

# Informations Rapides

25 mars 2014 - n° 66

Principaux indicateurs



■ Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles - Mars 2014

## En mars 2014, le climat des affaires s'améliore dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles

Selon les chefs d'entreprise interrogés en mars 2014, le climat des affaires reste en deçà de son niveau moyen dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles : l'indicateur synthétique gagne deux points mais fluctue toujours autour d'un niveau inférieur à sa moyenne de long terme.

### Indicateur synthétique du climat des affaires

Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



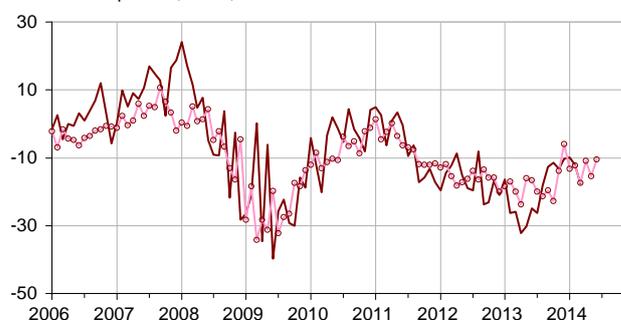
### Repli de l'activité passée

D'après les chefs d'entreprise, l'activité passée s'est de nouveau repliée. Ce repli est essentiellement le fait du commerce de détail. Concernant les prévisions, si le solde relatif aux ventes prévues reste nettement inférieur à sa moyenne de long terme, celui relatif aux intentions de commandes progresse légèrement et se rapproche de sa moyenne de longue période : ce progrès est imputable au commerce automobile. Le solde relatif aux perspectives générales se situe légèrement sous son niveau moyen, indiquant ainsi que les chefs d'entreprise restent assez pessimistes sur la situation globale du commerce.

Les stocks sont jugés encore plus légers, le solde correspondant revenant au bas niveau de janvier 2011. Les chefs d'entreprise sont quasiment aussi nombreux que lors de la dernière interrogation à déclarer des baisses de prix tant sur le passé que sur les prochains mois.

### Ventes passées et intentions de commandes

Solde des réponses, en %, CVS



— Ventes passées -○- Intentions de cdes (avancées de trois mois)

### Données d'ensemble

Soldes d'opinion\*, en %, CVS

	Moy. (1)	Déc. 13	Janv. 14	Fév. 14	Mars 14
<b>Climat des affaires</b>	<b>100</b>	<b>95</b>	<b>98</b>	<b>95</b>	<b>97</b>
Perspectives générales d'activité	-30	-35	-33	-36	-36
Ventes passées	-7	-10	-10	-12	-18
Ventes prévues	-3	-3	-9	-14	-14
Intentions de commandes	-9	-17	-11	-16	-11
Stocks	11	11	12	8	3
Prix passés (2)	-6		-12		-10
Prix prévus	-3	1	0	-10	-13
Situation de trésorerie (2)	-15		-20		-22
Emploi passé	0	-3	-4	-5	-6
Emploi prévu	-2	-6	-8	-8	-7

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variable bimestrielle (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee

### Stabilisation des pertes d'emplois

D'après les chefs d'entreprise, le rythme des pertes d'emplois se stabilise sur les derniers comme sur les prochains mois.

- **Commerce de détail**

### Activités passée et prévue toujours ternes

D'après les détaillants, l'activité des derniers mois s'est repliée, le solde correspondant étant désormais nettement inférieur à son niveau moyen. Les détaillants sont pratiquement aussi nombreux que le mois dernier à prévoir une baisse d'activité, comme l'indiquent les prévisions de ventes et les intentions de commandes. Ces tendances sont le fait des commerces tant généralistes que spécialisés.

Les stocks sont globalement estimés encore plus légers, et inférieurs à la normale.

