiques, produits en plastiques, caoutchouc, minéraux, métaux, quincaillerie-bricolage (C5). Au sein de ce poste sont distingués les biens « durables » qui regroupent matériels de transport, équipement du logement (meuble, électroménager...) et autres biens durables (horlogerie-bijouterie, GPS, lunettes, appareils médicaux...).
- Les produits manufacturés correspondent à l'ensemble des produits C1, C2, C3, C4, C5.

SOURCES - Cet indicateur de consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, le Service de l'observation et des statistiques (SOeS) du ministère de l'équipement, l'Institut français de la mode, la Cnam, le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques, le Comité des producteurs de pétrole, GDF-Suez, RTE, GFK, la SEITA, la Chambre syndicale internationale de l'automobile et du motorcycle, ... Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=19>

Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1309](#)

- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr