

Informations *Rapides*

10 avril 2014 - n° 85



■ Indice des prix dans la grande distribution – mars 2014

En mars 2014, les prix des produits de grande consommation sont stables dans la grande distribution

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation sont stables en mars 2014, comme en février 2014.

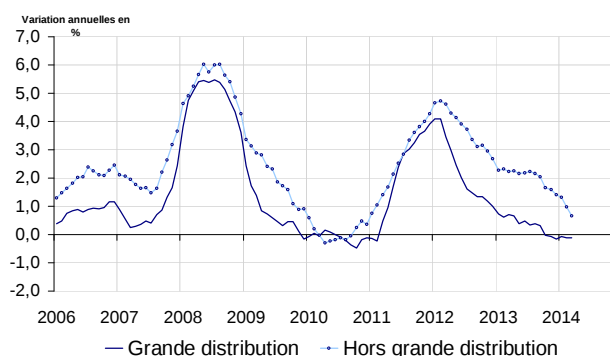
Dans la grande distribution étendue (y compris supérettes et magasins populaires), les prix des produits de grande consommation ont été globalement stables en mars 2014 (comme en janvier et en février 2014). Ils baissent de 0,1 % dans les autres formes de vente en mars 2014, après une hausse de 0,1 % en février 2014.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation se replient de 0,1 % dans la grande distribution en mars 2014

Sur un an, les prix des produits de grande consommation se replient de 0,1 % en mars 2014 dans la grande distribution (comme en janvier et en février 2014). En mars 2013, ils étaient supérieurs de 0,7 % à ceux de mars 2012.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation ont également baissé de 0,1 % dans la grande distribution étendue en mars 2014 (comme en février 2014) tandis qu'ils ont augmenté en moyenne de 0,1 % dans l'ensemble des points de vente après +0,2 % sur un an en février 2014.

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Source : Insee - indices des prix à la consommation

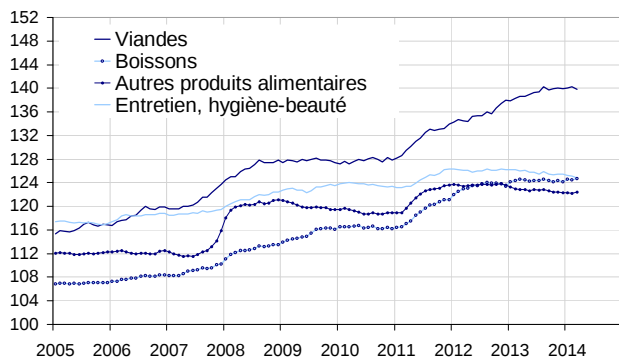
Indices du mois et variations

Base 100 : 1998

	Indices mars 2014	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	127,04	0,0	-0,1
Grande distribution étendue	128,13	0,0	-0,1
Hors grande distribution	135,53	-0,1	0,7
Toutes formes de vente	129,67	0,0	0,1

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices dans la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices mars 2014	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	127,62	0,1	0,1
- Viandes	139,82	-0,3	0,8
- Boissons	124,67	0,1	0,1
- Autres produits alimentaires	122,43	0,2	-0,4
Produits d'entretien, hygiène-beauté	124,83	-0,2	-1,0
Ensemble : Grande distribution	127,04	0,0	-0,1

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Légère hausse des prix des produits alimentaires (hors produits frais) en mars 2014 dans la grande distribution

En mars 2014, les prix des produits alimentaires hors produits frais sont en hausse de 0,1 % dans la grande distribution, après s'être stabilisés en février 2014. Sur un an, ils augmentent également de 0,1 % en mars 2014 tandis qu'ils étaient inchangés sur un an en février 2014. En mars 2013, ils étaient supérieurs de 0,9 % à ceux de mars 2012.

En mars 2014, les prix des viandes se replient de 0,3 % dans la grande distribution (après +0,1 % en janvier et février 2014). Sur un an, ils ralentissent, leur taux de croissance annuel s'établissant à +0,8 % en mars 2014 après +1,4 % en février 2014 et +1,6 % en janvier 2014. En mars 2013, les prix des viandes étaient supérieurs de 3,1 % à ceux de mars 2012.

Dans la grande distribution, les prix des boissons sont en légère hausse en mars 2014 (+0,1 %) après un repli en février 2014 (-0,1 %). Sur un an, les prix des boissons sont pratiquement stables dans la grande distribution en mars 2014 (+0,1 %, comme en février 2014). Ils avaient augmenté de 1,3 % sur un an en mars 2013.

Hors produits frais, les prix des autres produits alimentaires augmentent de 0,2 % dans la grande distribution en mars 2014, après -0,1 % en février 2014. Sur un an, ils reculent de 0,4 % en mars 2014 après -0,7 % en février 2014 (-0,4 % sur un an en mars 2013).

Nouvelle baisse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté

Les prix des produits d'entretien, hygiène-beauté diminuent de 0,2 % en mars 2014 après -0,1 % en février 2014. Sur un an, ils reculent de 1,0 % en mars 2014 (après -0,8 % en février 2014) ; ils étaient stables entre mars 2012 et mars 2013.

Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#), [G1396](#)

Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-mai 2014