

■ Indices des prix de production des services – Premier trimestre 2013

Stabilité des prix des services sur le marché français, baisse des prix des exportations

Avertissement : à partir de ce trimestre, conformément aux instructions européennes, les indices de prix de production des services sont calculés en base et référence 100 en 2010. Ils ne se limitent plus aux services vendus aux entreprises françaises mais s'étendent désormais à l'ensemble des marchés.

• Indices de prix de production des services vendus aux entreprises

Au premier trimestre 2013, les prix de production des services vendus aux entreprises sont globalement stables (-0,2 % après +0,1 % le trimestre précédent), les évolutions détaillées s'inscrivant souvent dans un contexte saisonnier.

Baisse des prix des activités scientifiques et techniques (-1,0 %) et des services d'information et de communication (-0,7 %)...

La baisse des prix des espaces publicitaires affecte à la fois les prix des régies publicitaires de média (-11,3 % sur un trimestre, -6,3 % sur un an) et ceux des activités de programmation et diffusion (-13,3 % sur un trimestre, -7,2 % sur un an).

Les prix de l'ingénierie reculent sensiblement ce trimestre (-1,5 %, après +0,9 %), ainsi que les prix des activités informatiques (-0,4 % après +0,8 %).

... tandis que les prix des activités immobilières (-0,1 %) sont stables...

Les prix des loyers de bureau continuent de fléchir (-0,4 % après -0,2 %), alors que ceux des services immobiliers pour compte de tiers se redressent (+1,9 % après -1,6 %).

... et que les prix des services de transports et d'entreposage augmentent (+0,8 %).

Les prix du transport routier de fret progressent (+0,6 % après 0,0 %), de même que ceux de l'entreposage et stockage (+2,0 % après -0,1 %).

• Indices de prix de production des services vendus aux ménages

Les prix des services vendus aux ménages sont quasi stables au premier trimestre 2013 (+0,2 % après -2,1 %). La hausse des services d'hébergement et restauration (+1,4 % sur un trimestre, +2,6 % sur un an) est compensée par la baisse des services d'information et communication (-2,5 % sur un trimestre).

• Indices de prix des exportations de services

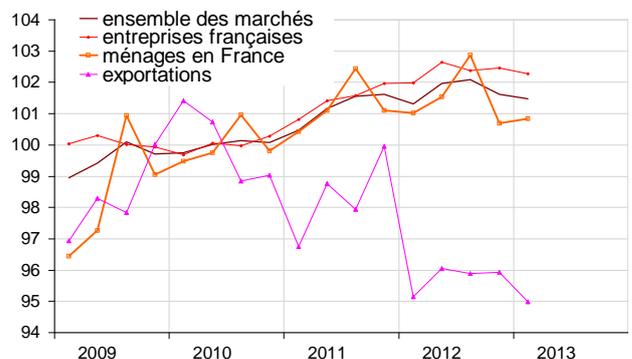
Les prix des exportations de services reculent au premier trimestre 2013 (-1,0 % après 0,0 %). Les prix des services de transports et d'entreposage se replient (-1,6 %), notamment ceux du transport maritime de fret qui avaient fortement augmenté au trimestre précédent (-3,4 % après +15,5 %). En revanche, les prix du transport routier de fret augmentent (+1,3 %).

• Indices de prix de production des services (ensemble des marchés)

Sur l'ensemble des marchés, les prix de production des services sont quasi stables (-0,1 % après -0,5 %).

Indices de prix de l'ensemble des services

référence 100 en 2010



Source : INSEE

Indices de prix de production des services, par branches :

