

# Informations *Rapides*

15 octobre 2013 - n° 236



## ■ Indice des prix dans la grande distribution – septembre 2013

### En septembre 2013, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,2 % dans la grande distribution

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,2 % en septembre 2013 après une hausse de 0,2 % en août 2013.

#### **Sur un an, les prix augmentent de 0,2 % dans la grande distribution**

En septembre 2013, les prix des produits de grande consommation sont supérieurs de 0,2 % à ceux de l'an dernier dans la grande distribution (après +0,3 % en août 2013). Ils augmentaient de 1,2 % sur un an en septembre 2012.

#### **Baisse des prix de 0,2 % dans les hypermarchés et de 0,3 % dans les supermarchés en septembre 2013**

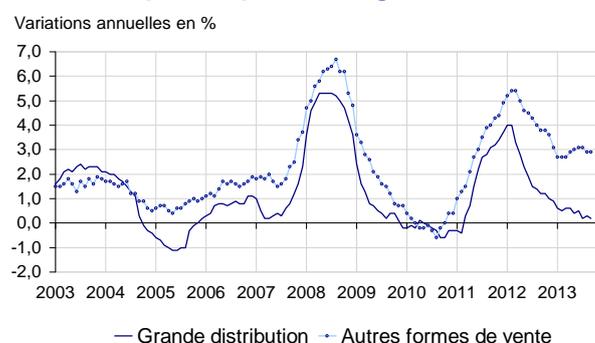
Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation se replient de 0,2 % en septembre 2013 après une augmentation de 0,2 % en août 2013.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,2 % en septembre 2013 dans les hypermarchés, comme en juillet et en août 2013. En septembre 2012, ils augmentaient de 1,1 % sur un an.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation reculent de 0,3 % en septembre 2013 après une hausse de 0,2 % en août 2013.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,4 % dans les supermarchés en septembre 2013 après +0,5 % en août 2013. En septembre 2012, leur taux de croissance sur un an s'établissait à +1,4 %.

### Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

### Indices d'ensemble des produits de grande consommation

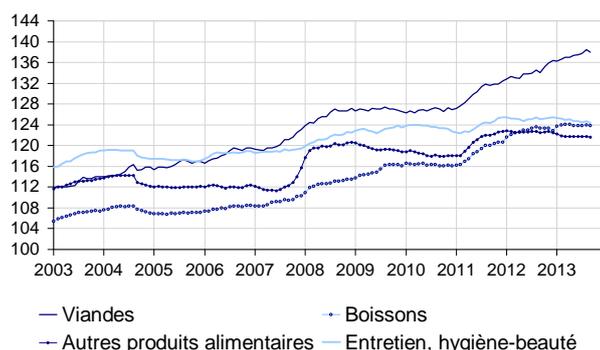
Base 100 : 1998

	Indices sept. 2013	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	126,1	-0,2	0,2
- Hypermarchés	125,3	-0,2	0,2
- Supermarchés	127,8	-0,3	0,4
Grande distribution étendue	127,7	-0,2	0,4
Autres formes de vente	138,0	0,1	2,9
<b>Ensemble :</b>			
<b>Toutes formes de vente</b>	<b>129,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,8</b>

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices sept. 2013	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	126,6	-0,2	0,5
- Viandes	138,0	-0,4	2,9
- Boissons	123,8	-0,2	0,3
- Autres produits alimentaires	121,6	-0,2	-0,7
Produits d'entretien, hygiène-beauté	124,3	-0,3	-0,6
<b>Ensemble : Grande distribution</b>	<b>126,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Baisse des prix des produits alimentaires (hors produits frais) de 0,2 % en septembre dans la grande distribution

Hors produits frais, les prix des produits alimentaires se replient de 0,2 % en septembre 2013 dans la grande distribution après une hausse de 0,2 % en août. Sur un an, ils augmentent de 0,5 % comme en juillet et août 2013. En septembre 2012, les prix des produits alimentaires, hors produits frais, étaient supérieurs de 1,3 % à ceux de septembre 2011.

En septembre 2013, les prix des viandes reculent de 0,4 % dans la grande distribution (+0,6 % en août 2013). Sur un an, ils sont en hausse de 2,9 % en septembre 2013 après +3,0 % en août 2013. En septembre 2012, leur taux de croissance sur un an s'établissait à 1,9 %.

Dans la grande distribution, après une légère hausse en août 2013 (+0,1 %) les prix des boissons reculent de 0,2 % en septembre 2013, en lien avec la baisse des prix des boissons non alcoolisées. Sur un an, les prix des boissons sont en hausse de 0,3 % en septembre 2013, comme en août 2013. En septembre 2012, ils croissaient de 2,8 % sur un an.

En septembre 2013, les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) baissent de 0,2 % dans la grande distribution après une hausse de 0,1 % en août 2013. Sur un an, ils diminuent de 0,7 % en septembre 2013, comme en août 2013. En septembre 2012, ils augmentaient de 0,4 % sur un an.

## Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté également en baisse en septembre 2013

En septembre 2013, les prix des produits d'entretien, hygiène-beauté reculent de 0,3 % dans la grande distribution après une augmentation de 0,2 % en août 2013. Sur un an, ils baissent de 0,6 % (comme en juillet et en août 2013). En septembre 2012, ils étaient en hausse de 0,6 % sur un an.

### Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#), [G1396](#)
- Contact méthodologique : [ipc-dg@insee.fr](mailto:ipc-dg@insee.fr)
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : mi-novembre 2013