

Informations *Rapides*

20 février 2014 - n° 39



■ Indice des prix dans la grande distribution – janvier 2014

En janvier 2014, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,1 % dans la grande distribution

Ce document présente les indices de prix des produits de grande consommation dans la grande distribution dans leur version révisée (cf. le document téléchargeable). Par rapport à la publication précédente (cf. Informations Rapides N° 9 du 14/1/2014), il est procédé au calcul d'un indice de prix d'ensemble des produits de grande consommation dans les autres formes de vente. À cette occasion, les indices de prix de la grande distribution (et grande distribution étendue) ont été recalculés pour mieux rendre compte des différences entre ces points de vente. De légers écarts peuvent ainsi être constatés par rapport aux résultats publiés précédemment.

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,1 % en janvier 2014 après une baisse de 0,1 % en décembre 2013.

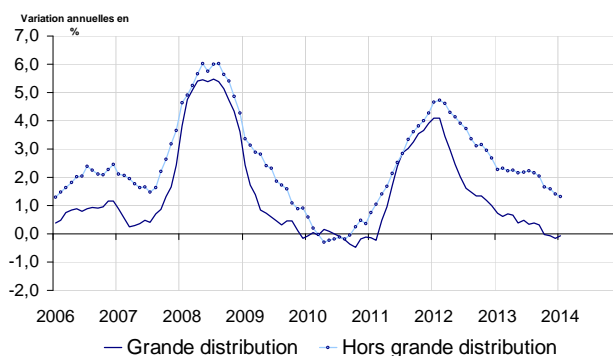
En janvier, les prix des produits de grande consommation ont été stables dans la grande distribution étendue (y compris supérettes et magasins populaires) de même que dans les autres formes de vente.

Sur un an, les prix se replient de 0,1 % dans la grande distribution

En janvier 2014, les prix des produits de grande consommation reculent de 0,1 % par rapport à ceux de l'an dernier dans la grande distribution (après -0,2 % sur un an en décembre 2013). En janvier 2013, ils étaient supérieurs de 0,7 % à ceux de janvier 2012.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation se sont également repliés de 0,1 % dans la grande distribution étendue en janvier 2014 (comme en décembre 2013) tandis qu'ils ont augmenté en moyenne de 0,3 % dans l'ensemble des points de vente (+0,2 % sur un an en décembre 2013).

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Source : Insee - indices des prix à la consommation

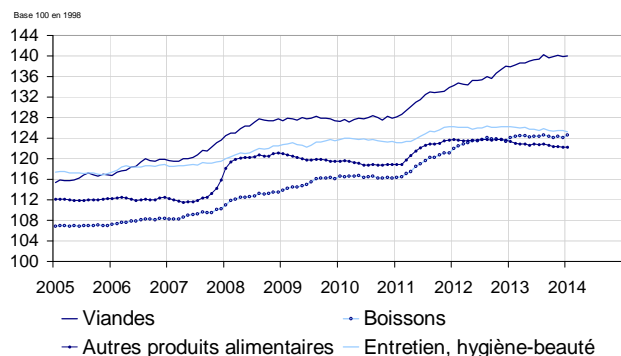
Indices du mois et variations

Base 100 : 1998

	Indices janv. 2014	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	127,1	0,1	-0,1
Grande distribution étendue	128,2	0,0	-0,1
Hors grande distribution	135,6	0,0	1,3
Toutes formes de vente	129,7	0,0	0,3

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices dans la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices janv. 2014	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	127,6	0,1	0,1
- Viandes	140,0	0,1	1,6
- Boissons	124,6	0,4	0,3
- Autres produits alimentaires	122,3	0,0	-0,8
Produits d'entretien, hygiène-beauté	125,2	-0,2	-0,8
Ensemble : Grande distribution	127,1	0,1	-0,1

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Légère hausse des prix des produits alimentaires (hors produits frais) de 0,1 % en janvier 2014 dans la grande distribution

Hors produits frais, les prix des produits alimentaires vendus dans la grande distribution augmentent de 0,1 % en janvier 2014 après une baisse de 0,1 % en décembre 2013. Sur un an, ils sont en hausse de 0,1 % en janvier 2014, après une stabilité sur un an en décembre 2013. En janvier 2013, les prix des produits alimentaires, hors produits frais, étaient supérieurs de 1,0 % à ceux de janvier 2012 dans la grande distribution.

En janvier 2014, les prix des viandes sont en légère hausse dans la grande distribution (+0,1 % sur un mois) après un repli en décembre 2013 (-0,1 %). Sur un an, ils accélèrent, leur taux de croissance s'établissant à +1,6 % après +1,4 % en décembre 2013. En janvier 2013, les prix des viandes étaient en hausse de 2,7 % sur un an dans la grande distribution.

Les prix des boissons augmentent de 0,4 % en janvier 2014 dans la grande distribution du fait de la hausse des prix des boissons alcoolisées. Sur un an, ils sont en hausse de 0,3 % en janvier 2014 (après +0,6 % de décembre 2012 à décembre 2013).

Hors produits frais, les prix des autres produits alimentaires sont stables dans la grande distribution en janvier 2014 après un repli de 0,1 % en décembre 2013. Sur un an, ils reculent de 0,8 % en janvier 2014 (après -1,1 % en décembre 2013 et -0,4 % en janvier 2013).

Nouvelle baisse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté

Les prix des produits d'entretien, hygiène-beauté diminuent de 0,2 % en janvier 2014 dans la grande distribution après une stabilité en décembre 2013. Sur un an, ils baissent de 0,8 % en janvier 2014 après -0,6 % en décembre 2013. Ils reculaient de 0,1 % sur un an en janvier 2013.

Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#), [G1396](#)

Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr

Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-mars 2014