

Informations Rapides

■ Indice des prix à la consommation – Mars 2014

**Les prix à la consommation sont en hausse de 0,4 % en mars 2014 ;
ils augmentent de 0,6 % sur un an**

**Évolution mensuelle : +0,4 % ;
variation sur un an : +0,6 %**

En mars 2014, l'indice des prix à la consommation (IPC) est en hausse de 0,4 % (après + 0,6 % en février 2014). Il augmente de 0,6 % sur un an (après +0,9 % en février 2014). Hors tabac, il croît de 0,5 % en mars 2014 et également de 0,5 % sur un an. Corrigé des variations saisonnières, l'IPC se replie de 0,1 % en mars 2014.

Comme le mois dernier, la hausse de l'IPC en mars 2014 s'explique par le rebond des prix des produits manufacturés après les soldes d'hiver, notamment dans l'habillement et par la hausse saisonnière, en période de vacances, des prix de certains services. *A contrario*, les prix de l'énergie et, dans une moindre mesure, ceux de l'alimentation se replient.

Rebond saisonnier des prix des produits manufacturés

Après la fin des soldes en février dans la plupart des départements français, les prix des produits manufacturés rebondissent en mars 2014 (+1,3 % ; +2,0 % en mars 2013). Notamment, les prix de l'habillement-chaussures sont en forte hausse (+10,2 % en mars 2014 ; +12,2 % en mars 2013). Les sorties de soldes ont aussi eu un impact, plus limité, sur d'autres prix de produits manufacturés : ceux des articles d'ameublement augmentent de 0,9 % en mars 2014 (+1,3 % sur un an), ceux des équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air de 3,7 % (-1,0 % sur un an), ceux des articles de maroquinerie et de voyage de 3,5 % (+1,5 % sur un an) et ceux des appareils ménagers de 0,4 % (-2,0 % sur un an). *A contrario*, le recul des prix des équipements audio-visuels, photographiques et informatiques (-0,6 % ; -7,2 % sur un an) et des produits de santé (-0,4 % ; -3,0 % sur un an) se poursuit. Par ailleurs, du fait de promotions, les prix des voitures neuves baissent de 1,8 % en mars 2014 (+1,7 % sur un an). Au final, les prix des produits manufacturés reculent de 0,8 % sur un an en mars 2014.

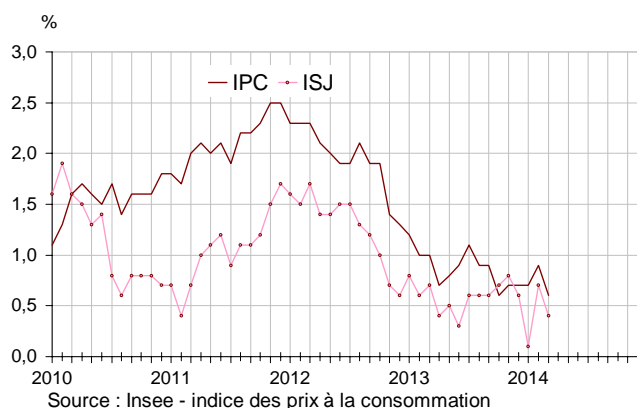
Variations des indices de prix détaillés

base 100 : année 1998

Regroupements conjoncturels	Pondération 2014	Indices mars 2014	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
a) Ensemble des ménages - France				
ENSEMBLE (00 E)	10000	128,20	0,4	0,6
Ensemble CVS (00 C)	10000	127,87	-0,1	0,6
ALIMENTATION (4000 E)	1653	132,22	0,2	-0,2
Produits frais (4001 E)	210	139,17	1,2	-3,3
Alimentation hors produits frais (4002 E)	1443	131,22	0,0	0,3
TABAC (4034 E)	204	258,56	0,0	7,0
PRODUITS MANUFACTURÉS (4003 E)	2653	101,18	1,3	-0,8
Habillement et chaussures (4004 E)	438	111,11	10,2	0,6
Produits de santé (4005 E)	434	79,17	-0,4	-3,0
Autres produits manufacturés (4006 E)	1781	104,36	-0,2	-0,6
ÉNERGIE (4007 E)	850	179,01	-0,6	-1,6
dont Produits pétroliers (4008 E)	475	202,31	-0,8	-6,0
SERVICES (4009 E)	4640	135,71	0,3	1,8
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères (4010 E)	748	142,17	0,1	1,5
Services de santé (4011 E)	552	122,07	0,1	0,2
Transports et communications (4012 E)	503	95,20	-0,5	1,2
Autres services (4013 E)	2837	146,44	0,5	2,3
ENSEMBLE HORS LOYERS ET HORS TABAC (5000 E)	9202	125,67	0,5	0,4
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 E)	9796	126,29	0,5	0,5
b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé - France				
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 D)	9707	126,05	0,4	0,5
ENSEMBLE (00 D)	10000	128,85	0,4	0,7
c) Ménages du 1er quintile de la distribution des niveaux de vie - France				
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 Q)	9679	127,33	0,4	0,4

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation (IPC) et de l'inflation sous-jacente (ISJ)



Évolution des indices d'inflation sous-jacente* et de l'IPCH**

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2014	Indices Mars 2014	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE "sous-jacent" (4022 S)	6053	122,70	0,1	0,4
I.A.A. hors viandes, produits laitiers et exotiques (4019 S)	713	125,96	0,0	-0,3
Produits manufacturés (4020 S)	2162	105,15	-0,2	-0,7
Services y compris loyers et eau (4021 S)	3178	139,08	0,3	1,3
Ensemble IPCH (00 H)		115,92	0,5	0,7

*Les indices d'inflation sous-jacente excluent les tarifs publics et les produits à prix volatils, et sont corrigés des mesures fiscales et des variations saisonnières. Base 100 en 1998, ils sont calculés pour l'ensemble des ménages et pour la France métropolitaine.

**IPCH : indice des prix à la consommation harmonisé, utilisé pour les comparaisons entre les pays membres de l'Union européenne. Base 100 en 2005, il est calculé pour tous ménages, France entière.

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Hausse saisonnière des prix des services

En mars 2014, les prix des services sont en hausse de 0,3 % (+1,8 % sur un an après +1,9 % en février) en raison, principalement, de l'augmentation saisonnière des prix de services liés aux vacances d'hiver : les tarifs des voyages touristiques tout compris augmentent ainsi de 8,3 % en mars 2014 (-1,3 % sur un an), ceux des locations de résidences de vacances de +5,5 % (+2,7 % sur un an), ceux de l'hôtellerie, des cafés et des restaurants de 1,2 % (+2,9 % sur un an). En revanche, les prix des transports ont nettement

baissé en mars 2014 du fait du recul des prix du transport aérien de voyageurs (-2,2 % ; -5,0 % sur un an). En outre, si les prix des services de télécommunications se replient de nouveau en mars 2014 (-0,1 % comme en février), ils accélèrent sur un an (+3,1 % après +2,9 % en février 2014).

Baisse des prix de l'énergie

En mars 2014, les prix de l'énergie baissent de 0,6 % et de 1,6 % sur un an, du fait du recul des prix des produits pétroliers (-0,8 % en mars 2014; -6,0 % sur un an). Ce recul est davantage marqué pour les combustibles liquides (-1,6 % ; -7,8 % sur un an) que pour les carburants (-0,7 % ; -5,9 % sur un an). À ces baisses s'ajoute celle du gaz de ville (-1,2 % ; -0,3 % sur un an) tandis que les prix de l'électricité sont inchangés en mars 2014 (+7,5 % sur un an).

Repli des prix de l'alimentation sur un an

Les prix de l'alimentation augmentent de 0,2 % en mars 2014, essentiellement sous l'effet du rebond saisonnier des prix des produits frais (+1,2 %), en particulier celui des fruits (+5,1 % en mars 2014 ; +4,2 % en mars 2013, -2,0 % sur un an) tandis que les prix des légumes frais sont pratiquement stables en mars 2014 (-0,1 % ; -6,2 % sur un an). Sur un an, les prix des produits frais reculent de 3,3 %, l'offre ayant été stimulée par des conditions climatiques plus favorables cette année. Hors produits frais, les prix des produits alimentaires sont inchangés en mars (+0,3 % sur un an, comme en février). Cette relative stabilité masque cependant des évolutions divergentes, avec, notamment, un redressement des prix des produits laitiers (+0,8 % pour le regroupement lait, fromages et œufs sur un mois comme sur un an), un ralentissement des prix des viandes (-0,2 % ; +1,2 % sur un an) et un repli des prix du pain et des céréales (-0,2 % ; -0,3 % sur un an). Au total, les prix des produits alimentaires baissent de 0,2 % sur un an.

Modération de l'inflation sous-jacente

En mars 2014, l'indicateur d'inflation sous-jacente (ISJ) augmente de 0,1 % et de 0,4 % sur un an (+0,7 % sur un an en mars 2013). L'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) est en hausse de 0,5 % en mars 2014 et de 0,7 % sur un an (+1,1 %, sur un an en mars 2013).

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29>, aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens »
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#)
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 14/05/2014 à 8h45