

# Informations Rapides

25 février 2014 - n° 42

Principaux indicateurs



■ Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles - Février 2014

## En février 2014, le climat des affaires se tasse à nouveau dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles

Selon les chefs d'entreprise interrogés en février 2014, le climat des affaires se tasse à nouveau dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles : l'indicateur synthétique perd quatre points et revient à son niveau de décembre 2013, toujours en dessous de sa moyenne de long terme.

### Indicateur synthétique du climat des affaires

Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



### Des prévisions plus pessimistes

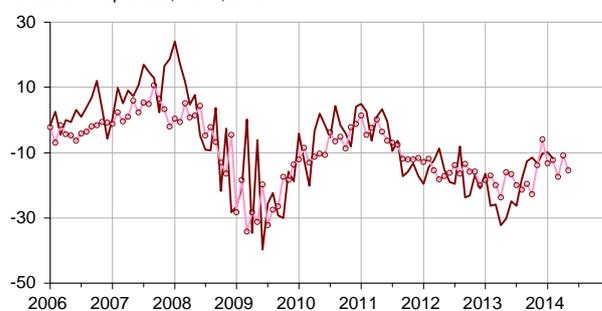
Les chefs d'entreprises ont été aussi nombreux qu'en janvier à déclarer une baisse de leur activité passée. Le solde correspondant est quasi stable depuis cinq mois, et légèrement inférieur à son niveau moyen. Concernant les prévisions, les chefs d'entreprise sont à nouveau un peu plus pessimistes : chacun des trois soldes relatifs aux ventes prévues, aux intentions de commandes et aux perspectives générales d'activité se replie légèrement et demeure inférieur à sa moyenne de longue période

Les stocks sont jugés plus légers, désormais inférieurs à la normale.

Le solde relatif aux prix prévus se détériore nettement, revenant au bas niveau d'avril 2013.

### Ventes passées et intentions de commandes

Solde des réponses, en %, CVS



— Ventes passées —○— Intentions de cdes (avancées de trois mois)

### Données d'ensemble

Soldes d'opinion\*, en %, CVS

	Moy. (1)	Nov. 13	Déc. 13	Janv. 14	Fév. 14
<b>Climat des affaires</b>	<b>100</b>	<b>95</b>	<b>95</b>	<b>98</b>	<b>94</b>
Perspectives générales d'activité	-30	-37	-35	-33	-36
Ventes passées	-7	-13	-10	-10	-12
Ventes prévues	-3	-10	-3	-9	-13
Intentions de commandes	-9	-12	-17	-11	-15
Stocks	11	9	11	12	8
Prix passés (2)	-6	-6		-13	
Prix prévus	-3	-4	1	0	-10
Situation de trésorerie (2)	-15	-25		-23	
Emploi passé	0	-9	-3	-4	-6
Emploi prévu	-2	-10	-6	-8	-9

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variable bimestrielle (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee

### Accentuation des suppressions d'emplois

D'après les chefs d'entreprise, le rythme des suppressions d'emplois s'accroît légèrement sur les derniers mois comme sur les prochains mois. Chacun des deux soldes reste inférieur à son niveau moyen.

- **Commerce de détail**

### Activités passée et prévue toujours ternes

Dans le commerce généraliste comme dans le commerce spécialisé, les détaillants sont pratiquement aussi nombreux qu'en janvier à déclarer des baisses de leurs activités passée et prévue. Chacun des soldes de ces deux secteurs, relatif aux ventes passées, aux perspectives de ventes et aux intentions de commandes évolue peu et reste inférieur à sa moyenne de long terme.

