

Informations Rapides

■ Indice des prix à la consommation – Décembre 2012

Les prix à la consommation sont en hausse de 0,3 % en décembre 2012 ; ils augmentent de 1,3 % sur un an

Ce document présente l'évolution des indices en variations mensuelles et en glissement annuel. Les évolutions des prix en moyenne annuelle seront, quant à elles, publiées le 17 janvier. Moyennes annuelles et glissements annuels sont des concepts différents : le premier s'appuie sur l'ensemble des prix d'une année et peut être comparé d'une année sur l'autre ; le second s'appuie sur les prix observés un seul mois d'une année donnée, rapportés à ceux du même mois de l'année précédente.

Évolution mensuelle : +0,3 % ; variation sur un an : +1,3 %

En décembre 2012, l'indice des prix à la consommation (IPC) est en hausse de 0,3 % après une baisse de 0,2 % en novembre. Sur un an, il augmente de 1,3 % (+1,4 % en novembre). Hors tabac, l'indice est également en hausse de 0,3 % (+1,2 % sur un an). Corrigé des variations saisonnières, la hausse de l'IPC atteint 0,1 % en décembre (+1,3 % sur un an). La hausse des prix du mois de décembre provient de celles, essentiellement saisonnières, des services et des produits manufacturés.

Hausse saisonnière des prix de certains services

Les prix de certains services progressent fortement en décembre 2012 en lien avec les congés de la fin de l'année : +12,5 % pour les tarifs des transports aériens, +17,0 % pour les voyages touristiques tout compris (+1,3 % sur un an) et +8,4 % pour les hébergements de vacances. Comme d'ordinaire, les prix des services d'enlèvement des ordures ménagères augmentent également (+2,8 % ; +3,3 % en décembre 2011). À ces hausses saisonnières, s'ajoutent en décembre 2012 un rebond des prix des télécommunications (+1,8 % ; -13,3 % sur un an) dû à des modifications de tarifs de services de téléphonie mobile. En outre, les primes d'assurance ont augmenté (+2,0 % ; +3,3 % sur un an) après la fin de certaines promotions. Au total, les prix des services progressent de +0,7 % en décembre cette année (+1,3 % sur un an ; +0,5 % en décembre 2011).

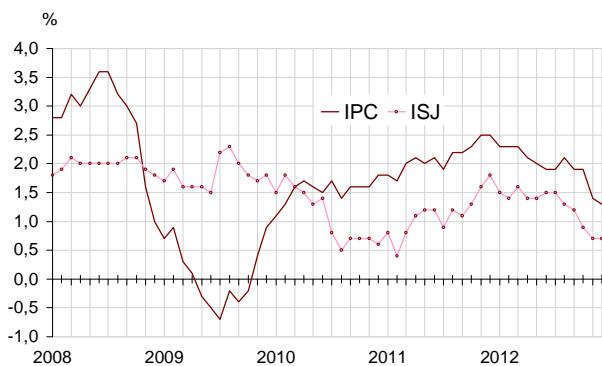
Variations des indices de prix détaillés

base 100 : année 1998

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2012	Variations (en %) au cours		
		Indices déc. 2012	du dernier mois	des 12 derniers mois
a) Ensemble des ménages - France				
ENSEMBLE (00 E)	10000	126,76	0,3	1,3
Ensemble CVS (00 C)	10000	126,74	0,1	1,3
ALIMENTATION (4000 E)	1638	131,73	0,0	2,3
Produits frais (4001 E)	205	140,12	-0,1	7,7
Alimentation hors produits frais (4002 E)	1433	130,53	0,0	1,5
TABAC (4034 E)	198	241,37	0,0	6,9
PRODUITS MANUFACTURÉS (4003 E)	2987	102,22	0,2	0,2
Habillement et chaussures (4004 E)	466	111,42	0,7	1,2
Produits de santé (4005 E)	460	82,58	-0,3	-3,1
Autres produits manufacturés (4006 E)	2061	104,80	0,2	0,7
ÉNERGIE (4007 E)	868	176,55	-0,2	2,6
dont Produits pétroliers (4008 E)	518	207,73	-0,3	1,0
SERVICES (4009 E)	4309	132,55	0,7	1,3
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères (4010 E)	737	139,03	0,2	2,1
Services de santé (4011 E)	529	121,75	0,1	1,3
Transports et communications (4012 E)	523	97,55	3,0	-5,2
Autres services (4013 E)	2520	141,21	0,5	2,3
ENSEMBLE HORS LOYERS ET HORS TABAC (5000 E)	9217	124,47	0,3	1,2
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 E)	9802	125,02	0,3	1,2
b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé - France				
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 D)	9716	124,83	0,3	1,2
ENSEMBLE (00 D)	10000	127,37	0,3	1,4

