

# Informations Rapides

24 juillet 2012 - n° 183

Principaux Indicateurs



■ Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles - Juillet 2012

## En juillet 2012, le climat conjoncturel se dégrade fortement dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles

**Avertissement :** comme chaque année en juillet, les coefficients saisonniers ont été actualisés, ainsi que les paramètres de l'indicateur synthétique.

Selon les chefs d'entreprise interrogés en juillet 2012, le climat conjoncturel se dégrade fortement dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles : l'indicateur synthétique du climat des affaires perd 6 points, se situant désormais nettement en dessous de sa moyenne de long terme.

### Indicateur synthétique du climat des affaires

Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



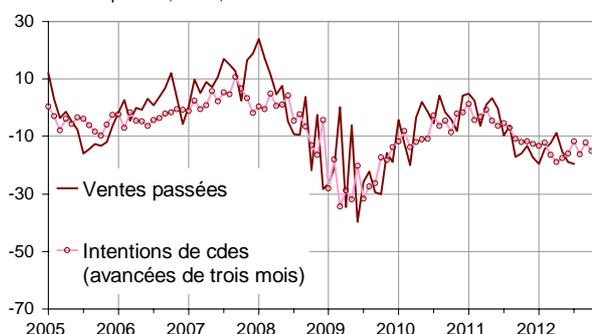
### Des perspectives générales d'activité pessimistes

D'après les chefs d'entreprise, l'activité des derniers mois a encore ralenti, en particulier dans l'automobile. Les ventes prévues et les intentions de commandes restent faibles. Chacun des trois soldes est nettement inférieur à son niveau moyen. Les perspectives générales d'activité se dégradent également, indiquant que les chefs d'entreprise sont plus pessimistes sur la situation globale du commerce.

Les chefs d'entreprise ont été plus nombreux à déclarer des baisses de prix sur le passé. Ils sont aussi nombreux à en prévoir pour les prochains mois. La situation de trésorerie est estimée difficile.

### Ventes passées et intentions de commandes

Solde des réponses, en %, cvs



### Données d'ensemble

Soldes d'opinion\*, en %, CVS

	Moy. (1)	Avril 12	Mai 12	Juin 12	Juil. 12
<b>Climat des affaires</b>	<b>100</b>	<b>97</b>	<b>92</b>	<b>95</b>	<b>89</b>
Perspectives générales d'activité	-29	-33	-41	-39	-47
Ventes passées	-4	-9	-15	-19	-20
Ventes prévues	-1	-1	-11	-4	-14
Intentions de commandes	-8	-12	-16	-12	-15
Stocks	11	15	18	18	14
Prix passés (2)	-6		2		-6
Prix prévus	-2	-1	-2	-3	-3
Situation de trésorerie (2)	-14		-23		-26
Emploi passé	1	-7	-10	-6	-7
Emploi prévu	-2	-7	-9	-8	-14

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variable bimestrielle (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee

### Un emploi mal orienté

Selon les commerçants, le rythme des créations d'emploi s'est stabilisé sur le passé mais se réduirait nettement dans les mois à venir. Chacun des deux soldes est inférieur à son niveau moyen.

- **Commerce de détail**

**Une activité dégradée dans le commerce spécialisé**

Les détaillants ont été aussi nombreux que le mois dernier à déclarer une baisse de leur activité passée. En particulier dans le commerce spécialisé, le solde correspondant reste très bas, alors qu'il est proche de son niveau moyen dans le commerce généraliste.

Dans l'ensemble du commerce de détail, le solde relatif aux perspectives de ventes se replie. Les intentions de commandes restent proches de leur moyenne de longue période.

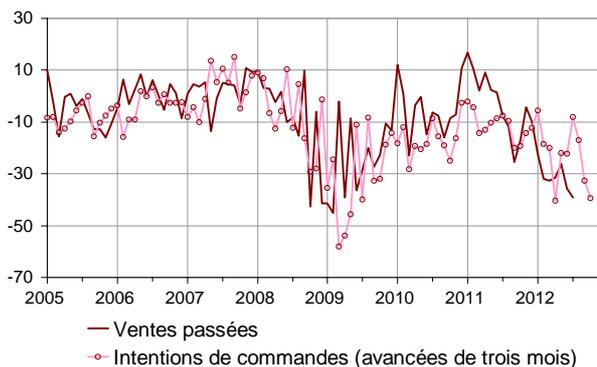
Le sous-secteur spécialisé « aménagement de l'habitat » affiche une baisse de l'activité passée et prévue particulièrement nette.

Les chefs d'entreprise estiment leurs stocks plus légers, essentiellement dans le commerce généraliste.

Dans le commerce de détail, le solde relatif aux prix passés est en nette baisse, alors que celui relatif aux prix prévus reste proche de son niveau moyen.

La situation de trésorerie est toujours déclarée difficile.

- **Commerce et réparation automobiles**



**Une activité passée et prévue très terne**

Dans le commerce et la réparation automobiles, l'activité passée continue de se contracter. Cette contraction se poursuivrait au vu de la baisse des prévisions de ventes et des intentions de commandes. Chacun des trois soldes est désormais très inférieur à son niveau moyen.

Les stocks sont jugés un peu plus légers, mais restent toujours sensiblement supérieurs à la normale.

Les commerçants automobiles ont été aussi nombreux à déclarer des baisses de prix sur le passé. Ils seraient un peu plus nombreux à en prévoir sur le futur.

La situation de trésorerie est toujours déclarée difficile.

**Données détaillées**

Soldes d'opinion\*, en %, CVS

	Moy. (1)	Avril 12	Mai 12	Juin 12	Juil. 12
<b>Commerce de détail - Ensemble</b>					
Ventes passées	-3	2	-10	-11	-12
Ventes prévues	2	3	-10	0	-6
Intentions de commandes	-5	-13	-14	-4	-3
Stocks	10	11	13	11	7
Prix passés (2)	-8		5		-6
Prix prévus	-4	-3	-2	-5	-3
Situation de trésorerie (2)	-13		-22		-22
Emploi passé	2	-4	-8	-3	-3
Emploi prévu	-1	-6	-8	-8	-13
<b>Commerce de détail généraliste</b>					
Ventes passées	0	12	-2	-1	1
Ventes prévues	7	13	-1	15	0
Intentions de commandes	2	-2	-6	11	12
Stocks	7	11	14	12	-1
Prix passés (2)	-8		12		1
Prix prévus	-5	-7	3	1	1
Situation de trésorerie (2)	-7		-13		-13
<b>Commerce de détail spécialisé</b>					
Ventes passées	-6	-11	-20	-24	-26
Ventes prévues	-4	-8	-23	-13	-15
Intentions de commandes	-15	-23	-23	-22	-27
Stocks	14	12	12	10	16
Prix passés (2)	-7		-3		-13
Prix prévus	-4	2	-8	-12	-7
Situation de trésorerie (2)	-21		-33		-32
<b>Commerce et réparation automobiles</b>					
Ventes passées	-8	-32	-26	-36	-37
Ventes prévues	-7	-7	-11	-17	-33
Intentions de commandes	-12	-8	-17	-33	-43
Stocks	16	23	28	32	29
Prix passés (2)	2		-6		-7
Prix prévus	6	2	-2	4	-1
Situation de trésorerie (2)	-25		-26		-36
Emploi passé	-8	-13	-18	-15	-19
Emploi prévu	-6	-9	-12	-9	-18

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes, et pour le Commerce et la réparation automobile).

(2) Variables bimestrielles (mois impairs).

Source : enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee.

**Pour en savoir plus :**

\* Un solde d'opinion est l'écart entre le pourcentage pondéré des réponses 'supérieur à la normale' ou 'en hausse' et le pourcentage de réponses 'inférieur à la normale' ou 'en baisse'.

\*\* Le commerce généraliste alimentaire (supers et hypermarchés) représente 92 % du commerce généraliste, le commerce généraliste non alimentaire (grands magasins, vente à distance) 8 %. L'enquête ne couvre pas le commerce spécialisé alimentaire.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=86>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1229](#), [G1230](#).
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : le 29 08 2012 à 8h45