

Informations Rapides

29 août 2013 - n° 195



Principaux indicateurs

■ Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles - Août 2013

En août 2013, le climat des affaires s'améliore nettement dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles

Selon les chefs d'entreprise interrogés en août 2013, le climat des affaires s'améliore nettement dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles : l'indicateur synthétique progresse de 8 points. Il reste cependant encore inférieur à sa moyenne de longue période.

Indicateur synthétique du climat des affaires

Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10

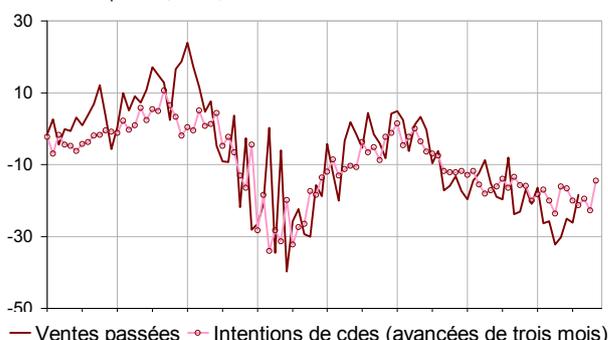


Des perspectives générales beaucoup mieux orientées

Les chefs d'entreprise de l'ensemble du commerce de détail et de l'automobile sont moins nombreux que le mois dernier à déclarer une baisse de leur activité passée et prévue : chacun des trois soldes relatifs aux ventes passées, aux prévisions de ventes et aux intentions de commandes s'accroît mais reste encore en dessous de son niveau moyen. Les perspectives générales d'activité progressent depuis trois enquêtes, indiquant que les chefs d'entreprise sont sensiblement moins pessimistes sur la situation globale du commerce. Le solde relatif au prix prévus diminue légèrement.

Ventes passées et intentions de commandes

Solde des réponses, en %, cvs



Données d'ensemble

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Mai 13	Juin 13	Juil. 13	Août 13
Climat des affaires	100	85	87	86	94
Perspectives générales d'activité	-30	-56	-54	-48	-36
Ventes passées	-7	-30	-25	-26	-18
Ventes prévues	-3	-23	-19	-18	-12
Intentions de commandes	-9	-21	-20	-23	-14
Stocks	11	8	11	13	7
Prix passés (2)	-6	-6		-9	
Prix prévus	-3	-2	-8	-2	-5
Situation de trésorerie (2)	-15	-24		-26	
Emploi passé	0	-11	-9	-10	-7
Emploi prévu	-2	-10	-12	-12	-9

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variable bimestrielle (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee

Un emploi toujours terne

Selon les commerçants, le rythme des suppressions d'emploi fléchit, sur les derniers comme sur les prochains mois. Chacun des deux soldes est toutefois toujours très inférieur à son niveau moyen.

• **Commerce de détail**

Activité passée et prévue en progrès

En ce qui concerne leur activité passée, les détaillants sont moins nombreux que le mois dernier à signaler une baisse : dans le commerce généraliste ce mouvement est très net et le solde correspondant se rapproche de son niveau moyen. Dans le commerce spécialisé il est plus lent avec un solde encore bas.

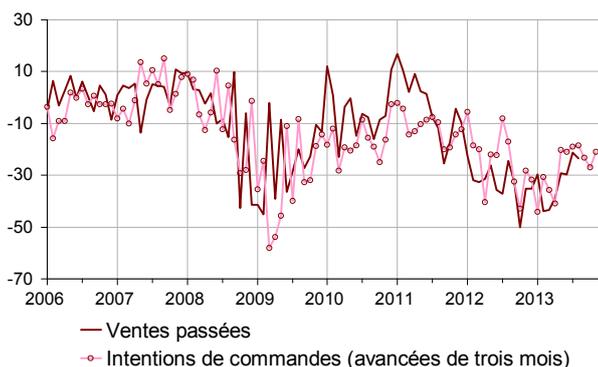
Concernant les prévisions, les détaillants sont beaucoup moins pessimistes : que ce soit dans le commerce généraliste comme spécialisé, les soldes relatifs aux perspectives de ventes et aux intentions de commandes progressent nettement, se rapprochant de leur niveau moyen.

Les stocks sont globalement jugés beaucoup plus légers, désormais inférieurs à la normale.

Si le solde relatif aux prix prévus est globalement stable, il enregistre une baisse marquée dans le commerce généraliste et une hausse nette dans le spécialisé.

• **Commerce et réparation automobiles**

Ventes passées et intentions de commandes dans l'automobile



Des prévisions toujours dans l'expectative

Les commerçants automobiles restent pessimistes en ce qui concerne leur activité passée : le solde correspondant se stabilise à un assez bas niveau. Comme sur les enquêtes passées, ils restent partagés pour leurs prévisions : le solde relatif aux ventes prévues diminue à nouveau alors que celui correspondant aux intentions de commandes augmente.

Ils sont plus nombreux qu'en juillet à prévoir des baisses de prix sur les prochains mois.

Données détaillées

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Mai 13	Juin 13	Juil. 13	Août 13
Commerce de détail - Ensemble					
Ventes passées	-4	-31	-23	-28	-16
Ventes prévues	1	-20	-18	-17	-6
Intentions de commandes	-7	-20	-19	-23	-11
Stocks	10	7	11	16	6
Prix passés (2)	-8	-3		-7	
Prix prévus	-4	1	-9	-2	-4
Situation de trésorerie (2)	-13	-22		-24	
Emploi passé	1	-8	-6	-6	-5
Emploi prévu	-1	-6	-10	-11	-7
Commerce de détail généraliste					
Ventes passées	0	-21	-10	-24	-7
Ventes prévues	6	-8	0	-6	6
Intentions de commandes	2	-6	0	-16	-3
Stocks	7	-2	4	19	4
Prix passés (2)	-7	4		3	
Prix prévus	-4	11	-4	4	-8
Situation de trésorerie (2)	-7	-10		-13	
Commerce de détail spécialisé					
Ventes passées	-9	-43	-38	-34	-27
Ventes prévues	-6	-33	-34	-33	-19
Intentions de commandes	-17	-38	-39	-32	-20
Stocks	14	18	19	13	8
Prix passés (2)	-7	-11		-17	
Prix prévus	-4	-10	-15	-9	1
Situation de trésorerie (2)	-22	-36		-36	
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles					
Ventes passées	-11	-29	-30	-21	-24
Ventes prévues	-9	-31	-25	-20	-26
Intentions de commandes	-14	-19	-23	-27	-21
Stocks	16	9	12	7	11
Prix passés (2)	1	-14		-14	
Prix prévus	5	-6	-4	-1	-5
Situation de trésorerie (2)	-26	-29		-31	
Emploi passé	-9	-22	-16	-21	-17
Emploi prévu	-7	-22	-18	-20	-16

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes, et pour le Commerce et la réparation automobile).

(2) Variables bimestrielles (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee.

Pour en savoir plus :

* Un solde d'opinion est l'écart entre le pourcentage pondéré des réponses « supérieur à la normale » ou « en hausse » et le pourcentage de réponses « inférieur à la normale » ou « en baisse ».

** Le commerce généraliste alimentaire (supers et hypermarchés) représente 89 % du commerce généraliste, le commerce généraliste non alimentaire (grands magasins, vente à distance) 11 %. L'enquête ne couvre pas le commerce spécialisé alimentaire.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=86>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1229](#), [G1230](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr