

■ Indice des prix dans la grande distribution – juillet 2013

En juillet 2013, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,1 % dans la grande distribution

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,1 % en juillet après une hausse de 0,1 % en juin.

Sur un an, les prix augmentent de 0,2 % dans la grande distribution

En juillet 2013, les prix des produits de grande consommation sont supérieurs de 0,2 % à ceux de l'an dernier dans la grande distribution (après +0,5 % en juin). Ils augmentaient de 1,5 % sur un an en juillet 2012.

Repli des prix dans les hypermarchés (-0,2 %) et légère hausse (+0,1 %) dans les supermarchés en juillet

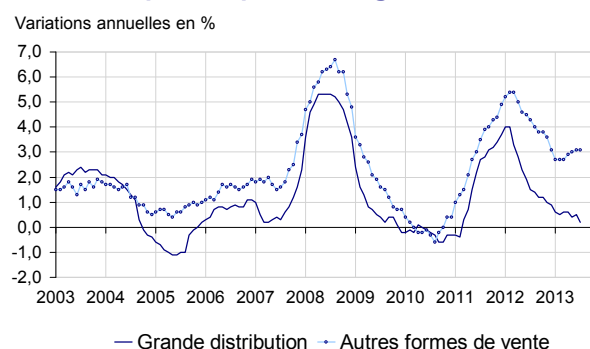
Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation se replient de 0,2 % en juillet après avoir augmenté de 0,2 % en juin 2013.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,2 % en juillet 2013 dans les hypermarchés (+0,3 % en juin). En juillet 2012, ils augmentaient de 1,2 % sur un an.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,1 % en juillet après avoir été stables en juin 2013.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,6 % dans les supermarchés en juillet 2013 (après +0,7 % en juin). En juillet 2012, leur taux de croissance sur un an s'établissait à +1,7 %.

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices d'ensemble des produits de grande consommation

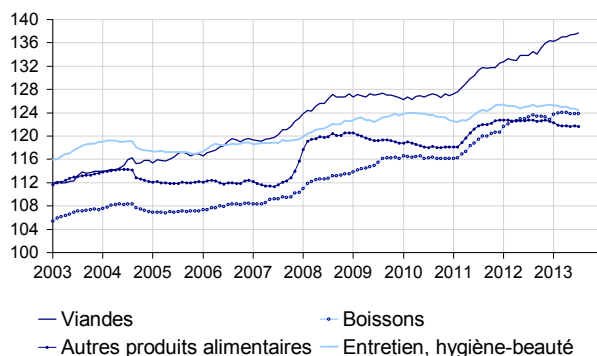
Base 100 : 1998

	Indices juil. 2013	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	126,1	-0,1	0,2
- Hypermarchés	125,3	-0,2	0,2
- Supermarchés	127,9	0,1	0,6
Grande distribution étendue	127,8	0,0	0,5
Autres formes de vente	137,6	0,1	3,1
Ensemble : Toutes formes de vente	129,7	0,0	0,8

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices juil. 2013	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	126,6	0,0	0,5
- Viandes	137,7	0,1	2,8
- Boissons	123,9	0,0	0,5
- Autres produits alimentaires	121,7	-0,1	-0,8
Produits d'entretien, hygiène-beauté	124,4	-0,2	-0,6
Ensemble: Grande distribution	126,1	-0,1	0,2

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Stabilité des prix des produits alimentaires (hors produits frais) en juillet dans la grande distribution

Hors produits frais, les prix des produits alimentaires sont restés globalement inchangés en juillet dans la grande distribution après une légère hausse en juin (+0,1 %). Sur un an, ils augmentent de 0,5 % après +0,6 % en juin. En juillet 2012, les prix des produits alimentaires, hors produits frais, étaient supérieurs de 1,6 % à ceux de juillet 2011.

En juillet 2013, les prix des viandes augmentent de 0,1 % dans la grande distribution (comme en juin 2013). Sur un an, ils sont en hausse de 2,8 % en juillet 2013 (comme en juin 2013). En juillet 2012, leur taux de croissance sur un an s'établissait à 2,0 %.

Dans la grande distribution, les prix des boissons sont stables en juillet 2013 après une augmentation de 0,1 % en juin. Sur un an, les prix des boissons sont en hausse de 0,5 % en juillet 2013 (+0,7 % en juin). En juillet 2012, ils croissaient de +3,3 % sur un an.

En juillet 2013, les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont en repli de 0,1 % dans la grande distribution après une légère croissance (+0,1 %) en juin. Sur un an, ils diminuent de 0,8 % (-0,7 % en juin 2013). En juillet 2012, ils augmentaient de 0,7 % sur un an.

Baisse des prix des produits d'entretien et d'hygiène-beauté en juillet

En juillet 2013, les prix des produits d'entretien, hygiène - beauté diminuent de 0,2 % dans la grande distribution après avoir été stables en juin. Sur un an, ils baissent de 0,6 % (-0,3 % en juin). En juillet 2012, ils étaient en hausse de 0,7 % sur un an.

Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#), [G1396](#)
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-septembre 2013