

# Informations *Rapides*

14 mai 2014 - n° 110



## ■ Indice des prix dans la grande distribution – avril 2014

### En avril 2014, les prix des produits de grande consommation restent stables dans la grande distribution

Depuis janvier 2014, les prix des produits de grande consommation sont stables dans la grande distribution.

Dans la grande distribution étendue (y compris supérettes et magasins populaires), les prix des produits de grande consommation baissent de 0,1 % en avril 2014, après être restés inchangés au cours des trois premiers mois de l'année. Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation reculent de 0,1 % en avril 2014.

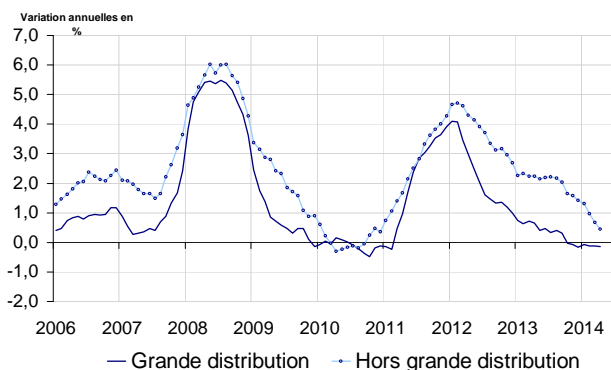
#### **Sur un an, les prix des produits de grande consommation se replient de 0,1 % dans la grande distribution en avril 2014**

Comme lors des trois premiers mois de l'année 2014, les prix des produits de grande consommation se replient de 0,1 % sur un an en avril 2014 dans la grande distribution. En avril 2013, ils étaient supérieurs de 0,7 % à ceux d'avril 2012.

Sur un an, la baisse des prix des produits de grande consommation est légèrement plus prononcée en avril 2014 dans la grande distribution étendue (-0,2 % après -0,1 % sur un an en mars 2014).

Sur un an, les prix des produits de grande consommation sont globalement inchangés dans l'ensemble des points de vente (+0,1 % sur un an en mars 2014).

#### Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Source : Insee - indices des prix à la consommation

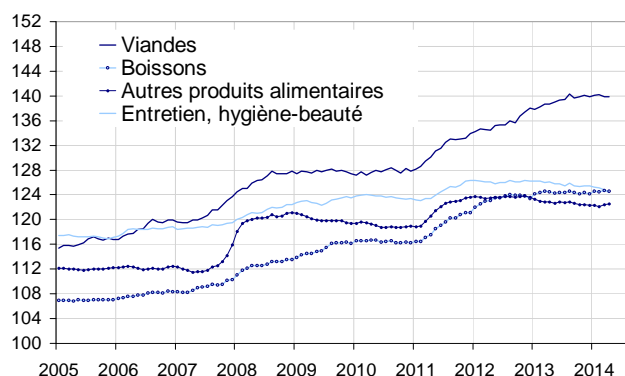
#### Indices du mois et variations

Base 100 : 1998

	Indices avril 2014	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	127,00	0,0	-0,1
Grande distribution étendue	128,02	-0,1	-0,2
Hors grande distribution	135,41	-0,1	0,5
Toutes formes de vente	129,62	0,0	0,0

Source : Insee - indices des prix à la consommation

### Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

### Indices dans la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices avril 2014	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	127,65	0,0	0,1
- Viandes	139,85	0,0	0,9
- Boissons	124,61	0,0	0,1
- Autres produits alimentaires	122,51	0,1	-0,3
Produits d'entretien, hygiène-beauté	124,40	-0,3	-1,3
<b>Ensemble : Grande distribution</b>	<b>127,00</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>

Source : Insee - indices des prix à la consommation

### Stabilité des prix des produits alimentaires (hors produits frais) en avril 2014 dans la grande distribution

Après une légère hausse en mars 2014 (+0,1 %), les prix des produits alimentaires hors produits frais sont stables dans la grande distribution en avril 2014. Sur un an, ils augmentent de 0,1 % en avril 2014 comme en mars 2014. En avril 2013, ils étaient supérieurs de 0,8 % à ceux d'avril 2012.

En avril 2014, les prix des viandes sont stables dans la grande distribution (-0,3 % en mars 2014) ; sur un an ils augmentent de 0,9 % (+0,8 % en mars 2014). En avril 2013, le taux de croissance sur un an des prix des viandes s'établissait à +3,2 %.

Dans la grande distribution, les prix des boissons sont inchangés en avril 2014 après une légère hausse en mars 2014 (+0,1 %). Sur un an, les prix des boissons ont peu évolué au cours des trois derniers mois (+0,1 % en avril 2014, comme en février et mars 2014). En avril 2013, les prix des boissons augmentaient de 1,2 % sur un an.

Hors produits frais, les prix des autres produits alimentaires augmentent de 0,1 % dans la grande distribution en avril 2014 après une hausse de + 0,2 % en mars 2014. Sur un an, ils se replient de 0,3 % en avril 2014 (-0,4 % entre mars 2013 et mars 2014 et -0,6 % entre avril 2012 et avril 2013).

### Poursuite de la baisse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté

Les prix des produits d'entretien, hygiène-beauté baissent de 0,3 % en avril 2014 après des diminutions de, respectivement, 0,2 % et 0,1 % en mars et février 2014. Sur un an, ils reculent de 1,3 % en avril 2014 après -1,0 % entre mars 2013 et mars 2014.

#### Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#), [G1396](#)
- Contact méthodologique : [ipc-dg@insee.fr](mailto:ipc-dg@insee.fr)
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : mi-juin 2014