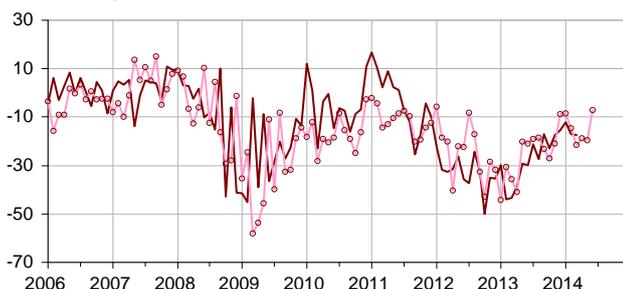
Chacun des soldes relatif aux prix passés et prévus est quasi stable, mais toujours très inférieur à son niveau moyen.

La situation de trésorerie est déclarée plus difficile qu'en janvier.

- **Commerce et réparation automobiles**

### Ventes passées et intentions de commandes dans l'automobile

Solde des réponses, en %, CVS



— Ventes passées  
-○- Intentions de commandes (avancées de trois mois)

### Progression des intentions de commandes

Les commerçants automobiles sont aussi nombreux que le mois dernier à déclarer une baisse de leurs ventes passées et prévues, chacun des deux soldes demeurant en dessous de sa moyenne de longue période. Cependant les intentions de commandes progressent nettement, le solde correspondant revenant au-dessus de son niveau moyen.

Les stocks sont jugés très légers. Le solde se situe au bas niveau de juillet 2011.

Le solde relatif aux prix des derniers mois est en hausse et rejoint son niveau moyen, mais celui relatif aux perspectives de prix reste très bas.

La situation de trésorerie est déclarée normale.

### Données détaillées

Soldes d'opinion\*, en %, CVS

	Moy. (1)	Déc. 13	Janv. 14	Fév. 14	Mars 14
<b>Commerce de détail - Ensemble</b>					
Ventes passées	-5	-8	-9	-10	-18
Ventes prévues	0	6	-11	-14	-13
Intentions de commandes	-7	-17	-12	-14	-11
Stocks	10	13	15	8	4
Prix passés (2)	-8		-15		-15
Prix prévus	-4	-2	-5	-12	-15
Situation de trésorerie (2)	-13		-18		-21
Emploi passé	1	-1	0	-2	-4
Emploi prévu	-2	-4	-5	-6	-4
<b>Commerce de détail généraliste</b>					
Ventes passées	-1	-5	-6	-9	-15
Ventes prévues	6	18	-13	-13	-11
Intentions de commandes	1	-13	-7	-10	-6
Stocks	7	13	20	9	4
Prix passés (2)	-8		-17		-21
Prix prévus	-4	1	-7	-16	-20
Situation de trésorerie (2)	-7		-10		-13
<b>Commerce de détail spécialisé</b>					
Ventes passées	-9	-12	-12	-11	-21
Ventes prévues	-7	-5	-19	-18	-19
Intentions de commandes	-17	-22	-26	-21	-20
Stocks	14	14	9	8	4
Prix passés (2)	-8		-12		-7
Prix prévus	-4	-6	-2	-7	-9
Situation de trésorerie (2)	-22		-28		-29
<b>Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles</b>					
Ventes passées	-12	-15	-12	-17	-17
Ventes prévues	-10	-19	-8	-16	-15
Intentions de commandes	-14	-22	-19	-20	-7
Stocks	15	7	5	6	0
Prix passés (2)	1		-7		1
Prix prévus	4	5	2	-9	-8
Situation de trésorerie (2)	-26		-25		-24
Emploi passé	-10	-16	-18	-16	-15
Emploi prévu	-8	-15	-17	-14	-13

(1) Moyenne depuis 1991 (2003 pour l'automobile et 2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variables bimestrielles (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee.

### Pour en savoir plus :

\* Un solde d'opinion est l'écart entre le pourcentage pondéré des réponses « supérieur à la normale » ou « en hausse » et le pourcentage de réponses « inférieur à la normale » ou « en baisse ».

\*\* Le commerce généraliste alimentaire (supers et hypermarchés) représente 89 % du commerce généraliste, le commerce généraliste non alimentaire (grands magasins, vente à distance) 11 %. L'enquête ne couvre pas le commerce spécialisé alimentaire.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=86>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1229](#), [G1230](#).
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : le 24 04 2014 à 8h45