

# Informations Rapides

30 avril 2014 - n° 106



## ■ Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels – Février 2014

### En février 2014, le volume des ventes rebondit dans les services aux ménages

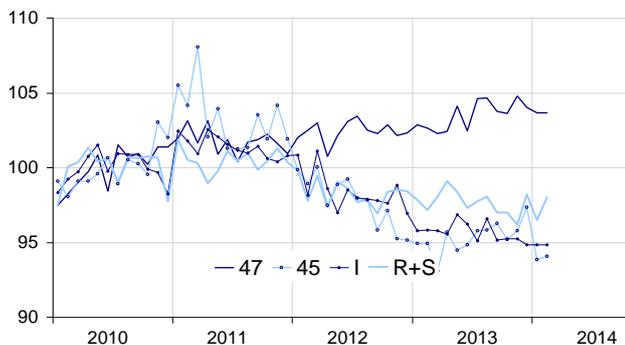
Les indices commentés dans ce numéro d'Informations Rapides sont corrigés des variations saisonnières et des effets de calendrier (CVS-CJO). Hormis les indices issus de l'enquête Emagsa, ils sont « en volume », c'est-à-dire calculés en éliminant l'impact des variations de prix. Le commentaire présente les évolutions des sous-secteurs par contribution décroissante. La contribution d'un sous-secteur prend en compte son poids et l'ampleur de son évolution.

En février 2014, le volume des ventes progresse par rapport au mois précédent dans les services aux ménages (+1,6 %).

Il croît très légèrement dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (+0,2 %). Il est stable dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles (0,0 %) et dans l'hébergement et restauration (0,0 %).

#### Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Indices en volume CVS-CJO base et référence 100 en 2010



Source : Insee

#### Stabilité du commerce de détail hors automobiles et motocycles

En février, le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles est stable (0,0 %) après une légère baisse en janvier (-0,3 %). Selon les premières estimations, il augmenterait de +2,3 % en mars 2014.

Le volume des ventes est quasi stable dans les magasins spécialisés et non spécialisés (+0,1 %). Il

recule de nouveau dans le hors magasin : éventaies, marchés, ventes à distance (-1,4 %). Dans les magasins spécialisés, les évolutions sont peu marquées, excepté pour les carburants qui continuent à décroître (-2,7 %) et pour les biens culturels et loisirs qui progressent (+2,6 %). Le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles se replie légèrement sur les trois derniers mois (-0,3 %, T/T-1) mais augmente sur un an (+1,2 %, T/T-4).

#### Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Variation en %			
		Fév./Janv.	Janv./Déc.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
<b>47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles</b>	<b>1000</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,2</b>
471 Magasins non spécialisés	369	0,1	0,0	-1,1	-0,8
472 à 477 Magasins spécialisés	573	0,1	-0,5	0,2	2,4
478 et 479 Hors magasin	58	-1,4	-0,6	0,1	0,7
<b>45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles</b>	<b>1000</b>	<b>0,2</b>	<b>-3,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,1</b>
<b>I Hébergement et restauration</b>	<b>1000</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,4</b>
<b>R+S Services aux ménages</b>	<b>1000</b>	<b>1,6</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,2</b>
R Arts, spectacles et activités récréatives	449	2,0	-1,8	-0,6	-1,5
S Autres activités de services	551	1,3	-1,7	2,1	0,8

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee

#### Évolution du volume des ventes dans le commerce de détail : estimation précoce\*

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

	Variation en %	
	Mars 2014/ Fév. 2014	Mars 2014/ Mars 2013
<b>47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles</b>	<b>2,3</b>	<b>3,7</b>

\* calculée économétriquement à partir d'un ensemble de sources disponibles moins d'un mois après la fin du mois considéré.

Source : Insee

## Faible hausse du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles

Après une forte baisse en janvier (-3,6 %), le volume des ventes du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles se redresse très légèrement (+0,2 %). L'ensemble du secteur progresse excepté le commerce de véhicules automobiles qui baisse de nouveau mais plus légèrement (-0,3 % après -4,6 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur diminue sur les trois derniers mois (-0,7 %) et est quasi stable sur un an (+0,1 %).

## Évolution du volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Fév. 2014	Variation en %		
			Fév./Janv.	Janv./Déc.	T/T-1 (1)
<b>47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles</b>	<b>1000</b>	<b>103,7</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>
471 Magasins non spécialisés	369	99,2	0,1	0,0	-1,1
472 à 477 Magasins spécialisés	573	106,7	0,1	-0,5	0,2
472 Alimentaire	49	102,6	0,3	0,4	1,4
473 Carburants	78	93,6	-2,7	-2,2	-0,9
474 Éqpts de l'information et de la communication	28	140,8	-0,1	-0,1	0,8
475 Autres éqpts du foyer	112	100,1	-0,2	0,1	0,2
476 Biens culturels et loisirs	48	100,0	2,6	-0,9	-1,5
477 Autres magasins spécialisés	258	111,9	0,4	-0,5	0,5
478 et 479 Hors magasin	58	102,8	-1,4	-0,6	0,1
<b>45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles</b>	<b>1000</b>	<b>94,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-3,6</b>	<b>-0,7</b>
451 Commerce de véhicules automobiles	671	92,2	-0,3	-4,6	-0,1
452 Entretien et réparation de véhicules automobiles	78	91,3	2,0	-4,7	-0,7
453 Commerce d'équipements automobiles	227	101,1	1,1	-0,5	-2,2
454 Commerce et réparation de motocycles	24	89,4	1,0	-1,7	0,3
<b>I Hébergement et restauration</b>	<b>1000</b>	<b>94,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>
55 Hébergement	255	97,0	-0,1	0,7	-0,2
56 Restauration	745	94,1	0,1	-0,3	-0,5
561 Restaurants...	549	93,3	-0,5	0,5	-0,6
562 Traiteurs...	116	101,5	3,2	-4,7	0,6
563 Débits de boissons	80	88,9	-0,7	1,3	-0,7
<b>R+S Services aux ménages</b>	<b>1000</b>	<b>98,0</b>	<b>1,6</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,9</b>
R Arts, spectacles...	449	96,9	2,0	-1,8	-0,6
90 Activités créatives...	115	98,0	0,0	1,5	1,8
91 Bibliothèques, archives, musées...	11	106,7	3,1	0,8	-2,3
92 Organisation de jeux de hasard et d'argent	119	102,6	7,0	-6,2	-1,9
93 Activités sportives, récréatives et de loisirs	204	92,5	0,1	-1,2	-1,1
S Autres activités de services	551	98,9	1,3	-1,7	2,1
95 Réparation d'ordinateurs...	228	100,7	3,2	-2,9	4,0
96 Autres services personnels	323	97,7	-0,1	-0,8	0,9

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1).

Source : Insee

## Nouvelle stabilité dans l'hébergement et restauration

Le volume des ventes dans le secteur de l'hébergement et restauration est de nouveau stable en février (0,0 %). Il recule dans les restaurants et services de restauration rapide (-0,5 %) mais progresse pour les traiteurs et autres services de restauration (+3,2 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur diminue sur les trois derniers mois (-0,4 %) et plus fortement sur un an (-1,4 %).

## Rebond dans les services aux ménages

Le volume des ventes des services aux ménages rebondit en février (+1,6 %) après une baisse en janvier (-1,7 %). Il augmente très nettement dans l'organisation de jeux de hasard et d'argent (+7,0 %) et la réparation d'ordinateurs et de biens personnels et domestiques (+3,2 %).

Le volume des ventes des services aux ménages progresse sur les trois derniers mois (+0,9 %) mais décroît légèrement sur un an (-0,2 %).

## Révisions

Les évolutions pour le mois de janvier sont révisées à la baisse de -0,3 point dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles et dans les services aux ménages. Sur ce même mois, la variation du volume des ventes est inchangée dans le commerce et réparation d'automobiles et motocycles et dans l'hébergement et restauration.

## • Résultats de l'enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires

Le chiffre d'affaires en valeur des grandes surfaces alimentaires se redresse en mars (+0,5 %, après -0,2 % en février). Cette hausse est généralisée et concerne tous les types de produits. Notamment les ventes de carburants (+ 1,0 %) rebondissent après une forte baisse en début d'année (-3,4 % en février).

## Indices mensuels de chiffre d'affaires au sein des grandes surfaces alimentaires

Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2010

	Variation en %			
	Mars/Fév.	Fév./Janv.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,1</b>
dont				
Ventes de produits alimentaires	0,2	-0,1	-0,6	-0,1
Ventes de produits non alimentaires	0,5	0,3	0,0	-2,3
Ventes de carburant	1,0	-3,4	-5,8	-5,7

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee - Enquête mensuelle sur les grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

## Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont sur la page HTML de cette publication : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=94>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1419](#), [G1420](#), [G1422](#), [G1425](#), [G1449](#).
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : 28 mai 2014