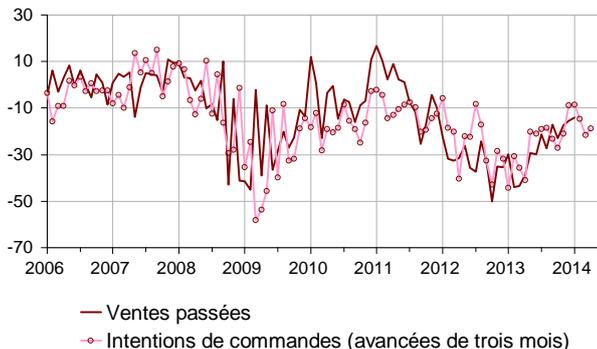
Les stocks sont globalement jugés moins lourds, revenant à leur niveau moyen.

Les détaillants sont plus nombreux que le mois dernier à prévoir des baisses de prix.

- **Commerce et réparation automobiles**

### Ventes passées et intentions de commandes dans l'automobile

Solde des réponses, en %, CVS



### Activités passée et prévue proches de la moyenne

D'après les commerçants automobiles, l'activité s'est repliée au cours des derniers mois, et devrait de nouveau reculer dans le futur au vu des perspectives de ventes et des intentions de commandes. Chacun des trois soldes est désormais légèrement en dessous de sa moyenne de longue période.

Les stocks sont jugés stables, toujours très inférieurs à la normale.

Les commerçants automobiles sont beaucoup plus nombreux que le mois dernier à prévoir des baisses de prix.

### Données détaillées

Soldes d'opinion\*, en %, CVS

	Moy. (1)	Nov. 13	Déc. 13	Janv. 14	Fév. 14
<b>Commerce de détail - Ensemble</b>					
Ventes passées	-5	-12	-8	-9	-10
Ventes prévues	0	-11	6	-11	-14
Intentions de commandes	-7	-12	-17	-12	-15
Stocks	10	9	13	15	9
Prix passés (2)	-8	-7		-15	
Prix prévus	-4	-5	-2	-5	-12
Situation de trésorerie (2)	-13	-23		-20	
Emploi passé	1	-7	-1	0	-3
Emploi prévu	-2	-10	-4	-5	-6
<b>Commerce de détail généraliste</b>					
Ventes passées	-1	-7	-5	-6	-9
Ventes prévues	6	1	18	-13	-13
Intentions de commandes	2	0	-13	-7	-10
Stocks	7	5	13	20	10
Prix passés (2)	-7	-2		-17	
Prix prévus	-4	-4	1	-7	-16
Situation de trésorerie (2)	-7	-12		-10	
<b>Commerce de détail spécialisé</b>					
Ventes passées	-9	-17	-12	-12	-12
Ventes prévues	-7	-20	-5	-19	-18
Intentions de commandes	-17	-20	-22	-26	-23
Stocks	14	14	14	9	8
Prix passés (2)	-8	-12		-12	
Prix prévus	-4	-7	-6	-2	-7
Situation de trésorerie (2)	-22	-36		-31	
<b>Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles</b>					
Ventes passées	-11	-17	-15	-12	-15
Ventes prévues	-9	-11	-19	-8	-11
Intentions de commandes	-14	-15	-22	-19	-17
Stocks	15	6	7	5	5
Prix passés (2)	1	-6		-9	
Prix prévus	4	2	5	2	-7
Situation de trésorerie (2)	-26	-30		-31	
Emploi passé	-10	-20	-16	-18	-18
Emploi prévu	-8	-15	-15	-17	-15

(1) Moyenne depuis 1991 (2003 pour l'automobile et 2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variables bimestrielles (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee.

### Pour en savoir plus :

\* Un solde d'opinion est l'écart entre le pourcentage pondéré des réponses « supérieur à la normale » ou « en hausse » et le pourcentage de réponses « inférieur à la normale » ou « en baisse ».

\*\* Le commerce généraliste alimentaire (supers et hypermarchés) représente 89 % du commerce généraliste, le commerce généraliste non alimentaire (grands magasins, vente à distance) 11 %. L'enquête ne couvre pas le commerce spécialisé alimentaire.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=86>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1229](#), [G1230](#).
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : le 25 03 2014 à 8h45