

Informations Rapides

11 octobre 2012 - n° 251

Principaux indicateurs



INSEE
CONJONCTURE

■ Indice des prix à la consommation – Septembre 2012

Les prix à la consommation baissent de 0,3 % en septembre 2012 ; ils augmentent de 1,9 % sur un an

**Évolution mensuelle : -0,3 % ;
variation sur un an : +1,9 %**

En septembre 2012, l'indice des prix à la consommation (IPC) baisse de 0,3 %, après une hausse de 0,7 % en août. Sur un an, l'indice progresse de 1,9 % (+2,1 % en août). Hors tabac, il se replie également de 0,3 % en septembre (+1,8 % sur un an), les prix du tabac étant stables en septembre (+5,8 % sur un an). Corrigé des variations saisonnières, l'indice de septembre est stable (après +0,5 % en août et +1,9 % sur un an). La diminution de l'IPC en septembre provient, pour l'essentiel, de la baisse saisonnière des prix de certains services à la fin de la période estivale, de la baisse des prix des services de téléphonie mobile et de celle des prix des carburants. A contrario, les prix de l'habillement-chaussures progressent nettement, également de manière saisonnière, après la sortie des soldes d'été. Par ailleurs, les prix des produits alimentaires augmentent sous l'effet de la hausse des prix des produits frais.

Baisse saisonnière des prix des services

Les prix des services baissent en septembre 2012 de 1,5 % (-1,1 % en septembre 2011). Sur un an, ils progressent de 1,6 %. Cette évolution est due, principalement, au recul saisonnier des prix des services liés au tourisme, en particulier ceux des hébergements de vacances (-42,0 % ; +3,0 % sur un an), des voyages touristiques tout compris (-27,9 % ; +2,9 % sur un an), des locations de résidence de vacances (-16,0 % ; +0,1 % sur un an), des transports aériens de voyageurs (-15,5 %) et des autres transports y compris maritimes et fluviaux (-9,4 % ; -2,4 % sur un an). Par ailleurs, les prix des télécommunications sont en baisse sensible en septembre (-3,7 % ; -12,0 % sur un an) à la suite de l'instauration de tarifs de téléphonie mobile plus avantageux.

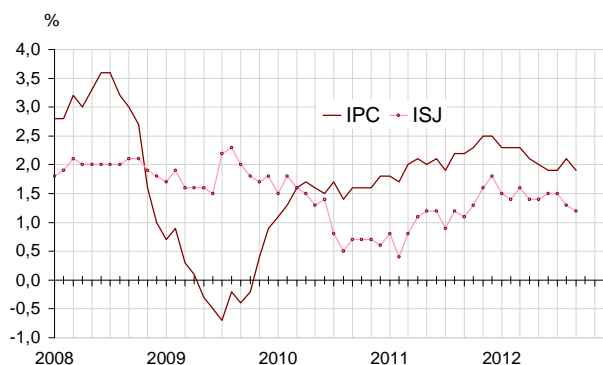
Variations des indices de prix détaillés

base 100 : année 1998

Regroupements conjoncturels	Pondération 2012	Indices sept. 2012	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
a) Ensemble des ménages - France				
ENSEMBLE (00 E)	10000	126,31	-0,3	1,9
Ensemble CVS (00 C)	10000	126,54	0,0	1,9
ALIMENTATION (4000 E)	1638	130,63	0,2	2,4
Produits frais (4001 E)	205	135,25	2,4	6,7
Alimentation hors produits frais (4002 E)	1433	129,97	-0,1	1,8
TABAC (4034 E)	198	226,15	0,0	5,8
PRODUITS MANUFACTURÉS (4003 E)	2987	102,10	1,4	0,8
Habillement et chaussures (4004 E)	466	110,34	7,9	3,4
Produits de santé (4005 E)	460	83,05	-0,2	-3,0
Autres produits manufacturés (4006 E)	2061	104,73	0,3	1,1
ÉNERGIE (4007 E)	868	179,95	-0,3	5,8
dont Produits pétroliers (4008 E)	518	215,37	-0,5	6,8
SERVICES (4009 E)	4309	131,88	-1,5	1,6
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères (4010 E)	737	137,40	0,1	1,9
Services de santé (4011 E)	529	120,88	-0,4	1,2
Transports et communications (4012 E)	523	96,80	-5,2	-5,7
Autres services (4013 E)	2520	140,90	-1,5	3,0
ENSEMBLE HORS LOYERS ET HORS TABAC (5000 E)	9217	124,20	-0,3	1,8
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 E)	9802	124,74	-0,3	1,8
b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé - France				
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 D)	9716	124,51	-0,3	1,7
ENSEMBLE (00 D)	10000	126,82	-0,3	1,8

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation (IPC) et de l'inflation sous-jacente (ISJ)



Source : Insee - indice des prix à la consommation

Évolution des indices d'inflation sous-jacente* et de l'IPCH**

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2012	Indices sept. 2012	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE "sous-jacent" (4022 S)	6096	121,64	-0,1	1,2
I.A. hors viandes, produits laitiers et exotiques (4019 S)	701	126,04	0,1	1,3
Produits manufacturés (4020 S)	2472	105,73	0,6	1,4
Services y compris loyers et eau (4021 S)	2923	136,29	-0,8	1,0
Ensemble IPCH (00 H)		113,95	-0,3	2,2

* ISJ : les indices d'inflation sous-jacente excluent les tarifs publics et les produits à prix volatils, et sont corrigés des mesures fiscales et des variations saisonnières. Ils sont en base 100 en 1998. Ils sont calculés pour l'ensemble des ménages et pour la France métropolitaine.

**IPCH : indice des prix à la consommation harmonisé utilisé pour les comparaisons entre les pays membres de l'Union européenne. Il est en base 100 en 2005. Cet indice est calculé pour l'ensemble des ménages et pour la France.

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Repli des prix de l'énergie en lien avec ceux des carburants automobiles

Les prix de l'énergie diminuent de 0,3 % en septembre et progressent de 5,8 % sur un an. Cette baisse est due à celle des prix des produits pétroliers (-0,5 % ; +6,8 % sur un an), en particulier celle des carburants (-1,0 % ; +5,8 % sur un an) tandis que les prix des combustibles liquides ont décéléré en septembre (+1,3 %, après + 6,6 % en août ; +12,1 % sur un an).

Les prix du gaz progressent légèrement (+0,2 % ; +6,3 % sur un an) ; ceux de l'électricité sont stables (+3,2 % sur un an).

Hausse des prix de l'alimentation

Les prix de l'alimentation progressent en septembre 2012 (+0,2 % ; +2,4 % sur un an comme en août), sous l'effet de la hausse des prix des produits frais (+2,4 % ; +6,7 % sur un an) et plus particulièrement ceux des poissons, des crustacés et des légumes frais. Cette hausse est en partie compensée par le repli des prix des autres produits alimentaires (-0,1 % ; +1,8 % sur un an), en particulier celui de la viande (-0,2 % ; +2,1 % sur un an).

Augmentation des prix des produits manufacturés à la sortie des soldes d'été

Les prix des produits manufacturés augmentent de 1,4 % en septembre 2012 (+0,8 % sur un an) après 1,2 % en août. À l'issue des soldes d'été, les prix de l'habillement-chaussures progressent encore de 7,9 % en septembre (après +6,7 % en août et une baisse de 13,6 % en juillet). Sur un an, les prix de l'habillement-chaussures progressent de 3,4 % en septembre 2012. Les hausses les plus importantes concernent les vêtements de dessus pour femmes (+15,3 % en septembre) et pour enfants (+13,5 %) ainsi que les articles de lingerie et de bonneterie pour femmes (+9,1 % en septembre). Par ailleurs, les prix des fleurs et plantes progressent de manière saisonnière (+6,4 % sur un mois ; +3,8 % sur un an), de même que ceux des magazines (+4,4 % ; +1,1 % sur un an). Cette année, la hausse des prix des voitures neuves (+0,6 % en septembre 2012 ; +2,9 % sur un an) est moins marquée que l'année dernière (+1,8 % en septembre 2011). Enfin, la baisse des prix des équipements audiovisuels, photographiques et informatiques se poursuit (-0,6 % en septembre ; -6,5 % sur un an).

Légère baisse de l'inflation sous-jacente

L'indicateur d'inflation sous-jacente (ISJ) se replie légèrement en septembre 2012 (-0,1 % ; +1,2 % sur un an après +1,3 % en août). L'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) baisse de 0,3 % et croît de +2,2 % sur un an (+2,4 % en août 2012).

Pour en savoir plus :

- Nota : comme annoncé en [janvier 2012](#), un changement de méthodologie pour le calcul de l'indice des services de transports aériens de voyageurs est intervenu à cette date. Le glissement annuel publié par l'Insee est différent de celui publié par la Direction Générale de l'Aviation Civile (DGAC) qui lui, est calculé à méthodologie constante.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29>, aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens »
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#)
- Contact méthodologique : jpc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr