Informations Rapides

23 novembre 2012 - n° 286

Principaux indicateurs

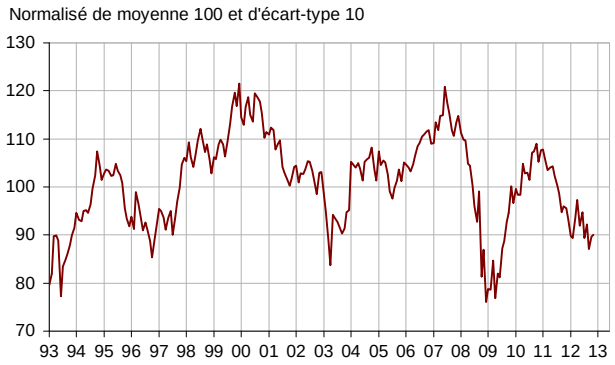
INSEE CONJONCTURE

Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles - Novembre 2012

En novembre 2012, le climat des affaires reste globalement dégradé dans le commerce de détail et le commerce et la réparation automobiles

Selon les chefs d'entreprise interrogés en novembre 2012, le climat des affaires reste globalement dégradé dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles : l'indicateur synthétique du climat des affaires se stabilise à 90, toujours nettement en dessous de son niveau moyen.

Indicateur synthétique du climat des affaires



Des activités passée et prévue toujours ternes

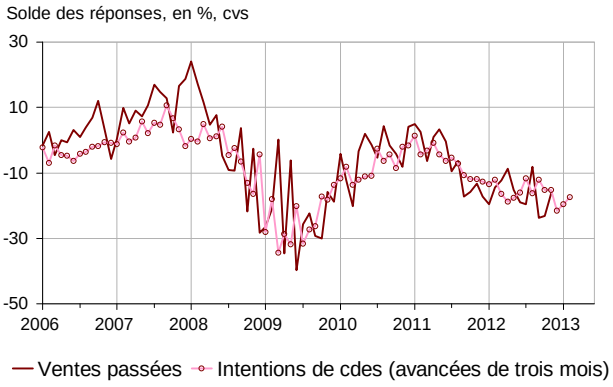
Les chefs d'entreprises ont été moins nombreux qu'en octobre à déclarer une baisse de leurs ventes passées. Cependant, si le solde correspondant demeure très bas dans l'automobile, il se rapproche de sa moyenne de longue période dans l'ensemble du commerce de détail.

Dans l'ensemble du commerce de détail et de l'automobile, les prévisions restent ternes : les perspectives de ventes, les intentions de commandes et les perspectives générales d'activité sont toujours mal orientées, chacun des trois soldes restant inférieur à son niveau moyen.

Les soldes relatifs aux prix passés et prévus sont proches de leur moyenne de long terme.

Depuis un an, la situation de trésorerie est progressivement estimée de plus en plus difficile.

Ventes passées et intentions de commandes



Données d'ensemble

Soldes d'opinion, en %, CVS*

	Moy. (1)	Août 12	Sept. 12	Oct. 12	Nov. 12
Climat des affaires	**100**	**92**	**87**	**90**	**90**
Perspectives générales d'activité	–30	–44	–50	–47	–49
Ventes passées	–5	–8	–24	–23	–16
Ventes prévues	–1	–13	–16	–17	–14
Intentions de commandes	–8	–15	–21	–20	–17
Stocks	11	8	13	11	11
Prix passés (2)	–6		–4		–8
Prix prévus	–2	–4	–1	–7	–5
Situation de trésorerie (2)	–14		–25		–26
Emploi passé	1	–6	–7	–8	–6
Emploi prévu	–2	–10	–9	–5	–8

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).
(2) Variable bimestrielle (mois impairs).
Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee

Un emploi défavorable

Selon les commerçants, le rythme des créations d'emploi évolue peu, tant sur les derniers mois que sur le futur, chacun des deux soldes demeurant en dessous de son niveau moyen.

Institut national de la statistique et des études économiques
Direction générale 18 bd A. Pinard 75675 Paris Cedex 14
Directeur de la publication : Jean-Luc TAVERNIER
http://www.insee.fr

©INSEE 2012 - ISSN 0151-1475

• Commerce de détail

Le climat conjoncturel est bien orienté dans le commerce généraliste

D'après les détaillants, l'activité passée est mieux orientée, le solde correspondant se rapprochant de son niveau moyen. Toutefois, si l'activité du commerce généraliste a été bien orientée, le solde passant au-dessus de sa moyenne de longue période, les affaires sont restées très déprimées dans le commerce spécialisé.

