

Informations Rapides

16 Décembre 2011 - n° 308



Principaux indicateurs

■ Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles - Décembre 2011

En décembre 2011, le climat conjoncturel reste terne dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles

Selon les chefs d'entreprise interrogés en décembre 2011, le climat conjoncturel dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles reste terne : l'indicateur synthétique du climat des affaires est stable, toujours bien inférieur à son niveau moyen.

Indicateur synthétique du climat des affaires

Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



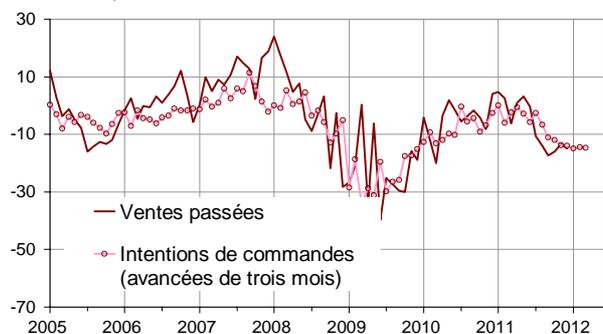
L'activité passée et prévue reste déprimée

D'après les chefs d'entreprise, l'activité des derniers mois est restée déprimée, essentiellement dans le commerce de détail. Dans l'ensemble du commerce de détail et de l'automobile, les ventes prévues continuent de reculer et les intentions de commandes restent faibles, chacun des deux soldes demeurant très inférieur à sa moyenne de longue période. Les perspectives générales d'activité sont également toujours sombres, signe que les détaillants demeurent pessimistes sur la situation globale du commerce.

Les chefs d'entreprise sont encore plus nombreux que lors de la précédente enquête à déclarer des hausses de prix pour les prochains mois, tant dans l'automobile que dans le commerce de détail. Le solde correspondant atteint un très haut niveau.

Ventes passées et intentions de commandes

Solde des réponses, en %, cvs



Données d'ensemble

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Sept. 11	Oct. 11	Nov. 11	Déc. 11
Climat des affaires	100	93	95	93	93
Perspectives générales d'activité	-29	-41	-35	-42	-42
Ventes passées	-4	-17	-16	-13	-15
Ventes prévues	-0	-8	-3	-8	-13
Intentions de commandes	-7	-14	-15	-14	-15
Stocks	10	14	17	17	20
Prix passés (2)	-6	1		6	
Prix prévus	-3	3	2	5	8
Situation de trésorerie (2)	-14	-14		-18	
Emploi passé	1	-1	-5	-4	-7
Emploi prévu	-2	-9	-7	-5	-4

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variable bimestrielle (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee

Les prévisions d'emploi se stabilisent

Selon les commerçants, le rythme des créations d'emploi a ralenti ces derniers mois mais devrait se stabiliser au cours des prochains mois.

- **Commerce de détail**

Une activité passée et prévue toujours terne

D'après les détaillants du **commerce généraliste**, l'activité passée est restée dégradée. Si les perspectives de ventes se stabilisent à leur niveau moyen, les intentions de commandes se replient nettement, atteignant un très bas niveau.

Les stocks sont jugés encore plus lourds en décembre. Ils sont très supérieurs à la normale depuis le mois de juin 2011.

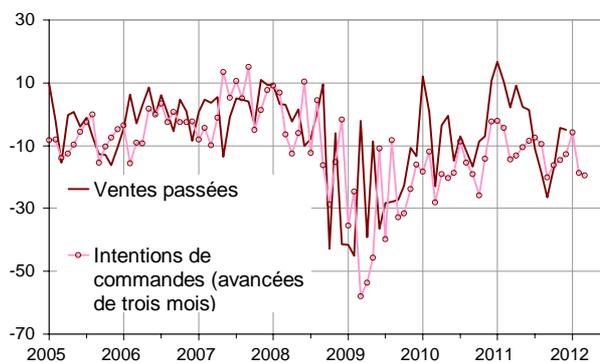
Les commerçants généralistes sont plus nombreux que lors de la dernière enquête à prévoir des hausses de prix. Le solde correspondant est désormais très élevé.

Dans le **commerce spécialisé**, l'activité passée s'est de nouveau repliée. Les ventes prévues et les intentions de commandes évoluent peu. Chacun des trois soldes reste inférieur à sa moyenne de longue période. Les sous-secteurs spécialisés « habillement-cuir » et « culture-loisirs-luxe » enregistrent une activité passée et prévue particulièrement défavorable.

Les stocks sont toujours jugés supérieurs à la normale. Les commerçants spécialisés sont moins nombreux que le mois dernier à prévoir des hausses de prix pour les mois à venir.

- **Commerce et réparation automobiles**

Ventes passées et intentions de commandes dans l'automobile



L'activité passée se stabilise

D'après les commerçants automobiles, l'activité passée s'est stabilisée à son niveau moyen. Ces chefs d'entreprise sont aussi nombreux que lors de la dernière enquête à prévoir une baisse des intentions de commandes, le solde correspondant restant inférieur à sa moyenne. Parallèlement, les perspectives de vente ont continué de se replier fortement.

Le niveau des stocks est toujours jugé supérieur à son niveau moyen.

Les chefs d'entreprise sont nettement plus nombreux que lors de la dernière enquête à prévoir des hausses de prix dans le futur.

Données détaillées

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Sept. 11	Oct. 11	Nov. 11	Déc. 11
Commerce de détail - Ensemble					
Ventes passées	-2	-13	-15	-17	-19
Ventes prévues	3	-9	-5	-2	-6
Intentions de commandes	-5	-12	-17	-10	-15
Stocks	10	14	17	17	21
Prix passés (2)	-8	2		7	
Prix prévus	-5	4	3	5	6
Situation de trésorerie (2)	-12	-11		-16	
Emploi passé	2	0	-3	-3	-6
Emploi prévu	-0	-8	-7	-6	-2
Commerce de détail généraliste					
Ventes passées	0	-10	-14	-15	-16
Ventes prévues	8	-3	-1	7	7
Intentions de commandes	3	-7	-3	6	-9
Stocks	7	17	17	15	22
Prix passés (2)	-8	3		15	
Prix prévus	-5	5	8	10	17
Situation de trésorerie (2)	-6	-3		-6	
Commerce de détail spécialisé					
Ventes passées	-6	-17	-17	-20	-24
Ventes prévues	-3	-20	-16	-16	-19
Intentions de commandes	-14	-18	-25	-25	-22
Stocks	14	12	17	19	20
Prix passés (2)	-7	1		-3	
Prix prévus	-4	3	-3	-1	-8
Situation de trésorerie (2)	-21	-21		-28	
Commerce et réparation automobiles					
Ventes passées	-7	-26	-17	-4	-5
Ventes prévues	-6	-5	1	-21	-30
Intentions de commandes	-11	-13	-6	-19	-19
Stocks	15	14	18	18	19
Prix passés (2)	3	-1		5	
Prix prévus	6	4	2	3	11
Situation de trésorerie (2)	-25	-21		-23	
Emploi passé	-8	1	-8	-7	-13
Emploi prévu	-5	-8	-7	-11	-12

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes, et pour le Commerce et la réparation automobile).

(2) Variables bimestrielles (mois impairs).

Source : enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee.

Pour en savoir plus :

* Un solde d'opinion est l'écart entre le pourcentage pondéré des réponses 'supérieur à la normale' ou 'en hausse' et le pourcentage de réponses 'inférieur à la normale' ou 'en baisse'.

** Le commerce généraliste alimentaire (supers et hypermarchés) représente 92 % du commerce généraliste, le commerce généraliste non alimentaire (grands magasins, vente à distance) 8 %. L'enquête ne couvre pas le commerce spécialisé alimentaire.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=86>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1229](#), [G1230](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 23 01 2012 à 8h45