

Informations Rapides

29 octobre 2013 - n° 252



■ Chiffre d'affaires dans le commerce de détail et les services personnels – Août 2013

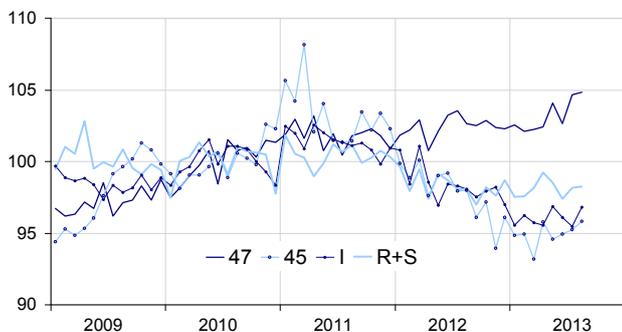
En août 2013, le volume des ventes progresse dans l'hébergement et la restauration

Les indices commentés dans ce numéro d'Informations Rapides sont corrigés des variations saisonnières et des effets de calendrier (CVS-CJO). Hormis les indices issus de l'enquête Emagsa, ils sont « en volume », c'est-à-dire calculés en éliminant l'impact des variations de prix. Le commentaire présente les évolutions des sous-secteurs par contribution décroissante. La contribution d'un sous-secteur prend en compte son poids et l'ampleur de son évolution.

En août 2013, le volume des ventes progresse par rapport au mois précédent dans l'hébergement et restauration (+1,4 %) et le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (+0,6 %). Il est quasi stable dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles (+0,2 %) et les services aux ménages (+0,1 %).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Indices en volume CVS-CJO base et référence 100 en 2010



Source : Insee

Très légère hausse du commerce de détail hors automobiles et motocycles

En août, le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles croît très légèrement (+0,2 %), après une hausse sensible en juillet (+2,0 %). En septembre 2013, il serait quasi stable (+0,1 %). Le volume des ventes progresse dans les magasins spécialisés (+0,8 %), en particulier pour les autres magasins spécialisés : pharmacie, charbons et combustibles... (+1,3 %) ; les équipements de l'information et de la communication (+3,5 %) et les autres équipements du foyer (+1,1 %). A l'inverse, il

diminue pour les carburants (-1,7 %). Il recule également dans les magasins non spécialisés (-0,8 %).

Le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles progresse sur les trois derniers mois (+1,1 %, T/T-1) et sur un an (+0,9 %, T/T-4).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

| Nomenclature Naf rév 2 | Poids | Variation en % | | | |
|---|-------------|----------------|-------------|-------------|-------------|
| | | Août/Juil. | Juil./Juin | T/T-1 (1) | T/T-4 (1) |
| 47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles | 1000 | 0,2 | 2,0 | 1,1 | 0,9 |
| 471 Magasins non spécialisés | 369 | -0,8 | 2,7 | 0,5 | 0,3 |
| 472 à 477 Magasins spécialisés | 573 | 0,8 | 1,6 | 1,5 | 1,4 |
| 478 et 479 Hors magasin | 58 | -0,7 | 0,8 | 0,9 | -0,2 |
| 45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles | 1000 | 0,6 | 0,4 | 0,9 | -3,1 |
| I Hébergement et restauration | 1000 | 1,4 | -0,7 | 0,1 | -2,2 |
| R+S Services aux ménages | 1000 | 0,1 | 0,8 | -0,7 | -0,3 |
| R Arts, spectacles et activités récréatives | 449 | -0,9 | 1,3 | -1,4 | -0,7 |
| S Autres activités de services | 551 | 0,9 | 0,3 | -0,1 | -0,1 |

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee

Évolution du volume des ventes dans le commerce de détail : estimation précoce*

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

| | Variation en % | |
|---|----------------------|-----------------------|
| | Sept. 2013/Août 2013 | Sept. 2013/Sept. 2012 |
| 47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles | 0,1 | 2,4 |

* calculée économétriquement à partir d'un ensemble de sources disponibles moins d'un mois après la fin du mois considéré.

Source : Insee

Hausse du commerce et de la réparation d'automobiles et de motocycles

En août 2013, le volume des ventes du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles est de nouveau en hausse (+0,6 %, après +0,4 % en juillet). Il augmente partout notamment dans le commerce de véhicules automobiles (+0,7 %) et dans le commerce d'équipements automobiles (+0,5 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur progresse sur les trois derniers mois (+0,9 %) mais baisse nettement sur un an (-3,1 %).

Évolution du volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

| Nomenclature Naf rév. 2 | Poids | Août 2013 | Variation en % | | |
|---|-------------|--------------|----------------|-------------|-------------|
| | | | Août/ Juil. | Juil./ Juin | T/T-1 (1) |
| 47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles | 1000 | 104,9 | 0,2 | 2,0 | 1,1 |
| 471 Magasins non spécialisés | 369 | 101,2 | -0,8 | 2,7 | 0,5 |
| 472 à 477 Magasins spécialisés | 573 | 107,4 | 0,8 | 1,6 | 1,5 |
| 472 Alimentaire | 49 | 101,9 | -0,7 | 2,7 | 0,4 |
| 473 Carburants | 78 | 98,6 | -1,7 | 1,9 | 3,2 |
| 474 Éqpts de l'information et de la communication | 28 | 136,3 | 3,5 | 0,8 | 1,1 |
| 475 Autres éqpts du foyer | 112 | 99,7 | 1,1 | 1,1 | 0,1 |
| 476 Biens culturels et loisirs | 48 | 100,5 | 1,3 | 2,6 | 1,3 |
| 477 Autres magasins spécialisés | 258 | 112,7 | 1,3 | 1,5 | 1,9 |
| 478 et 479 Hors magasin | 58 | 102,9 | -0,7 | 0,8 | 0,9 |
| 45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles | 1000 | 95,9 | 0,6 | 0,4 | 0,9 |
| 451 Commerce de véhicules automobiles | 671 | 93,3 | 0,7 | -0,2 | 0,9 |
| 452 Entretien et réparation de véhicules automobiles | 78 | 93,5 | 0,2 | 0,9 | -1,2 |
| 453 Commerce d'équipements automobiles | 227 | 104,8 | 0,5 | 1,4 | 1,3 |
| 454 Commerce et réparation de motocycles | 24 | 91,5 | 1,9 | 3,7 | 2,5 |
| I Hébergement et restauration | 1000 | 96,8 | 1,4 | -0,7 | 0,1 |
| 55 Hébergement | 255 | 100,8 | 1,9 | 0,5 | 2,0 |
| 56 Restauration | 745 | 95,5 | 1,2 | -1,1 | -0,6 |
| 561 Restaurants... | 549 | 95,0 | 2,5 | -1,9 | -0,6 |
| 562 Traiteurs... | 116 | 100,5 | -3,3 | 1,7 | -0,4 |
| 563 Débits de boissons | 80 | 91,1 | 0,2 | -0,1 | -0,7 |
| R+S Services aux ménages | 1000 | 98,3 | 0,1 | 0,8 | -0,7 |
| R Arts, spectacles... | 449 | 97,2 | -0,9 | 1,3 | -1,4 |
| 90 Activités créatives... | 115 | 98,5 | 0,7 | -0,4 | 0,2 |
| 91 Bibliothèques, archives, musées... | 11 | 112,2 | 1,2 | 2,0 | 0,2 |
| 92 Organisation de jeux de hasard et d'argent | 119 | 98,9 | -3,7 | 2,4 | -4,5 |
| 93 Activités sportives, récréatives et de loisirs | 204 | 94,7 | -0,3 | 1,5 | -0,5 |
| S Autres activités de services | 551 | 99,1 | 0,9 | 0,3 | -0,1 |
| 95 Réparation d'ordinateurs... | 228 | 97,5 | -1,7 | 0,9 | -0,2 |
| 96 Autres services personnels | 323 | 100,2 | 2,9 | 0,0 | -0,1 |

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1).

Source : Insee

Progression dans l'hébergement et restauration

Le volume des ventes dans le secteur de l'hébergement et restauration progresse en août (+1,4 %), après deux mois de baisse. Il augmente notamment dans les restaurants et services de restauration rapide (+2,5 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur est quasi stable sur les trois derniers mois (+0,1 %) mais baisse sur un an (-2,2 %).

Quasi-stabilité des services aux ménages

En août 2013, le volume des ventes des services aux ménages est quasi stable (+0,1 %), après une hausse en juillet (+0,8 %). Il progresse notamment dans les autres services personnels : coiffure, soins de beauté, entretien corporel... (+2,9 %) mais diminue dans l'organisation de jeux de hasard et d'argent (-3,7 %) et la réparation d'ordinateurs et de biens personnels et domestiques (-1,7 %).

Le volume des ventes des services aux ménages se replie sur les trois derniers mois (-0,7 %) et sur un an (-0,3 %).

Révisions

Les évolutions pour le mois de juillet sont révisées de +0,7 point dans les services aux ménages, de +0,6 point dans le commerce et réparation d'automobiles et motocycles, de +0,2 point dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles et de -0,2 point dans l'hébergement et restauration.

• Résultats de l'enquête mensuelle sur l'activité des grandes surfaces alimentaires

Comme en août, le chiffre d'affaires en valeur des grandes surfaces alimentaires reste quasi stable en septembre (+0,1 %). Les ventes progressent légèrement pour les carburants (+0,2 %) et reculent pour les produits alimentaires (-0,9 %) et non alimentaires (-0,5 %).

Indices mensuels de chiffre d'affaires au sein des grandes surfaces alimentaires (GSA)

Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2010

| | Variation en % | | | |
|------------------------------------|----------------|------------|------------|------------|
| | Sept./Août | Août/Juil. | T/T-1 (1) | T/T-4 (1) |
| Chiffre d'affaires total | 0,1 | 0,1 | 2,0 | 1,1 |
| dont | | | | |
| Vente de produits alimentaires | -0,9 | -0,1 | 1,4 | 2,3 |
| Vente de produits non alimentaires | -0,5 | 0,1 | 1,8 | -0,3 |
| Vente de carburant | 0,2 | -0,6 | 2,0 | -4,2 |

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee - Enquête mensuelle sur les grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont sur la page HTML de cette publication : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=94>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1419](#), [G1420](#), [G1422](#), [G1425](#), [G1449](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : 29 novembre 2013