

Informations *Rapides*

12 décembre 2013 - n° 284



■ Indice des prix dans la grande distribution – novembre 2013

En novembre 2013, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,1 % dans la grande distribution

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,1 % en novembre 2013, après un repli de 0,2 % en octobre 2013.

Sur un an, les prix baissent de 0,2 % dans la grande distribution

En novembre 2013, les prix des produits de grande consommation reculent de 0,2 % par rapport à ceux de l'an dernier dans la grande distribution (après -0,1 % en octobre 2013). Ils augmentaient de 1,0 % sur un an en novembre 2012.

En novembre 2013, les prix sont en hausse de 0,2 % dans les hypermarchés et stables dans les supermarchés

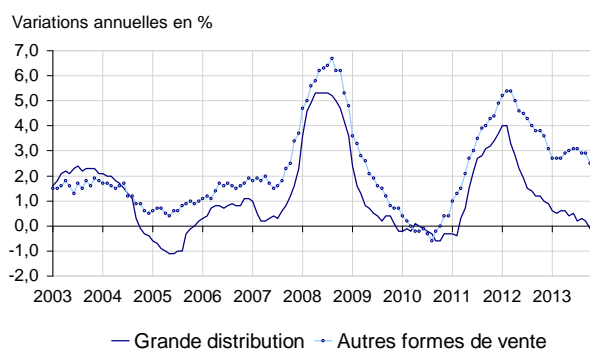
Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,2 % en novembre 2013 après une baisse de 0,3 % en octobre.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation reculent de 0,4 % dans les hypermarchés en novembre 2013, comme en octobre 2013. En novembre 2012, ils augmentaient de 0,9 % sur un an.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation sont stables en novembre après une diminution de 0,1 % en octobre 2013.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les supermarchés sont inchangés en novembre 2013 (+0,2 % en octobre 2013). En novembre 2012, leur taux de croissance sur un an s'établissait à +1,3 %.

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices d'ensemble des produits de grande consommation

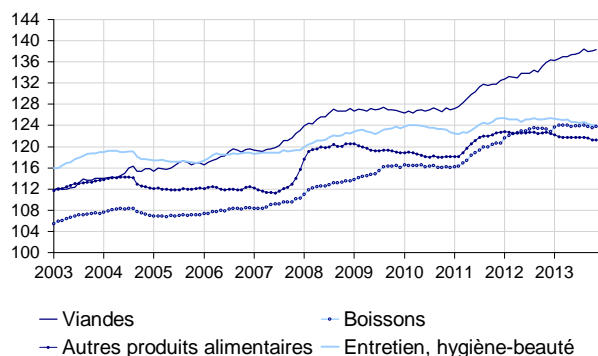
Base 100 : 1998

	Indices nov. 2013	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	126,0	0,1	-0,2
- Hypermarchés	125,1	0,2	-0,4
- Supermarchés	127,7	0,0	0,0
Grande distribution étendue	127,6	0,1	-0,1
Autres formes de vente	138,0	0,1	2,2
Ensemble : Toutes formes de vente	129,8	0,1	0,4

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices nov. 2013	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	126,5	0,1	0,0
- Viandes	138,3	0,1	1,8
- Boissons	123,8	0,2	0,4
- Autres produits alimentaires	121,3	0,0	-1,1
Produits d'entretien, hygiène-beauté	124,0	0,0	-1,0
Ensemble : Grande distribution	126,0	0,1	-0,2

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Hausse des prix des produits alimentaires (hors produits frais) de 0,1 % en novembre dans la grande distribution

Hors produits frais, les prix des produits alimentaires vendus dans la grande distribution augmentent de 0,1 % en novembre 2013 après un recul de 0,2 % en octobre 2013. Sur un an, ils sont stables (+0,1 % en octobre 2013). En novembre 2012, les prix des produits alimentaires, hors produits frais, étaient supérieurs de 1,3 % à ceux de novembre 2011.

En novembre 2013, les prix des viandes augmentent très légèrement (+0,1 %) dans la grande distribution (comme en octobre 2013). Sur un an, ils ralentissent encore : leur hausse passe de +2,1 % en octobre à +1,8 % en novembre 2013. En novembre 2012, leur taux de croissance annuel atteignait +3,1 %.

Dans la grande distribution, les prix des boissons augmentent de 0,2 % en novembre 2013 après un recul de 0,2 % en octobre 2013, en lien avec la hausse des prix des boissons alcoolisées. Sur un an, les prix des boissons sont en hausse de 0,4 % en novembre 2013 après +0,2 % en octobre 2013. En octobre 2012, ils augmentaient de 2,2 % sur un an.

En novembre 2013, les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont stables dans la grande distribution après une baisse de 0,2 % en octobre 2013. Sur un an, ils reculent de 1,1 % en novembre 2013, comme en octobre 2013. En novembre 2012, ils étaient pratiquement stables (+0,1 %) par rapport à novembre 2011.

Stabilité des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté en novembre 2013 dans la grande distribution

Les prix des produits d'entretien, hygiène-beauté dans la grande distribution sont inchangés en novembre 2013, après une diminution de 0,2 % en octobre 2013. Sur un an, ils baissent de 1,0 % en novembre 2013 (comme en octobre 2013). En novembre 2012, ils étaient stables sur un an.

Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#), [G1396](#)
- Contact méthodologique : jpc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-janvier 2014