

# Informations Rapides

20 février 2013 - n° 44

## ■ Indice des prix dans la grande distribution – Janvier 2013

### En janvier 2013, les prix des produits de grande consommation sont stables dans la grande distribution

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation sont stables en janvier, comme en décembre.

#### **Sur un an, les prix augmentent de 0,6 % dans la grande distribution**

En janvier 2013, les prix des produits de grande consommation sont supérieurs de 0,6 % à ceux de l'an dernier dans la grande distribution (+0,9 % en décembre 2012). Ils augmentaient de 4,0 % sur un an en janvier 2012.

#### **Repli des prix dans les hypermarchés et légère hausse dans les supermarchés**

Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation sont en baisse de 0,1 % en janvier 2013, après +0,1 % en décembre 2012.

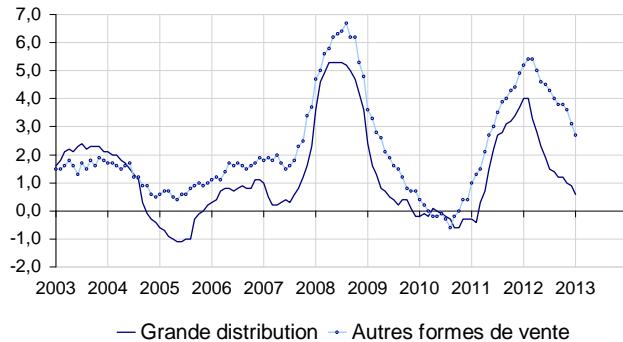
Sur un an, les prix des produits de grande consommation progressent de 0,5 % dans les hypermarchés (+0,8 % en décembre 2012). Ils augmentaient de 3,9 % sur un an en janvier 2012.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation progressent de 0,1 % en janvier 2013, après -0,1 % en décembre 2012.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,9 % dans les supermarchés en janvier 2013 (+1,1 % en décembre 2012). Leur variation annuelle atteignait +4,0 % en janvier 2012.

#### Indices des prix des produits de grande consommation

Variations annuelles en %



Source : Insee - indices des prix à la consommation

#### Indices d'ensemble des produits de grande consommation

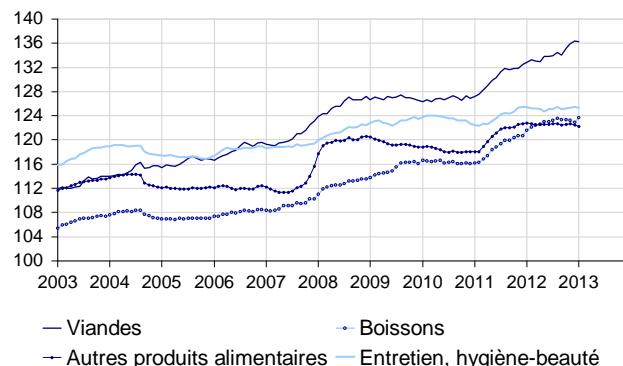
Base 100 : 1998

	Indices janv. 2013	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	126,2	0,0	0,6
- Hypermarchés	125,6	-0,1	0,5
- Supermarchés	127,7	0,1	0,9
Grande distribution étendue	127,7	0,0	0,8
Autres formes de vente	135,2	0,1	2,7
<b>Ensemble : Toutes formes de vente</b>	<b>129,3</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices janv. 2013	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	126,5	0,0	0,9
- Viandes	136,3	-0,1	2,6
- Boissons	123,7	0,7	1,7
- Autres produits alimentaires	122,3	-0,2	-0,4
Produits d'entretien, hygiène-beauté	125,3	-0,1	-0,1
<b>Ensemble : Grande distribution</b>	<b>126,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Légère hausse des prix en janvier dans les autres formes de vente

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,1 % en janvier 2013 (après une stabilité en décembre 2012). Sur un an, ils sont en hausse de 2,7 % en janvier 2013 (+3,1 % en décembre 2012). En janvier 2012, ils progressaient de 5,2 % sur un an.

## Stabilité des prix des produits alimentaires (hors produits frais) dans la grande distribution en janvier

Hors produits frais, les prix des produits alimentaires sont stables dans la grande distribution en janvier, comme en décembre 2012. Sur un an, ils augmentent de 0,9 % en janvier 2013 (+1,1 % en décembre 2012). Leur taux de variation annuelle atteignait +4,2 % en janvier 2012.

En janvier 2013, les prix des viandes se replient de 0,1 % (après +0,4 % en décembre 2012) sous l'effet d'un recul des prix du porc et de la charcuterie (-0,4 % en janvier ; +2,3 % sur un an), tandis que les prix de la plupart des autres viandes sont restés dynamiques. Sur un an, les prix des viandes augmentent de 2,6 % dans la grande distribution (après +2,9 % en décembre). En janvier 2012, la variation annuelle des prix des viandes était de 4,4 % dans la grande distribution.

Dans la grande distribution, les prix des boissons progressent fortement en janvier 2013 (+0,7 % après -0,3 % en décembre ; +1,7 % sur un an) en lien avec la hausse de droits d'accises sur les alcools à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2013. Les prix des boissons alcoolisées progressent ainsi de 1,3 % en janvier tandis que ceux des boissons non alcoolisées se replient de nouveau (-0,2 % comme en décembre). Sur un an, les prix des boissons ralentissent dans la grande distribution (+1,7 % après +1,8 % en décembre 2012).

Les prix des autres produits alimentaires reculent de 0,2 % en janvier 2013 comme en décembre 2012. Sur un an, ils reculent de 0,4 % en janvier (-0,2 % en décembre). La hausse des prix sur un an des autres produits alimentaires était de 4,0 % en janvier 2012.

## Repli des prix des produits d'entretien et de l'hygiène en janvier

En janvier 2013, les prix des produits d'entretien, hygiène - beauté baissent de 0,1 % après une hausse de 0,1 % en décembre 2012. Sur un an, les prix de ces produits se replient de 0,1 %. Ils progressaient de 2,4 % sur un an en janvier 2012.

### Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discompte, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur [http://www.insee.fr/fr/themes/info\\_rapide.asp?id=103](http://www.insee.fr/fr/themes/info_rapide.asp?id=103) : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#), [G1396](#).
- Contact méthodologique : [ipc-dg@insee.fr](mailto:ipc-dg@insee.fr)
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)