

Informations *Rapides*

13 mars 2013 - n° 59



■ Indice des prix dans la grande distribution – Février 2013

En février 2013, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,1 % dans la grande distribution

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,1 % en février après avoir été stables en janvier.

Sur un an, les prix augmentent de 0,5 % dans la grande distribution

En février 2013, les prix des produits de grande consommation sont supérieurs de 0,5 % à ceux de l'an dernier dans la grande distribution (+0,6 % en janvier 2013). Ils augmentaient de 4,0 % sur un an en février 2012.

Stabilité des prix dans les hypermarchés et repli (-0,2 %) dans les supermarchés

Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation sont stables en février 2013 après une baisse de 0,1 % en janvier 2013.

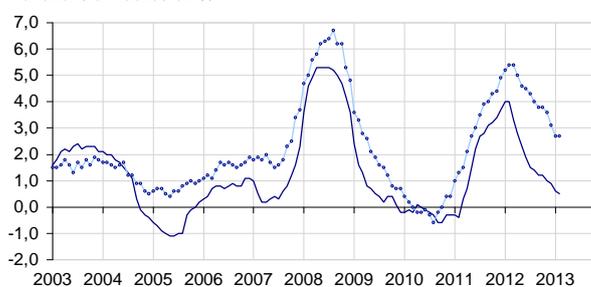
Sur un an, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,5 % dans les hypermarchés (comme en janvier 2013). Ils augmentaient de 3,8 % sur un an en février 2012.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation reculent de 0,2 % en février 2013, après une hausse de 0,1 % en janvier 2013.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,6 % dans les supermarchés en février 2013 (+0,9 % en janvier 2013). Leur variation annuelle atteignait +4,0 % en février 2012.

Indices des prix des produits de grande consommation

Variations annuelles en %



— Grande distribution —•— Autres formes de vente

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices d'ensemble des produits de grande consommation

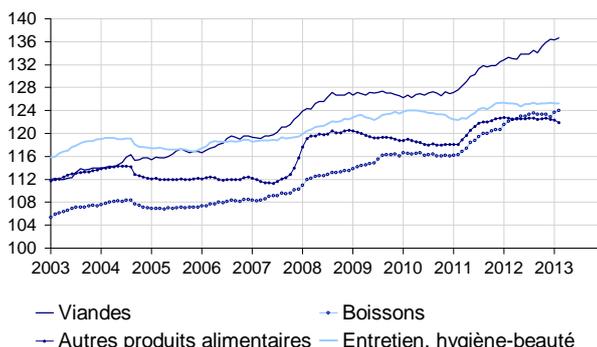
Base 100 : 1998

	Indices févr. 2013	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	126,1	-0,1	0,5
- Hypermarchés	125,6	0,0	0,5
- Supermarchés	127,5	-0,2	0,6
Grande distribution étendue	127,7	0,0	0,7
Autres formes de vente	135,9	0,5	2,7
Ensemble : Toutes formes de vente	129,4	0,1	0,9

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices févr. 2013	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	126,4	-0,1	0,6
- Viandes	136,6	0,2	2,5
- Boissons	124,0	0,2	1,6
- Autres produits alimentaires	121,9	-0,3	-0,7
Produits d'entretien, hygiène-beauté	125,2	-0,1	0,0
Ensemble : Grande distribution	126,1	-0,1	0,5

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Hausse des prix en février dans les autres formes de vente

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,5 % en février 2013, après une hausse de 0,1 % en janvier 2013. Sur un an, ils croissent de 2,7 % en février 2013, soit au même taux qu'en janvier 2013. En février 2012, les prix des produits de grande consommation étaient supérieurs de 5,4 % à ceux de février 2011.

Repli des prix des produits alimentaires (hors produits frais) dans la grande distribution

Après avoir été stables en janvier, les prix des produits alimentaires, hors produits frais, baissent de 0,1 % en février 2013 dans la grande distribution. Sur un an, ils augmentent de 0,6 % en février 2013 (+0,9 % en janvier 2013). Leur taux de variation annuelle atteignait +4,2 % en février 2012.

En février 2013, les prix des viandes augmentent de 0,2 % dans la grande distribution (après -0,1 % en janvier 2013). Cette hausse de prix est commune à tous les types de viande, exception faite de la viande de veau dont les prix sont en léger repli en février (-0,1 %). Sur un an, les prix des viandes augmentent de 2,5 % dans la grande distribution (après +2,6 % en janvier). En février 2012, la variation annuelle des prix des viandes était de 4,5 % dans la grande distribution.

Dans la grande distribution, les prix des boissons augmentent en février 2013 de 0,2 % (après +0,7 % en janvier) en lien avec un effet de traîne de la hausse des droits d'accises sur les alcools au 1^{er} janvier 2013. Les prix des boissons alcoolisées croissent ainsi de 0,6 % en février après +1,3 % en janvier tandis que ceux des boissons non alcoolisées sont stables en février 2013 (après -0,2 % en janvier). Sur un an, les prix des boissons sont en hausse de +1,6 % en février dans la grande distribution (après +1,7 % en janvier).

En février 2013, les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) reculent de 0,3 % sur un mois (après -0,2 % en janvier) et de 0,7 % sur un an (-0,4 % en janvier). En février 2012, la hausse des prix sur un an des autres produits alimentaires était de 3,9 %.

Nouveau repli des prix des produits d'entretien et d'hygiène en février

En février 2013, les prix des produits d'entretien, hygiène - beauté baissent de 0,1 % comme en janvier. Sur un an, les prix de ces produits sont stables en février ; ils augmentaient de 2,3 % en février 2012.

Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#), [G1396](#)
- Contact méthodologique : jpc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-avril 2013