

# Informations Rapides

28 février 2014 - n° 47



## Principaux indicateurs

### ■ Dépenses de consommation des ménages en biens – Janvier 2014

#### En janvier 2014, la consommation des ménages en biens recule (-2,1 %) du fait de moindres dépenses en automobiles et énergie

En janvier, les dépenses de consommation des ménages en biens reculent de 2,1 % en volume\*, après avoir augmenté de 0,2 % en décembre. Cette baisse est principalement imputable au recul des achats d'automobiles et à une nouvelle baisse de la consommation d'énergie.

#### • Biens fabriqués : en recul

##### Biens durables : en baisse

Après un rebond en décembre (+2,8 %), les dépenses en biens durables reculent en janvier (-4,3 %) en raison du fort repli des dépenses en automobiles. Ces dernières chutent en janvier (-7,7 %), après avoir été plutôt dynamiques en décembre (+2,9 %), du fait d'achats anticipés de voitures, en prévision du renforcement du malus écologique au 1<sup>er</sup> janvier 2014. Elles baissent de 0,6 % par rapport au mois de janvier 2013. Par ailleurs, les achats en équipement du logement baissent légèrement (-1,1 %), après un mois de décembre dynamique (+3,6 %).

##### Textile-cuir : en hausse

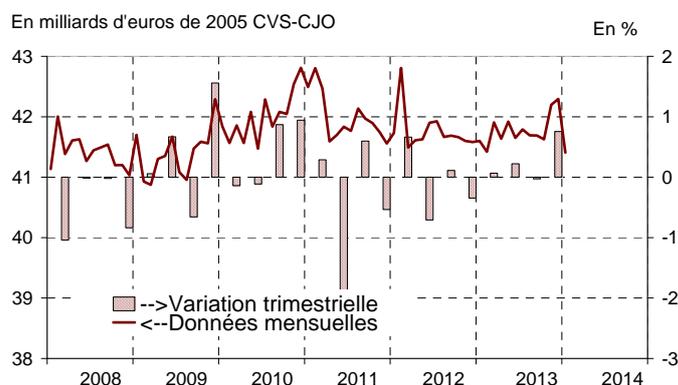
La consommation de textile, habillement et cuir retrouve, à la faveur de la période des soldes de janvier, un niveau proche de celui atteint en novembre (+1,9 %, après -1,8 %).

##### Autres biens fabriqués : en hausse

En janvier, les dépenses de consommation en autres biens fabriqués se redressent (+0,5 % après -0,1 % en décembre) notamment celles en quincaillerie-bricolage qui rebondissent.

[\* Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés de 2005 et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS CJO).]

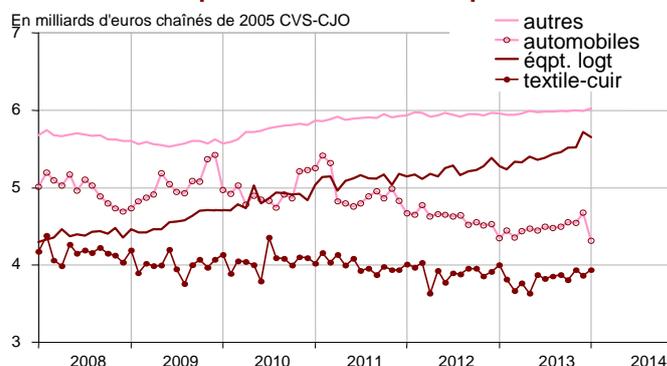
#### La consommation totale de biens



#### Alimentaire et biens fabriqués



#### Décomposition des biens fabriqués



- **Alimentaire : en baisse**

Après une quasi-stabilité en décembre (+0,1 %), la consommation en produits alimentaires baisse à nouveau en janvier (-0,5 %). Cette baisse est en particulier imputable au recul des dépenses en tabac, notamment lié à la hausse de prix survenue ce mois.

- **Énergie : en forte baisse**

La consommation des ménages en énergie baisse fortement en janvier (-6,3 %, après -1,3 %). Après un mois de décembre déjà doux, des températures au-dessus des normales du mois de janvier entraînent une nouvelle baisse des dépenses pour le chauffage (électricité, gaz, fioul...).

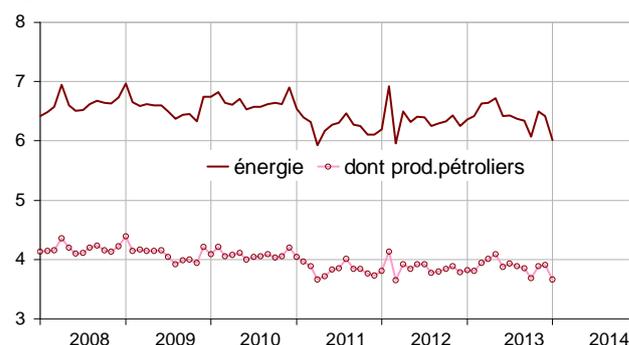
**L'évolution de décembre est rehaussée de 0,3 point**

La consommation en biens est maintenant estimée à +0,2 % en décembre, alors qu'elle était annoncée en baisse de 0,1 % précédemment.

Cette révision est imputable à l'intégration de nouvelles informations connues depuis lors, notamment concernant l'équipement du logement, ainsi qu'à l'actualisation des coefficients de correction des variations saisonnières.

### Énergie

En milliards d'euros chaînés de 2005 CVS-CJO



### Dépenses de consommation des ménages

En milliards d'euros chaînés

	Nov. 2013	Déc. 2013	Janv. 2014	Janv.14/ Janv.13
Alimentaire	14,854	14,868	14,790	
évolution (%)	-0,5	0,1	-0,5	0,1
Biens fabriqués	20,874	21,078	20,736	
évolution (%)	0,7	1,0	-1,6	1,2
Biens durables	10,950	11,257	10,769	
évolutions	-0,1	2,8	-4,3	2,5
Dont automobiles	4,544	4,676	4,318	
évolution (%)	-0,3	2,9	-7,7	-0,6
Dont éqpt. du logement	5,522	5,719	5,656	
évolution (%)	0,1	3,6	-1,1	7,3
textile-cuir	3,935	3,864	3,939	
évolution (%)	3,4	-1,8	1,9	-1,6
autres biens fabriqués	5,996	5,989	6,021	
évolution (%)	0,2	-0,1	0,5	1,1
Énergie	6,497	6,416	6,011	
évolution (%)	7,0	-1,3	-6,3	-5,5
Dont prod. Pétroliers	3,883	3,904	3,659	
évolution (%)	5,5	0,6	-6,3	-4,3
Total	42,198	42,295	41,406	
évolution (%)	1,4	0,2	-2,1	-0,5
Produits manufacturés	36,372	36,674	36,114	
évolution (%)	0,2	0,8	-1,5	0,6

**Pour en savoir plus :**

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en biens correspondent à la définition de la Comptabilité nationale (NAF rév 2). En 2010, elles représentent la moitié de la dépense totale de consommation des ménages. Elles se décomposent en 3 grands postes :

- ALIMENTAIRE : produits de l'agriculture, et sylviculture de la pêche (AZ), denrées alimentaires, boissons, tabac (C1)
- ÉNERGIE : produits des industries extractives, ainsi que distribution d'eau, gaz, électricité et air conditionné, assainissement et la gestion des déchets (DE), et produits cokéfiés et raffinés (C2). Sont distingués les seuls produits pétroliers (fioul, gaz, carburants,...)
- FABRIQUÉS : produits informatiques, électroniques, électriques et optiques (C3), matériels de transport (C4), textiles-habillement-cuir, produits en bois, en papier, meubles, produits chimiques et pharmaceutiques, produits en plastiques, caoutchouc, minéraux, métaux, quincaillerie-bricolage (C5). Au sein de ce poste sont distingués les biens « durables » qui regroupent matériels de transport, équipement du logement (meuble, électroménager...) et autres biens durables (horlogerie-bijouterie, GPS, lunettes, appareils médicaux...).
- Les produits manufacturés correspondent à l'ensemble des produits C1, C2, C3, C4, C5.

SOURCES - Cet indicateur de consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, le Service de l'observation et des statistiques (SOeS) du ministère de l'équipement, l'Institut français de la mode, la Cnam, le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques, le Comité des producteurs de pétrole, GDF-Suez, RTE, GFK, la Altadis/Seita, la Chambre syndicale internationale de l'automobile et du motocycle, ...

Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=19>

Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1309](#)

- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)