

# Informations Rapides

23 novembre 2012 - n° 284



CONJONCTURE

Principaux indicateurs

## ■ Indicateurs de climat des affaires et de retournement conjoncturel – Novembre 2012

### Le climat des affaires en France reste défavorable en novembre 2012

#### Le climat des affaires reste dégradé...

L'indicateur du climat des affaires en France, calculé à partir des réponses des chefs d'entreprise des principaux secteurs d'activité, gagne 2 points en novembre et s'établit à 86 points, mais reste nettement en dessous de sa moyenne de longue période (100). L'indicateur du climat des affaires dans l'industrie progresse de 3 points en novembre et l'indicateur dans le bâtiment gagne 1 point. Les indicateurs synthétiques restent inchangés dans les services et dans le commerce de détail. Dans le commerce de gros, l'indicateur perd 2 points en 2 mois.

#### ... dans une dynamique encore défavorable

L'indicateur de retournement calculé au niveau France reste en zone défavorable.

#### Indicateurs du climat des affaires et de retournement France et sectoriels

	Juil. 12	Août 12	Sept. 12	Oct. 12	Nov. 12
<b>Indicateurs du climat des affaires</b>					
<b>France</b>	87	87	86	84	86
<i>Industrie</i>	90	90	90	85	88
<i>Commerce de gros</i>	95	-	91	-	89
<i>Bâtiment</i>	95	95	94	94	95
<i>Commerce de détail</i>	89	92	87	90	90
<i>Services</i>	87	85	87	86	86
<b>Indicateurs de retournement</b>					
<b>France</b>	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0	-0,9
<i>Industrie</i>	-0,9	-0,6	-0,3	-0,9	0,3
<i>Commerce de gros</i>	-0,8	-	-1,0	-	-0,1
<i>Bâtiment</i>	-1,0	-0,7	-0,6	-0,4	-0,1
<i>Services</i>	-1,0	-1,0	0,1	-0,2	0,9

Sources : Insee, enquêtes de conjoncture

#### Indicateur de climat des affaires France

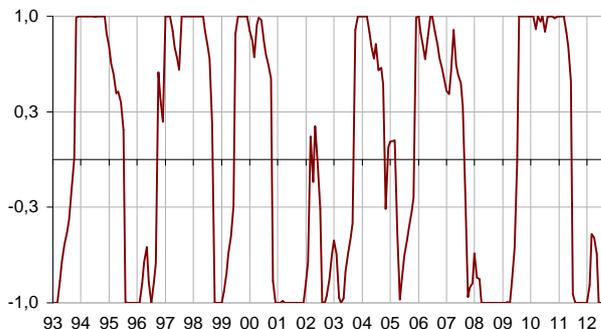
Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



Sources : Insee, enquêtes de conjoncture

#### Indicateur de retournement France

Proche de +1 (resp. -1) : climat conjoncturel favorable (défavorable)



#### Pour en savoir plus:

- Les indicateurs France visent à résumer l'information fournie par les enquêtes de conjoncture dans l'industrie, les services, le commerce (de détail et de gros), et le bâtiment. Ils sont construits à partir de 26 soldes d'opinion issus de ces enquêtes.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur: <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=105>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1007](#)
- Contact presse: [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : le 21 12 2012 à 8h45