Dans le commerce de détail généraliste, les ventes prévues et les intentions de commande sont également bien orientées. En revanche, les détaillants spécialisés restent pessimistes pour les prochains mois.

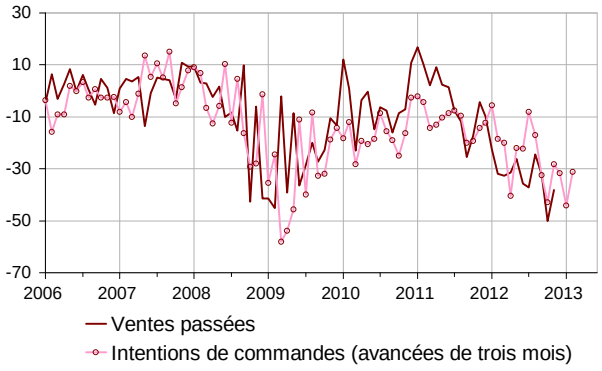
Les détaillants estiment que leur niveau de stocks est normal.

Les soldes relatifs aux prix sont proches de leurs niveaux moyens.

La situation de trésorerie est estimée plus difficile que lors de la dernière interrogation de septembre.

• Commerce et réparation automobiles

Ventes passées et intentions de commandes dans l'automobile



Des activités passée et prévue toujours médiocres

Les commerçants automobiles sont moins nombreux que le mois dernier à déclarer une baisse de leur activité tant passée que prévue, mais les trois soldes relatifs aux ventes passées, prévues et aux intentions de commandes restent très bas.

Les stocks se dégarnissent progressivement, se rapprochant de leur niveau moyen.

Les prix, tant passés que futurs baissent de nouveau.

La situation de trésorerie est encore estimée difficile.

Données détaillées

Soldes d'opinion, en %, CVS*

	Moy. (1)	Août 12	Sept. 12	Oct. 12	Nov. 12
Commerce de détail - Ensemble					
Ventes passées	–3	–1	–20	–11	–6
Ventes prévues	2	–5	–7	–7	–8
Intentions de commandes	–6	–9	–15	–6	–12
Stocks	10	2	10	7	9
Prix passés (2)	–8		–2		–5
Prix prévus	–4	–3	0	–4	–2
Situation de trésorerie (2)	–13		–17		–19
Emploi passé	2	–2	–4	–7	–4
Emploi prévu	–1	–8	–6	–2	–5
Commerce de détail généraliste					
Ventes passées	0	15	–12	–2	10
Ventes prévues	7	6	9	5	7
Intentions de commandes	2	3	1	13	7
Stocks	7	–11	4	2	4
Prix passés (2)	–8		6		0
Prix prévus	–4	–1	5	–1	1
Situation de trésorerie (2)	–7		–6		–8
Commerce de détail spécialisé					
Ventes passées	–7	–19	–29	–21	–26
Ventes prévues	–5	–21	–26	–15	–19
Intentions de commandes	–15	–26	–35	–23	–25
Stocks	14	16	16	13	14
Prix passés (2)	–7		–11		–11
Prix prévus	–4	–4	–5	–8	–6
Situation de trésorerie (2)	–22		–31		–33
Commerce et réparation automobiles					
Ventes passées	–9	–24	–32	–50	–38
Ventes prévues	–8	–28	–35	–39	–36
Intentions de commandes	–13	–28	–32	–44	–31
Stocks	16	23	20	19	18
Prix passés (2)	2		–8		–13
Prix prévus	5	–6	–4	–9	–12
Situation de trésorerie (2)	–25		–42		–40
Emploi passé	–8	–16	–16	–10	–14
Emploi prévu	–6	–16	–18	–19	–21

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes, et pour le Commerce et la réparation automobile).
(2) Variables bimestrielles (mois impairs).
Source : enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee.

Pour en savoir plus :

* Un solde d'opinion est l'écart entre le pourcentage pondéré des réponses 'supérieur à la normale' ou 'en hausse' et le pourcentage de réponses 'inférieur à la normale' ou 'en baisse'.

** Le commerce généraliste alimentaire (supers et hypermarchés) représente 92 % du commerce généraliste, le commerce généraliste non alimentaire (grands magasins, vente à distance) 8 %. L'enquête ne couvre pas le commerce spécialisé alimentaire.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées…) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=86
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : G1229, G1230.
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 21 12 2012 à 8h45