

# Informations Rapides

12 septembre 2012 - n° 221

Principaux indicateurs



INSEE

CONJONCTURE

## ■ Indice des prix à la consommation – Août 2012

**Les prix à la consommation augmentent de 0,7 % en août 2012 ;  
ils augmentent de 2,1 % sur un an**

**Évolution mensuelle : +0,7 % ;  
variation sur un an : +2,1 %**

En août 2012, l'indice des prix à la consommation (IPC) augmente de 0,7 %, après une baisse de 0,4 % en juillet. Sur un an, l'indice progresse de 2,1 % (+1,9 % en juillet). Hors tabac, l'indice augmente également de 0,7 % en août (+2,0 % sur un an), les prix du tabac progressant en août de +0,1 % (+5,7 % sur un an). Corrigé des variations saisonnières, l'indice mensuel augmente de 0,5 % (+2,1 % sur un an). L'augmentation des prix en août s'explique par la hausse des prix de l'énergie, par celle, saisonnière, des produits manufacturés au sortir des soldes estivales, et par celle de certains services liés au tourisme. Ces hausses sont légèrement atténuées par le repli, également saisonnier, des prix des produits frais.

### **Vive hausse des prix des produits pétroliers**

Les prix de l'énergie progressent de 3,6 % en août (+6,9 % sur un an) sous l'effet d'une vive hausse des prix des produits pétroliers : les prix des combustibles liquides augmentent de 6,6 % (+13,6 % sur un an) et les prix des carburants croissent de 5,3 % (+7,8 % sur un an). En outre, les prix de l'électricité et du gaz restent dynamiques en lien avec l'augmentation des tarifs hors taxes et des contributions d'utilisation des réseaux de distribution publics : ils augmentent respectivement de 1,2 % et 1,0 % (+3,2 % et +6,2 % sur un an).

### **Augmentation des prix des produits manufacturés à la sortie des soldes d'été**

Les prix des produits manufacturés augmentent de 1,2 % en août (+0,5 % sur un an) avec la fin des soldes d'été. Les prix de l'habillement-chaussures progressent ainsi de 6,7 % après une baisse de 13,6 % en juillet.

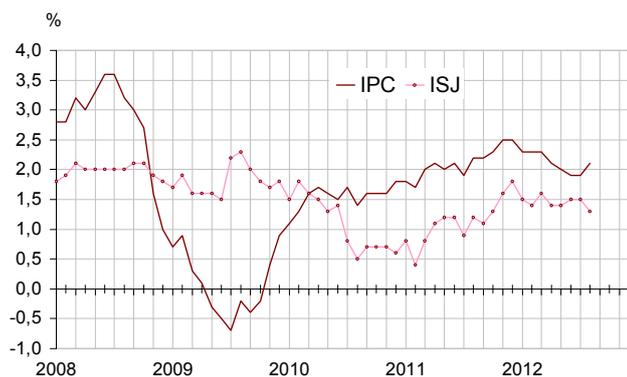
### Variations des indices de prix détaillés

base 100 : année 1998

Regroupements conjoncturels	Pondération 2012	indices août 2012	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
<b>a) Ensemble des ménages - France</b>				
<b>ENSEMBLE (00 E)</b>	<b>10000</b>	<b>126,63</b>	<b>0,7</b>	<b>2,1</b>
<b>Ensemble CVS (00 C)</b>	<b>10000</b>	<b>126,55</b>	<b>0,5</b>	<b>2,1</b>
ALIMENTATION (4000 E)	1638	130,35	-0,5	2,4
Produits frais (4001 E)	205	132,03	-4,9	5,2
Alimentation hors produits frais (4002 E)	1433	130,11	0,2	2,0
TABAC (4034 E)	198	226,15	0,1	5,7
PRODUITS MANUFACTURÉS (4003 E)	2987	100,73	1,2	0,5
Habillement et chaussures (4004 E)	466	102,22	6,7	0,7
Produits de santé (4005 E)	460	83,21	-0,1	-2,8
Autres produits manufacturés (4006 E)	2061	104,40	0,4	1,2
ÉNERGIE (4007 E)	868	180,48	3,6	6,9
dont Produits pétroliers (4008 E)	518	216,50	5,3	8,7
SERVICES (4009 E)	4309	133,89	0,2	1,9
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères (4010 E)	737	137,28	0,1	1,9
Services de santé (4011 E)	529	121,37	-0,1	1,4
Transports et communications (4012 E)	523	102,07	-0,2	-2,2
Autres services (4013 E)	2520	142,98	0,4	2,9
ENSEMBLE HORS LOYERS ET HORS TABAC (5000 E)	9217	124,55	0,7	2,0
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 E)	9802	125,06	0,7	2,0
<b>b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé - France</b>				
<b>ENSEMBLE HORS TABAC (4018 D)</b>	<b>9716</b>	<b>124,86</b>	<b>0,6</b>	<b>2,0</b>
<b>ENSEMBLE (00 D)</b>	<b>10000</b>	<b>127,16</b>	<b>0,6</b>	<b>2,1</b>