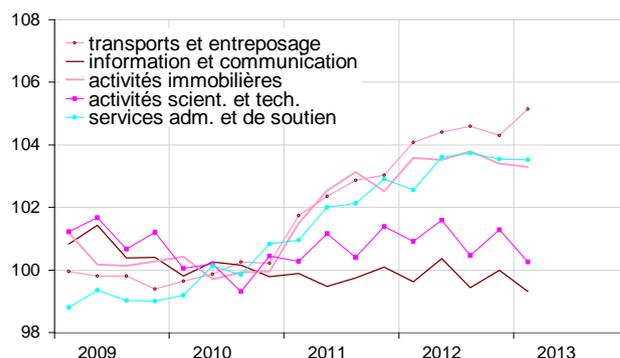
référence 100 en 2010

Sections et choix de niveaux de la NAF rév. 2	Poids	Indices 2013T01	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Prix des services vendus aux entreprises françaises (BtoB)				
HN : ens. des services	1000	102,3	-0,2	0,3
H : transports et entreposage	187	105,1	0,8	1,0
49.41 : transport routier de fret	65	105,5	0,6	0,7
J : information et communication	222	99,3	-0,7	-0,3
62 : activités informatiques	87	101,0	-0,4	0,5
L : activités immobilières	100	103,3	-0,1	-0,3
M : activités scient. et techniques	200	100,3	-1,0	-0,6
69 : serv. jurid. et comptables	38	102,9	0,1	-0,2
70.2 : conseil de gestion	43	101,1	-0,1	-0,1
71.12 : ingénierie	64	99,8	-1,5	-0,3
73.1 : publicité	26	96,8	-3,9	-2,3
N : activités adm. et de soutien	260	103,5	0,0	0,9
77.1 : location véh. automobiles	17	103,5	0,0	-0,1
77.3 : loc. machines, équip	30	102,2	-0,2	-1,2
78 : activités liées à l'emploi	50	105,9	0,3	1,6
81 : services relatifs bâtiment et aménagement paysager	28	104,4	0,8	2,0
S95 : réparation ordinateurs et biens personnels et dom.	9	108,4	0,9	1,8
Prix des services vendus aux ménages en France (BtoC)				
HN : ens. des services	1000	100,8	0,2	-0,2
H : transports et entreposage	168	103,3	0,2	1,5
I : hébergement et restauration	337	104,7	1,4	2,6
J : information et communication	186	87,9	-2,5	-10,9
L : activités immobilières	177	103,5	0,3	0,4
M : activités scient. et techniques	71	103,5	0,5	2,4
N : activités adm. et de soutien	43	98,9	-0,9	-3,2
S95 : réparation ordinateurs et biens personnels et dom.	18	107,9	0,8	1,6
Prix des exportations de services (BtoE)				
HN : ens. des services	1000	95,0	-1,0	-0,2
H : transports et entreposage	473	92,2	-1,6	0,9
49.41 : transport routier de fret	64	106,6	1,3	-0,7
50.20 : transport maritime fret	142	62,2	-3,4	-2,6
50.40 : transport fluvial de fret	1	113,9	-0,9	-1,3
51.21 : transport aérien de fret	21	127,5	3,0	7,8
JB : télécommunications	51	73,7	-0,2	-7,0
Prix des services vendus sur l'ensemble des marchés (BtoAll)				
HN : ens. des services	1000	101,5	-0,1	0,2
H : transports et entreposage	200	102,9	0,4	1,1
I : hébergement et restauration	98	104,6	1,3	2,5
J : information et communication	208	96,4	-1,0	-2,2
L : activités immobilières	113	103,4	0,1	0,3
M : activités scient. et techniques	167	100,6	-0,8	-0,6
N : activités adm. et de soutien	204	103,1	-0,1	0,8
S95 : réparation ordinateurs et biens personnels et dom.	11	108,2	0,9	1,9

Source : INSEE

Indices des prix de production de services vendus aux entreprises françaises

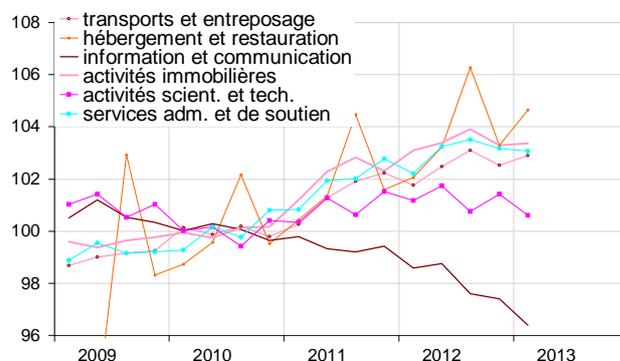
référence 100 en 2010



Source : INSEE

Indices des prix de production de services, ensemble des marchés

référence 100 en 2010



Source : INSEE

Pour en savoir plus :

Les indices de prix à la production dans les services mesurent l'évolution des prix de transaction, hors TVA, des prestations de services vendues par les entreprises françaises. Ils sont calculés par marchés et par produits. Les indices de prix à la production des services vendus aux entreprises françaises (« BtoB »), plus exactement aux personnes morales de droit français (y compris administrations publiques, filiales françaises de groupes étrangers, etc.) sur le marché domestique sont régis par le règlement européen n° 1165/98 sur les statistiques de court terme. Le projet « STS package 2017 » vise à élaborer des indices de prix de production de services tous marchés (« BtoAll ») sur un champ assez large de la nomenclature d'activité (sections H, I, J, L, M et N), en agréant aux précédents des indices de prix à la production des services vendus aux ménages en France (« BtoC »), généralement dérivés des indices de prix à la consommation, et des indices de prix d'exportation des services (« BtoE »).

L'enquête « Observation des Prix de l'Industrie et des Services aux Entreprises » est la source principale de ces indices : elle couvre ce trimestre 59 % (en valeur 2010) des marchés et classes de produits. Les indices des prix à la consommation en fournissent 19 %. Des imputations par des indicateurs de prix proches (autre marché ou autre classe de produits) complètent les 22 % restants.

En ce qui concerne les services aux entreprises françaises, deux notions sont distinguées : les prix de production par branches à prix de base (y compris transactions intra-groupe, notion parfois de « production nette ») et les prix de vente par produits à prix de marché, aux fins d'indexation de contrat (hors transactions intra-groupe, notion parfois de « ventes brutes »).

Les indices sont calculés et diffusés en référence 100 en 2010, en Laspeyres chaîné.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont sur la page HTLM de cette publication : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=100>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1453](#), [G1459](#), [G1462](#), [G1450](#)
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 13 09 2013 à 12h