

Informations Rapides

25 juin 2014 - n° 145

Principaux indicateurs



■ Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles - Juin 2014

En juin 2014, l'indicateur du climat des affaires se replie légèrement dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles

Selon les chefs d'entreprise interrogés en juin 2014, l'indicateur synthétique du climat des affaires se replie légèrement dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles. Il perd deux points et demeure en dessous de son niveau moyen.

Indicateur synthétique du climat des affaires

Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



Des prévisions un peu plus pessimistes

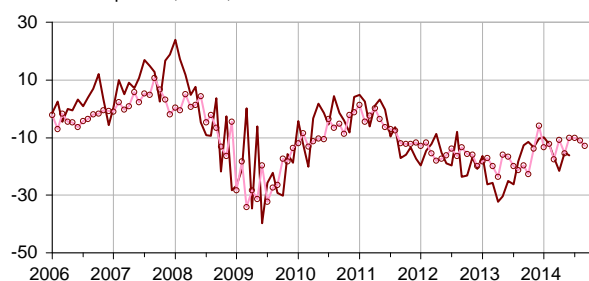
Les chefs d'entreprise sont aussi nombreux que le mois dernier à déclarer une baisse de leurs ventes passées ; le solde correspondant reste inférieur à son niveau moyen. Les ventes prévues, les intentions de commandes et les perspectives générales d'activité fléchissent, indiquant ainsi que les chefs d'entreprise restent pessimistes sur la situation globale du commerce. Chacun des trois soldes demeure sous sa moyenne de longue période.

Les stocks sont encore jugés inférieurs à la normale.

En juin, les chefs d'entreprise sont aussi nombreux qu'en mai à prévoir des baisses de prix. Le solde correspondant reste au bas niveau de mi-2009.

Ventes passées et intentions de commandes

Solde des réponses, en %, CVS



— Ventes passées
○ Intentions de cdes (avancées de trois mois)

Données d'ensemble

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Mars 14	Avril 14	Mai 14	Juin 14
Climat des affaires	100	97	98	98	96
Perspectives générales d'activité	-30	-36	-36	-35	-37
Ventes passées	-7	-17	-22	-15	-16
Ventes prévues	-3	-12	-7	-8	-12
Intentions de commandes	-9	-10	-10	-11	-13
Stocks	11	3	4	7	7
Prix passés (2)	-6	-9		-18	
Prix prévus	-3	-12	-16	-15	-15
Situation de trésorerie (2)	-15	-22		-19	
Emploi passé	0	-7	-4	-3	-3
Emploi prévu	-2	-8	-4	-3	-7

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variable bimestrielle (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee

Des perspectives d'emploi en baisse

D'après les chefs d'entreprise, le rythme d'évolution de l'emploi s'est quasiment stabilisé sur les derniers mois, mais devrait fléchir à nouveau dans les prochains mois tant dans le commerce de détail que dans le commerce automobile.

- **Commerce de détail**

Des prix jugés très bas

Dans le commerce tant généraliste que spécialisé, les détaillants sont aussi nombreux qu'en mai à déclarer une baisse de leur activité passée. Chacun des deux soldes reste inférieur à son niveau moyen, celui du commerce généraliste étant particulièrement bas.

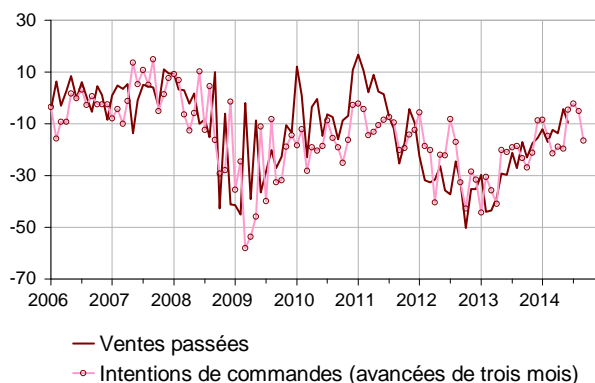
Dans l'ensemble du commerce de détail, les ventes prévues et les intentions de commandes continuent de s'éroder, chacun des soldes restant en dessous de sa moyenne de longue période.

Les stocks sont jugés stables, légèrement inférieurs à la normale.

Les soldes relatifs aux perspectives de prix du commerce tant généraliste que spécialisé demeurent très bas. Dans le commerce généraliste, le solde se situe au bas niveau de mi-2009.

- **Commerce et réparation automobiles**

Ventes passées et intentions de commandes dans l'automobile



Des prévisions en repli

Dans le commerce et la réparation automobiles, les chefs d'entreprises indiquent que l'activité passée a légèrement ralenti, mais le solde correspondant reste supérieur à son niveau moyen. Les perspectives de ventes et les intentions de commandes continuent de se replier, chacun des deux soldes se situant désormais en dessous de sa moyenne de long terme.

Les stocks restent jugés très légers.

Les commerçants automobiles sont aussi nombreux qu'en mai à prévoir des baisses de prix.

Données détaillées

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Mars 14	Avril 14	Mai 14	Juin 14
Commerce de détail - Ensemble					
Ventes passées	-5	-19	-25	-20	-19
Ventes prévues	0	-12	-6	-7	-12
Intentions de commandes	-7	-11	-10	-11	-13
Stocks	10	4	5	8	7
Prix passés (2)	-8	-14		-24	
Prix prévus	-5	-13	-22	-22	-20
Situation de trésorerie (2)	-13	-21		-19	
Emploi passé	1	-5	-1	1	-1
Emploi prévu	-2	-5	-3	0	-5
Commerce de détail généraliste					
Ventes passées	-2	-17	-33	-22	-22
Ventes prévues	6	-12	-2	3	-3
Intentions de commandes	1	-8	-2	-2	0
Stocks	7	3	2	2	4
Prix passés (2)	-8	-22		-32	
Prix prévus	-5	-20	-27	-26	-23
Situation de trésorerie (2)	-7	-14		-12	
Commerce de détail spécialisé					
Ventes passées	-9	-21	-16	-17	-16
Ventes prévues	-7	-16	-11	-17	-17
Intentions de commandes	-17	-19	-16	-23	-24
Stocks	14	4	9	14	12
Prix passés (2)	-8	-5		-15	
Prix prévus	-4	-6	-16	-16	-17
Situation de trésorerie (2)	-22	-28		-27	
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles					
Ventes passées	-11	-12	-14	-4	-9
Ventes prévues	-10	-10	-7	-12	-14
Intentions de commandes	-14	-4	-2	-5	-17
Stocks	15	0	3	5	5
Prix passés (2)	1	1		-4	
Prix prévus	4	-7	-3	1	0
Situation de trésorerie (2)	-26	-26		-21	
Emploi passé	-10	-14	-13	-15	-9
Emploi prévu	-8	-13	-5	-10	-13

(1) Moyenne depuis 1991 (2003 pour l'automobile et 2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variables bimestrielles (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee.

Pour en savoir plus :

* Un solde d'opinion est l'écart entre le pourcentage pondéré des réponses « supérieur à la normale » ou « en hausse » et le pourcentage de réponses « inférieur à la normale » ou « en baisse ».

** Le commerce généraliste alimentaire (supers et hypermarchés) représente 89 % du commerce généraliste, le commerce généraliste non alimentaire (grands magasins, vente à distance) 11 %. L'enquête ne couvre pas le commerce spécialisé alimentaire.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=86>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1229](#), [G1230](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

🐦 Suivez-nous aussi sur [Twitter](https://twitter.com/InseeFr) @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>

Prochaine publication : le 23 07 2014 à 8h45