

# Informations Rapides

12 septembre 2013 - n° 208



Principaux indicateurs

## ■ Indice des prix à la consommation – Août 2013

**Les prix à la consommation augmentent de 0,5 % en août 2013 ;  
hausse de 0,9 % sur un an**

**Évolution mensuelle : +0,5 % ;  
variation sur un an : +0,9 %**

L'indice des prix à la consommation (IPC) augmente de 0,5 % en août 2013, après une baisse de 0,3 % en juillet 2013. Corrigé des variations saisonnières, l'IPC augmente de 0,2 % en août 2013. Sur un an, le taux de croissance de l'IPC s'établit à 0,9 % en août, en repli par rapport à juillet 2013 (+1,1 %). Hors tabac, l'IPC croît de 0,4 % en août 2013 et de +0,7 % sur un an.

La hausse de l'IPC en août s'explique principalement par l'augmentation saisonnière des prix des produits manufacturés à la sortie des soldes estivaux sur le territoire métropolitain et par celle de certains services liés au tourisme au moment des vacances d'été. La poursuite du rebond des prix de l'énergie et l'augmentation du tabac (au 15 juillet) ont également contribué à la croissance de l'IPC en août 2013. Ces hausses sont atténuées par le repli saisonnier des prix des produits alimentaires frais.

### **Hausse des prix des produits manufacturés à la sortie des soldes d'été en métropole**

Les prix des produits manufacturés augmentent de 1,1 % en août 2013 (+1,2 % en août 2012) mais baissent de 0,6 % sur un an. Avec la fin de la période des soldes d'été en métropole, les prix de l'habillement-chaussures sont en hausse de 6,9 % en août 2013 (+1,6 % sur un an) après avoir reculé de 13,2 % en juillet 2013. Les hausses les plus marquées concernent l'habillement des enfants (lingerie, bonneterie +13,2 % ; +1,4 % sur un an ; vêtements de dessus +11,8 % ; +3,0 % sur un an). Des hausses de prix dues à la fin des soldes sont également observées pour la maroquinerie et les articles de voyage (+4,6 % ; +1,7 % sur un an), les meubles et les articles d'ameublement (+2,1 % ; +0,6 % sur un an), la parfumerie et les produits de beauté (+1,4 % ; +0,6 % sur un an) et l'horlogerie, bijouterie et joaillerie (+1,3 % ; +0,7 % sur un an). Les baisses de prix se poursuivent pour d'autres produits manufacturés, notamment pour les équipements audio-visuels, photographiques et informatiques (-0,3 % ; -8,2 % sur un an).

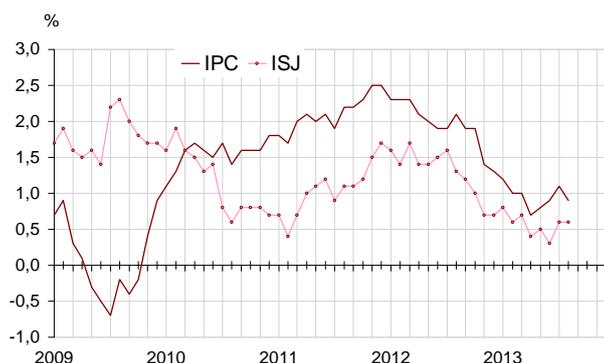
### Variations des indices de prix détaillés

base 100 : année 1998

Regroupements conjoncturels	Pondération 2013	Indices août 2013	Du dernier mois (%)	Des 12 derniers mois (%)
<b>a) Ensemble des ménages - France</b>				
<b>ENSEMBLE (00 E)</b>	<b>10000</b>	<b>127,73</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>
<b>Ensemble CVS (00 C)</b>	<b>10000</b>	<b>127,60</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>
ALIMENTATION (4000 E)	1658	132,74	-0,4	1,8
Produits frais (4001 E)	210	142,07	-4,7	7,6
Alimentation hors produits frais (4002 E)	1448	131,41	0,2	1,0
TABAC (4034 E)	206	249,80	1,5	10,5
PRODUITS MANUFACTURÉS (4003 E)	2738	100,12	1,1	-0,6
Habillement et chaussures (4004 E)	458	103,89	6,9	1,6
Produits de santé (4005 E)	455	80,48	-0,1	-3,3
Autres produits manufacturés (4006 E)	1825	104,02	0,1	-0,4
ÉNERGIE (4007 E)	822	179,88	1,4	-0,3
dont Produits pétroliers (4008 E)	495	207,15	0,7	-4,3
SERVICES (4009 E)	4576	135,36	0,2	1,1
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères (4010 E)	748	139,73	0,1	1,8
Services de santé (4011 E)	542	121,40	-0,7	0,0
Transports et communications (4012 E)	506	97,36	0,0	-4,6
Autres services (4013 E)	2780	146,08	0,4	2,2
ENSEMBLE HORS LOYERS ET HORS TABAC (5000 E)	9202	125,31	0,5	0,6
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 E)	9794	125,90	0,4	0,7
<b>b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé - France</b>				
<b>ENSEMBLE HORS TABAC (4018 D)</b>	<b>9704</b>	<b>125,74</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>
<b>ENSEMBLE (00 D)</b>	<b>10000</b>	<b>128,41</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>
<b>c) Ménages du 1er quintile de la distribution des niveaux de vie - France</b>				
<b>ENSEMBLE HORS TABAC (4018 Q)</b>	<b>9674</b>	<b>127,22</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation (IPC) et de l'inflation sous-jacente (ISJ)



Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Évolution des indices d'inflation sous-jacente\* et de l'IPCH\*\*

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2013	Indices août 2013	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE "sous-jacent" (4022 S)	6085	122,44	0,0	0,6
I.A.A. hors viandes, produits laitiers et exotiques (4019 S)	715	126,04	0,0	0,1
Produits manufacturés (4020 S)	2217	105,22	0,0	0,0
Services y compris loyers et eau (4021 S)	3153	138,43	0,3	0,9
Ensemble IPCH (00 H)		115,36	0,5	1,0

\*Les indices d'inflation sous-jacente excluent les tarifs publics et les produits à prix volatils, et sont corrigés des mesures fiscales et des variations saisonnières. Base 100 en 1998, ils sont calculés pour l'ensemble des ménages et pour la France métropolitaine.

\*\*IPCH : indice des prix à la consommation harmonisé utilisé pour les comparaisons entre les pays membres de l'Union européenne. Il est en base 100 en 2005. Cet indice est calculé pour l'ensemble des ménages et pour la France.

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Hausse saisonnière des prix des services

En août 2013, les prix des services augmentent de 0,2 % (+1,1 % sur un an), principalement sous l'effet de la hausse saisonnière des services d'hébergement de vacances (+14,6 % ; +2,0 % sur un an) et de ceux des voyages touristiques tout compris (+6,7 % ; -0,4 % sur un an). Par ailleurs, les tarifs du transport aérien de voyageurs augmentent de 0,5 % en août et de 0,3 % sur un an. *A contrario*, les prix de l'hôtellerie y compris pension se replient en août (-2,0 % ; +0,5 % sur un an) ainsi que ceux des péages et parkings (-1,5 % ; +1,6 % sur un an), conséquence de la gratuité du stationnement automobile dans certaines villes en août.

En outre, les prix des services de télécommunication se sont de nouveau repliés en août (-0,4 % ; -11,7 % sur un an).

## Poursuite du rebond des prix de l'énergie

En août 2013, les prix de l'énergie croissent pour le deuxième mois consécutif (+1,4 % après +0,3 % en juillet 2013). La principale contribution à cette hausse provient des prix de l'électricité (+4,0 % sur un mois toutes taxes comprises en août ; +7,5 % sur un an) et, mais dans une moindre mesure, de celles des prix des produits pétroliers (+0,7 % ; +0,5 % pour le fioul domestique et +0,7 % pour les carburants). Sur un an, les prix des produits pétroliers reculent de 4,3 % en août 2013 (après +0,1 % en juillet 2013), conséquence de la sortie du glissement annuel de la forte hausse enregistrée en août 2012 (+5,3 %). À l'opposé, les prix du gaz de ville se sont repliés en août 2013 (-0,4 % ; +2,8 % sur un an).

## Recul saisonnier des prix de l'alimentation sous l'effet de la baisse des prix des produits frais

En août 2013, les prix de l'alimentation diminuent de 0,4 % (+1,8 % sur un an, comme en juillet 2013). Cette baisse provient pour l'essentiel du recul saisonnier des prix des produits frais (-4,7 % sur un mois). Pour autant, en raison de conditions climatiques difficiles au premier semestre qui ont pesé sur l'offre, les prix de ces produits augmentent fortement sur un an (+12,0 % pour les fruits frais et +5,3 % pour les légumes frais ; +7,6 % en moyenne). Hors produits frais, les prix de l'alimentation connaissent des hausses plus limitées (+0,2 % sur un mois ; +1,0 % sur un an) ce qui masque des évolutions contrastées selon les postes de consommation. Ainsi, les prix des viandes (+0,5 % sur un mois ; +3,2 % sur un an) et des boissons alcoolisées (+0,3 % sur un mois ; +3,0 % sur un an) croissent nettement. À l'inverse, les prix des boissons non alcoolisées reculent fortement sur un an (-1,6 %) en lien avec la baisse des prix du café, thé et cacao (-1,7 % sur un an) et des eaux minérales et de source (-2,9 % sur un an).

## Stabilisation de l'inflation sous-jacente en août

En août 2013, l'indicateur d'inflation sous-jacente (ISJ) est stable ; son taux de croissance annuel s'établit à +0,6 % (comme en juillet 2013). L'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) augmente de 0,5 % en août 2013 et de 1,0 % sur un an (+1,2 % en juillet 2013).

## Pour en savoir plus :

- Les indices de prix à la consommation par catégories de ménages (1998-2012) sont disponibles sur le site [insee.fr](http://insee.fr).
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29>, aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens ».
- Un nouvel indice « Ménages du 1er quintile de la distribution des niveaux de vie - France » est intégré aux Informations Rapides à partir de janvier 2013. Pour en savoir plus, consulter la note [méthodologique 2013](#).
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#), [G1396](#).
- Contact méthodologique : [ipc-dg@insee.fr](mailto:ipc-dg@insee.fr)
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : le 15/10/2013 à 8h45