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation (IPC) et de l'inflation sous-jacente (ISJ)



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices d'inflation sous-jacente* et de l'IPCH**

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2012	Indices déc. 2012	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE "sous-jacent" (4022 S)	6096	121,85	0,2	0,7
I.A.A. hors viandes, produits laitiers et exotiques (4019 S)	701	126,24	-0,1	0,6
Produits manufacturés (4020 S)	2472	105,68	0,0	0,7
Services y compris loyers et eau (4021 S)	2923	136,82	0,5	0,7
Ensemble IPCH (00 H)		114,41	0,4	1,5

* ISJ : les indices d'inflation sous-jacente excluent les tarifs publics et les produits à prix volatils, et sont corrigés des mesures fiscales et des variations saisonnières. Ils sont en base 100 en 1998. Ils sont calculés pour l'ensemble des ménages et pour la France métropolitaine.

**IPCH : indice des prix à la consommation harmonisé utilisé pour les comparaisons entre les pays membres de l'Union européenne. Il est en base 100 en 2005. Cet indice est calculé pour l'ensemble des ménages et pour la France.

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Hausse des prix des produits manufacturés

En décembre 2012, les prix des produits manufacturés augmentent de 0,2 % (+0,2 % sur un an). Les prix de l'habillement-chaussures s'accroissent de manière saisonnière en décembre (+0,7 % comme en 2011 ; +1,2 % sur un an). Il en va de même pour les prix des articles de ménage en textile (+4,7 % en décembre 2012 ; +3,6 % en décembre 2011) et des meubles et articles d'ameublement (+0,4 % ; +0,5 % sur un an). À l'opposé, la baisse se poursuit pour les produits de santé (-0,3 % ; -3,1 % sur un an), les matériels de

traitement de l'information (-1,0 % ; -6,6 % sur un an), les équipements audio-visuels (-0,9 % ; -10,1 % sur un an), les équipements de photo et cinéma et les instruments d'optique (-2,2 % ; -13,7 % sur un an), ainsi que les équipements de téléphone et télécopie (-0,9 % ; -8,2 % sur un an). Enfin, les prix des automobiles neuves progressent en décembre 2012 (+1,0 % ; +2,0 % sur un an) en raison, principalement, de fins de promotions.

Stabilité des prix de l'alimentation

Les prix de l'alimentation sont stables en décembre 2012 (+2,3 % sur un an). Les prix des produits frais se replient en décembre (-0,1 %) après avoir été très dynamiques au cours des mois précédents (+7,7 % sur un an). De manière saisonnière, les prix des fruits frais sont en repli en décembre (-1,4 % ; +8,2 % sur un an) tandis que les prix des légumes frais sont en hausse (+0,5 % ; +11,2 % sur un an). En dépit des hausses des prix des matières premières alimentaires observées depuis le début de l'année, les prix de l'alimentation hors produits frais sont globalement stables en décembre (+1,5 % sur un an). Les hausses des prix, des viandes notamment (+0,4 % ; +3,1 % sur un an), ont été compensées par des baisses, en particulier celles des prix des boissons alcoolisées (-0,4 % ; +3,4 % sur un an) et non alcoolisées (-0,2 % ; +1,2 % sur un an) ainsi que celles du pain et céréales (-0,1 % ; +1,0 % sur un an).

Nouveau recul des prix de l'énergie

En décembre 2012, les prix de l'énergie diminuent de nouveau (-0,2 % ; +2,6 % sur un an), en raison d'une nouvelle baisse des prix des produits pétroliers (-0,3 % ; +1,0 % sur un an) en lien avec les reculs récents des cours du pétrole. En décembre, celle-ci est plus marquée pour les combustibles liquides (-1,1 % ; +3,1 % sur un an) que pour les carburants (-0,2 % et +0,4 % sur un an). Les prix du gaz et de l'électricité sont stables en décembre mais progressent respectivement de 8,2 % et de 3,2 % sur un an.

Stabilité de l'inflation sous-jacente sur un an

L'indicateur d'inflation sous-jacente (ISJ) augmente de 0,2 % en décembre 2012 (+0,7 % sur un an comme en novembre 2012). L'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) croît de 0,4 % (+1,5 % sur un an après +1,6 % en novembre).

Pour en savoir plus :

- Nota : comme annoncé en [janvier 2012](#), un changement de méthodologie pour le calcul de l'indice des services de transports aériens de voyageurs est intervenu à cette date. Le glissement annuel publié par l'Insee est différent de celui publié par la Direction Générale de l'Aviation Civile (DGAC) qui lui, est calculé à méthodologie constante.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29>, aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens »
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#)
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr