

Informations Rapides

24 mai 2013 - n° 120



Principaux indicateurs

■ Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles - Mai 2013

En mai 2013, le climat des affaires reste défavorable dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles

Selon les chefs d'entreprise interrogés en mai 2013, le climat des affaires reste défavorable dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles : l'indicateur synthétique se stabilise, se situant toujours à un niveau très inférieur à sa moyenne de long terme.

Indicateur synthétique du climat des affaires

Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



Une activité toujours morose

Les chefs d'entreprise de l'ensemble du commerce de détail et de l'automobile ont été très légèrement moins nombreux à déclarer une baisse de leur activité passée, en particulier dans l'automobile où ils sont un peu moins pessimistes. Cependant les soldes correspondants restent bas. Les prévisions sont toujours ternes : chacun des soldes relatif aux ventes prévues, aux intentions de commandes et aux perspectives générales d'activité demeure nettement inférieur à sa moyenne de long terme.

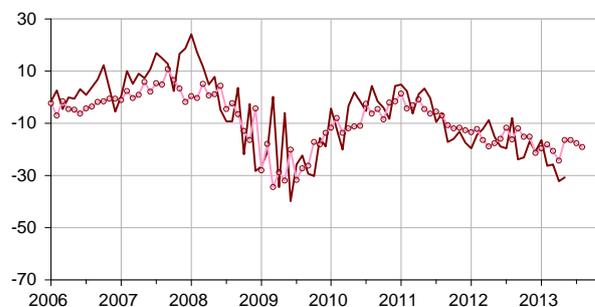
Les stocks sont jugés moins lourds, désormais en dessous de la normale.

Par rapport aux précédentes enquêtes, les chefs d'entreprise ont été moins nombreux à déclarer des hausses de prix sur le passé, mais plus nombreux à en prévoir dans l'avenir.

La situation de trésorerie reste difficile.

Ventes passées et intentions de commandes

Solde des réponses, en %, cvs



— Ventes passées - o Intentions de cdes (avancées de trois mois)

Données d'ensemble

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Fév. 13	Mars 13	Avril 13	Mai 13
Climat des affaires	100	90	89	87	87
Perspectives générales d'activité	-30	-47	-49	-53	-54
Ventes passées	-6	-26	-26	-32	-31
Ventes prévues	-2	-15	-18	-22	-23
Intentions de commandes	-9	-16	-17	-18	-19
Stocks	11	8	6	11	8
Prix passés (2)	-6		-2		-6
Prix prévus	-2	-8	-1	-14	-1
Situation de trésorerie (2)	-15		-23		-23
Emploi passé	0	-10	-8	-11	-12
Emploi prévu	-2	-12	-13	-12	-10

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variable bimestrielle (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee

Un emploi toujours terne

Selon les commerçants, le rythme des créations d'emploi se stabilise dans les derniers comme dans les prochains mois, mais chacun des deux soldes est toujours très bas.

- **Commerce de détail**

Des activités passée et prévue maussades

D'après les détaillants, l'activité passée comme prévue reste globalement médiocre. Dans le **commerce généraliste**, les soldes relatifs aux ventes passées et aux perspectives de vente demeurent très inférieurs à leurs niveaux moyens, alors que celui relatif aux intentions de commandes en est proche. Dans le **commerce spécialisé**, le solde relatif aux ventes passées revient à un bas niveau non atteint depuis presque dix ans, ceux relatifs aux perspectives de vente et aux intentions de commandes se situant également à un très bas niveau.

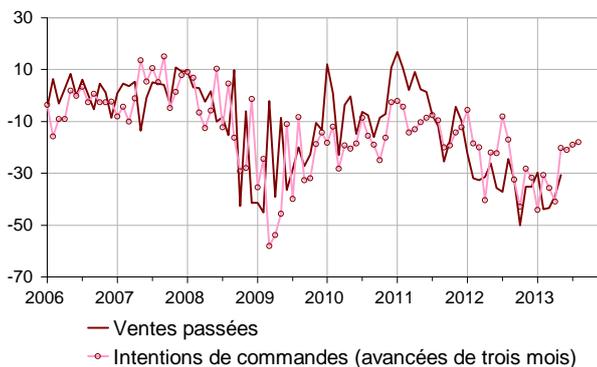
Dans l'ensemble du commerce de détail, les stocks sont jugés moins lourds, légèrement inférieurs à la normale.

Le solde relatif aux prix passés se stabilise, celui relatif aux prix prévus retrouve le niveau de l'enquête de mars 2013.

La situation de trésorerie demeure difficile.

- **Commerce et réparation automobiles**

Ventes passées et intentions de commandes dans l'automobile



Des activités passée et prévue un peu moins pessimistes

Les commerçants automobiles sont légèrement moins nombreux que lors de la dernière enquête à déclarer une baisse de leur activité passée et prévue. Si les soldes relatifs aux ventes passées et aux prévisions de ventes restent très bas, celui relatif aux intentions de commande se rapproche de son niveau moyen.

Les stocks sont jugés plus légers, toujours inférieurs à la normale.

Les chefs d'entreprise ont été beaucoup plus nombreux à signaler une baisse des prix sur les derniers mois, mais un peu moins nombreux à en prévoir dans l'avenir.

Chacun des deux soldes relatifs à l'emploi est très bas.

Données détaillées

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Fév. 13	Mars 13	Avril 13	Mai 13
Commerce de détail - Ensemble					
Ventes passées	-4	-19	-18	-30	-31
Ventes prévues	1	-13	-13	-16	-20
Intentions de commandes	-6	-15	-14	-17	-18
Stocks	10	6	5	10	7
Prix passés (2)	-8		-3		-3
Prix prévus	-4	-10	0	-16	2
Situation de trésorerie (2)	-13		-19		-21
Emploi passé	2	-7	-4	-7	-9
Emploi prévu	-1	-10	-10	-9	-6
Commerce de détail généraliste					
Ventes passées	0	-14	-8	-22	-21
Ventes prévues	6	-4	-3	-4	-8
Intentions de commandes	2	-3	-3	2	-2
Stocks	7	1	0	7	-2
Prix passés (2)	-8		-4		5
Prix prévus	-4	-13	11	-22	12
Situation de trésorerie (2)	-7		-9		-10
Commerce de détail spécialisé					
Ventes passées	-8	-25	-30	-38	-43
Ventes prévues	-6	-22	-28	-30	-36
Intentions de commandes	-16	-30	-30	-35	-36
Stocks	14	11	10	14	17
Prix passés (2)	-7		-3		-11
Prix prévus	-4	-7	-14	-9	-10
Situation de trésorerie (2)	-22		-31		-33
Commerce et réparation automobiles					
Ventes passées	-11	-44	-43	-39	-31
Ventes prévues	-9	-20	-27	-32	-27
Intentions de commandes	-14	-20	-21	-19	-18
Stocks	16	15	7	12	9
Prix passés (2)	1		0		-16
Prix prévus	5	-5	1	-9	-6
Situation de trésorerie (2)	-26		-33		-30
Emploi passé	-9	-23	-25	-22	-23
Emploi prévu	-7	-17	-24	-22	-22

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes, et pour le Commerce et la réparation automobile).

(2) Variables bimestrielles (mois impairs).

Source : enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee.

Pour en savoir plus :

* Un solde d'opinion est l'écart entre le pourcentage pondéré des réponses 'supérieur à la normale' ou 'en hausse' et le pourcentage de réponses 'inférieur à la normale' ou 'en baisse'.

** Le commerce généraliste alimentaire (supers et hypermarchés) représente 89 % du commerce généraliste, le commerce généraliste non alimentaire (grands magasins, vente à distance) 11 %. L'enquête ne couvre pas le commerce spécialisé alimentaire.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=86>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1229](#), [G1230](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 25 06 2013 à 8h45