

Informations *Rapides*

27 janvier 2013 - n° 22



■ Enquête trimestrielle de conjoncture dans la promotion immobilière – Janvier 2014

En janvier 2014, la demande de logements neufs reste faible

La demande de logements reste terne

En janvier 2014, les promoteurs immobiliers jugent la demande de logements neufs faible. Le solde d'opinion correspondant est quasi stable et reste nettement inférieur à sa moyenne de long terme. Les entrepreneurs prévoient une amélioration des mises en chantier de logements pour les trois prochains mois, liée à l'amélioration des mises en chantier de logements destinés à la vente. Toutefois, le solde d'opinion correspondant reste inférieur à son niveau moyen.

Les stocks de logements s'alourdiraient

Les promoteurs sont plus nombreux qu'en octobre à indiquer une augmentation de leur stock de logements invendus. Le solde d'opinion correspondant est nettement supérieur à sa moyenne.

Les promoteurs sont plus nombreux à indiquer une baisse des prix

En janvier, les promoteurs sont plus nombreux qu'en octobre à signaler la baisse des prix moyens des logements neufs mis en vente ; le solde correspondant est toujours très inférieur à sa moyenne de longue période. Leur opinion concernant l'apport personnel des candidats à l'acquisition d'un logement neuf se dégrade légèrement moins qu'au trimestre précédent. Les promoteurs sont moins nombreux qu'en octobre à prévoir une baisse des moyens de financement consacrés aux achats de logements neufs.

Conjoncture dans la promotion immobilière

	Moy.*	Soldes d'opinion, en %, CVS			
		Avril 13	Juil. 13	Oct. 13	Jan. 14
Demande de logements	-7	-49	-43	-43	-44
Perspectives de mises en chantier de logements	-6	-30	-28	-24	-19
- destinés à la vente	-14	-40	-45	-30	-27
- destinés à la location	1	-16	-3	-9	-9
Évolution des stocks de logements invendus	-27	-20	-20	-19	-12
Prix moyen des logements mis en vente	7	-22	-26	-21	-25
Évolution de l'apport personnel des candidats	-20	-40	-43	-46	-42
Perspectives d'évolution des moyens de financement	-22	-62	-48	-48	-43

* Moyenne depuis juillet 1991.

Source : enquête de conjoncture promotion immobilière - Insee

Tendance de la demande de logements neufs

Soldes d'opinion, en %, CVS



Pour en savoir plus :

Le solde d'opinion correspond à l'écart entre le pourcentage de réponses « en hausse » et le pourcentage de réponses « en baisse ».

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=57>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1278](#), [G1279](#), [G1280](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 28 04 2014 à 12h00