

# Informations Rapides

28 février 2013 - n° 50



## ■ Indices des prix de production des services aux entreprises – Quatrième trimestre 2012

### Prix de production des services aux entreprises : évolutions contrastées au quatrième trimestre 2012

Les services aux entreprises présentent des évolutions de prix assez contrastées au quatrième trimestre 2012, avec des prix en hausse pour les services professionnels, scientifiques et techniques et à l'inverse des prix qui continuent de baisser pour l'information et la communication et les services administratifs et d'assistance.

#### Les baisses de prix de l'information et de la communication se poursuivent

Les baisses de prix des télécommunications et des services d'information se poursuivent, avec respectivement -3,3 % et -1,6 % sur un an. Les prix de l'édition baissent ce trimestre (-1,0 %), notamment dans les logiciels (-1,4 %).

#### Légère baisse des prix des services immobiliers

Les prix des services immobiliers reculent légèrement ce trimestre (-0,5 %).

#### Forte hausse des prix des services professionnels, scientifiques et techniques

Les prix de la publicité et des études de marché, tout comme ceux de l'architecture, de l'ingénierie, du contrôle et des analyses techniques, progressent sensiblement ce trimestre (+2,5 % et +0,9 % respectivement).

#### Hausses des prix des services administratifs et d'assistance

Les prix des services liés à l'emploi sont à nouveau en hausse (+0,8 %). C'est aussi le cas pour les prix de la sécurité (+0,5 % ce trimestre et +3,0 % en un an). Les prix de la location de biens personnels et de la location d'autres machines baissent ce trimestre.

#### De nouvelles séries sont publiées :

Prix de vente des espaces publicitaires 73.12  
Location de biens personnels et domestiques 77.2  
Location d'articles de loisirs et de sport 77.21  
Photocopie, préparation de documents 82.19  
Centres d'appels en France 82.20  
Centres d'appels offshore 82.20

#### Indice trimestriel des prix de production des services aux entreprises : marché français

Divisions et groupes de la CPF rév. 2		Pondération (M €)	Indices T4* 2012	Évolution en %	
				T/T-1	T/T-4
38.1 et 38.2 <sup>(6)</sup>	Collecte et traitement des déchets	21 252	103,2	1,2	3,2
53.20 <sup>(1)</sup>	Autres services de poste et de courrier	555	96,9	-1,2	-3,4
<b>Information et communication</b>					
58 <sup>(8)</sup>	Édition	24 985	102,8	-1,0	0,5
61 <sup>(4)</sup>	Télécommunications	12 650	83,3	-0,5	-3,3
62 <sup>(1)</sup>	Programmation, conseil, autres info.	45 118	102,8	0,5	0,1
63 <sup>(8)</sup>	Services d'information	10 204	97,7	-0,7	-1,6
<b>Services immobiliers</b>					
68.3 <sup>(8)</sup>	Immobilier pour compte de tiers	11 632	103,1	-0,5	-0,7
<b>Services professionnels, scientifiques et techniques</b>					
69 <sup>(8)</sup>	Services juridiques et comptables	32 514	102,8	0,0	0,2
70.2 <sup>(1)</sup>	Conseil en gestion	22 565	103,5	-0,1	0,0
71 <sup>(2)</sup>	Architecture, ingénierie, contrôle et analyses techniques	49 881	109,0	0,9	0,1
73 <sup>(3)</sup>	Publicité et études de marché	19 960	94,7	2,5	-2,0
<b>Services administratifs et d'assistance</b>					
77.1 <sup>(5)</sup>	Location d'automobiles	8 121	109,1	0,3	-0,5
77.3 <sup>(8)</sup>	Loc. d'autres machines, équipements et biens	18 064	102,2	-1,0	0,8
78 <sup>(7)</sup>	Services liés à l'emploi	28 623	106,2	0,8	1,6
80 <sup>(1)</sup>	Sécurité	6 581	116,3	0,5	3,0
81 <sup>(7)</sup>	Services relatifs aux bâtiments et aménagement paysager	19 826	102,8	0,2	2,0
82.20 <sup>(6)</sup>	Centres d'appels	4 864	102,2	-0,7	-1,5

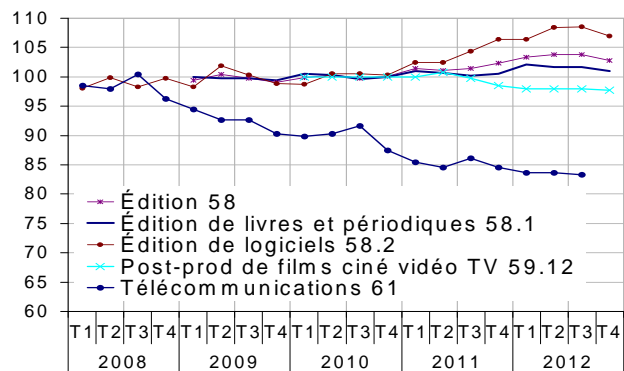
nd : non disponible s : secret statistique

(1) : référence 100 en moyenne annuelle 2005 - (2) : référence 100 en T4 2005 - (3) : référence 100 en T1 2006 - (4) : référence 100 en T1 2007 - (5) : référence 100 en T1 2008 - (6) : référence 100 en T1 2009 - (7) : référence 100 en T1 2010 - (8) : référence 100 en moyenne annuelle 2010