Source : Insee - indices des prix à la consommation

### Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation (IPC) et de l'inflation sous-jacente (ISJ)



Source : Insee - indices des prix à la consommation

### Évolution des indices d'inflation sous-jacente\* et de l'IPCH\*\*

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2012	Indices août 2012	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE "sous-jacent" (4022 S)	6096	121,77	0,1	1,3
I.A.A. hors viandes, produits laitiers et exotiques (4019 S)	701	125,95	0,0	1,5
Produits manufacturés (4020 S)	2472	105,09	0,1	1,0
Services y compris loyers et eau (4021 S)	2923	137,37	0,1	1,6
Ensemble IPCH (00 H)		114,24	0,7	2,4

\* ISJ : les indices d'inflation sous-jacente excluent les tarifs publics et les produits à prix volatils, et sont corrigés des mesures fiscales et des variations saisonnières. Ils sont en base 100 en 1998. Ils sont calculés pour l'ensemble des ménages et pour la France métropolitaine.

\*\*IPCH : indice des prix à la consommation harmonisé utilisé pour les comparaisons entre les pays membres de l'Union européenne. Il est en base 100 en 2005. Cet indice est calculé pour l'ensemble des ménages et pour la France.

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Les hausses les plus importantes concernent la lingerie, bonneterie pour enfants (+13,0 % ; +1,0 % sur un an), les vêtements de dessus pour enfants (+8,3 % ; +0,2 % sur un an) et les articles vestimentaires et autres accessoires (+6,8 % sur un mois ; +1,1 % sur un an). Des hausses de prix dues à la fin des soldes sont également observées pour les meubles et articles d'ameublement (+2,8 % ; +0,8 % sur un an), la maroquinerie et les articles de voyage (+4,5 % ; +3,6 % sur un an), la parfumerie et les produits de beauté (+1,4 % ; +1,7 % sur un an) et les équipements audio-

visuels (+1,1 % ; -11,1 % sur un an). Du fait à la fois de la sortie des soldes d'été et de l'enchérissement des métaux précieux, les prix de l'horlogerie, bijouterie, joaillerie progressent nettement (+2,7 % ; +8,7 % sur un an). En raison de promotions, les prix des automobiles neuves diminuent de 0,8 % (+4,1 % sur un an) et, de manière saisonnière, ceux des fleurs et plantes baissent de 6,5 % (+2,6 % sur un an).

### Hausse saisonnière des prix des services

Les prix des services augmentent de 0,2 % en août (+1,9 % sur un an). Durant la période estivale, les hausses de prix se poursuivent dans les hébergements de vacances (+13,1 % ; -1,4 % sur un an) et pour les voyages touristiques tout compris (+7,2 % ; +3,0 % sur un an). Les prix des services paramédicaux progressent (+0,8 % ; +2,4 % sur un an) en lien avec les revalorisations de certains tarifs conventionnels au cours de l'été. *A contrario*, les prix des services de télécommunications continuent de baisser (-0,7 % ; -9,1 % sur un an). Enfin, les prix des transports aériens de voyageurs baissent de 0,6 %, tandis que ceux des transports ferroviaires de voyageurs augmentent de 0,6 % (+3,9 % sur un an).

### Les prix de l'alimentation diminuent sous l'effet de la baisse des prix des produits frais

Les prix de l'alimentation diminuent en août 2012 (-0,5 % ; +2,4 % sur un an), sous l'effet de la baisse saisonnière des prix des produits frais (-4,9 % ; +5,2 % sur un an), notamment des fruits frais (-8,7 % sur un mois ; +4,6 % sur un an). Hors produits frais, les prix de l'alimentation progressent de 0,2 % en août après +0,1 % en juillet (+2,0 % sur un an). Cette hausse traduit celles de la viande (+0,4 % ; +2,3 % sur un an) à l'issue de promotions, des boissons alcoolisées (+0,2 % ; +4,2 % sur un an) et non alcoolisées (+0,2 % ; +2,9 % sur un an). Les prix du pain et céréales (+0,1 % ; +1,2 % sur un an) et du lait, fromages et œufs (-0,1 % ; +0,4 % sur un an) sont quasi stables.

### Légère hausse de l'inflation sous-jacente

L'indicateur d'inflation sous-jacente (ISJ) progresse légèrement en août 2012 (+0,1 % ; +1,3 % sur un an). L'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) augmente de 0,7 % (+2,4 % sur un an, après +2,2 % en juillet 2012).

### Pour en savoir plus :

- Les indices de prix à la consommation par catégories de ménages (1998-2011) sont disponibles sur le site [insee.fr](http://www.insee.fr).
- Nota : comme annoncé en [janvier 2012](#), un changement de méthodologie pour le calcul de l'indice des services de transports aériens de voyageurs est intervenu à cette date. Le glissement annuel publié par l'Insee est différent de celui publié par la Direction Générale de l'Aviation Civile (DGAC) qui lui, est calculé à méthodologie constante.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29>, aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens »
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#)
- Contact méthodologique : [ipc-dg@insee.fr](mailto:ipc-dg@insee.fr)
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)