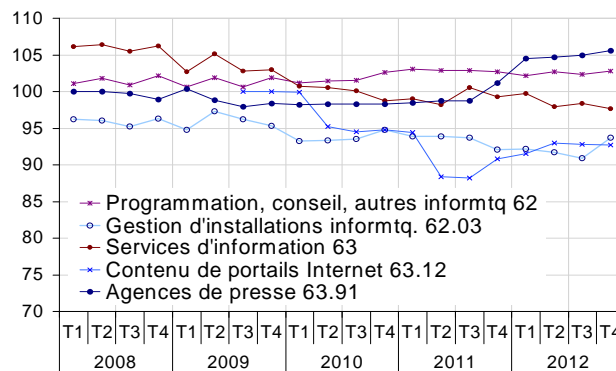
\* : Les prix des services de télécommunications sont connus avec un trimestre de retard (83,3 est ici la valeur du 3<sup>ème</sup> trimestre 2012).

Source : Insee, Enquête Observation des prix de l'industrie et des services aux entreprises

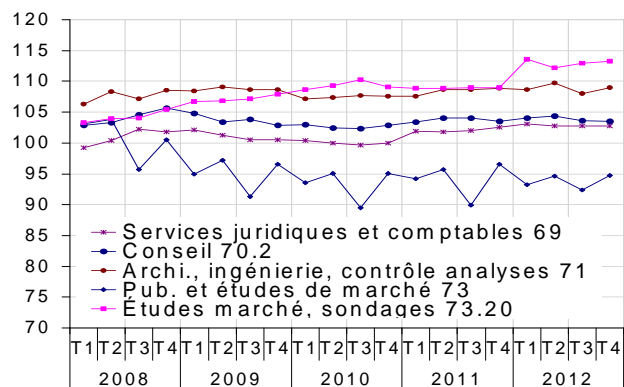
## Édition et télécommunications



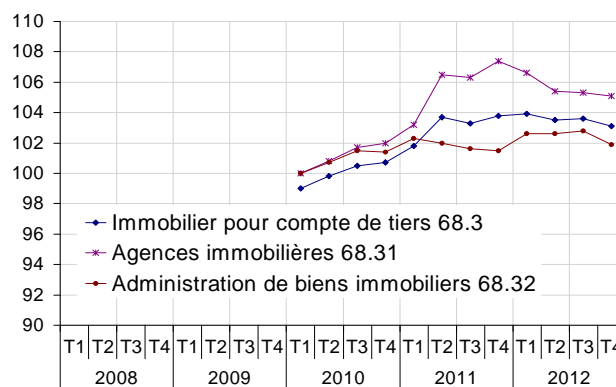
## Informatique et information



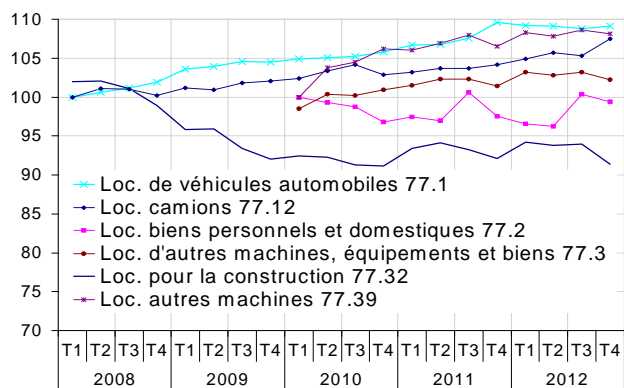
## Services professionnels, scientifiques et techniques



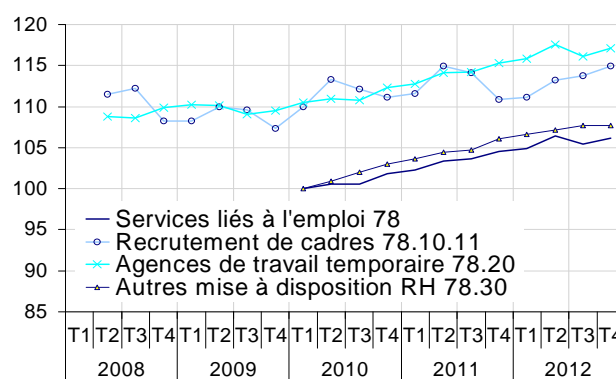
## Immobilier



## Location et location-bail



## Services liés à l'emploi



### Pour en savoir plus :

**Une nouvelle méthode de calcul pour les indices de la publicité :** les indices des séries NAF 73.1, 73.11 et infra, et 73.12 étaient jusqu'au troisième trimestre 2012 calculés en moyenne mobile sur 4 trimestres, ce qui lissait les séries. Celles-ci sont calculées à présent sans moyenne mobile en base 100 en 2005, et rediffusées à partir du 1<sup>er</sup> trimestre 2005.

Les indices de prix à la production dans les services pour le marché français mesurent l'évolution des prix de transaction, hors TVA, de prestations issues des activités des entreprises françaises de services. Les indices sont diffusés en référence 100 en 2005, mais le champ couvert par cette enquête est en progression continue ; les séries créées plus récemment (en particulier les agrégats) sont diffusées en référence 100 au trimestre de leur création ou en référence 100 en 2010 par anticipation du prochain changement de référence (au premier trimestre 2013).

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont sur la page HTML de cette publication : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=100>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1099](#)
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : le 31 05 2013 à 12h00