

# Informations Rapides

10 juillet 2014 - n° 161



## ■ Indice des prix dans la grande distribution – juin 2014

### En juin 2014, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,1 % dans la grande distribution

En juin 2014, les prix des produits de grande consommation diminuent de 0,1 % dans la grande distribution après une baisse de 0,2 % en mai 2014.

Dans la grande distribution étendue (y compris supérettes et magasins populaires), les prix des produits de grande consommation se replient également de 0,1 % en juin 2014 (-0,2 % en mai 2014).

Hors grande distribution, les prix des produits de grande consommation reculent de 0,1 % en juin 2014 après une hausse de 0,2 % en mai 2014.

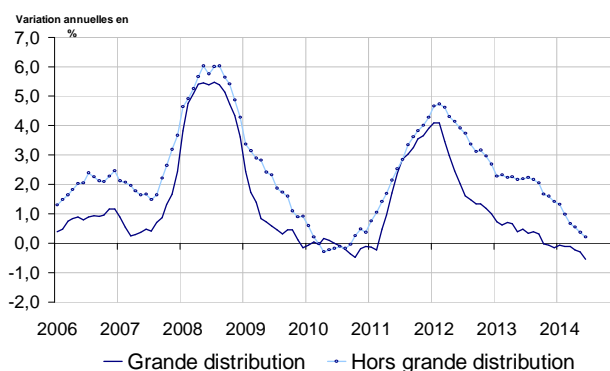
#### **Sur un an, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,5 % dans la grande distribution**

Ce recul des prix des produits de grande consommation s'accroît dans la grande distribution pour atteindre -0,5 % en juin 2014 après -0,3 % en mai et -0,1 % au cours des quatre premiers mois de l'année 2014. En juin 2013, les prix de grande consommation étaient supérieurs de 0,5 % à ceux de juin 2012.

La baisse des prix des produits de grande consommation est un peu plus marquée dans la grande distribution étendue (-0,6 % en juin 2014 après -0,3 % en mai 2014).

Les prix des produits de grande consommation diminuent globalement de 0,3 % en juin 2014 dans l'ensemble des points de vente.

#### Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Source : Insee - indices des prix à la consommation

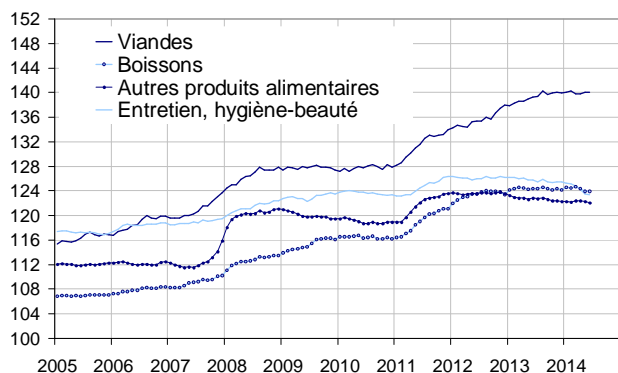
#### Indices du mois et variations

Base 100 : 1998

	Indices juin 2014	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	126,52	-0,1	-0,5
Grande distribution étendue	127,62	-0,1	-0,6
Hors grande distribution	135,49	-0,1	0,2
Toutes formes de vente	129,25	-0,2	-0,3

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices des prix des produits de grande distribution



Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices dans la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices juin 2014	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	127,30	-0,1	-0,3
- Viandes	140,04	0,0	0,5
- Boissons	123,88	-0,1	-0,4
- Autres produits alimentaires	122,05	-0,2	-0,6
Produits d'entretien, hygiène-beauté	123,38	-0,1	-1,9
<b>Ensemble Grande distribution :</b>	<b>126,52</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,5</b>

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Nouveau repli des prix des produits alimentaires (hors produits frais) en juin 2014 dans la grande distribution

Comme en mai 2014, les prix des produits alimentaires hors produits frais diminuent de 0,1 % dans la grande distribution en juin 2014. Sur un an, ils baissent de 0,3 % en juin 2014 après être restés quasi inchangés depuis l'automne 2013. En juin 2013, les prix des produits alimentaires (hors produits frais) étaient supérieurs de 0,6 % à ceux de juin 2012 dans la grande distribution.

En juin 2014, les prix des viandes sont stables dans la grande distribution. Ils ralentissent de nouveau, leur taux de croissance annuel s'établissant à +0,5 % en juin 2014 après +0,7 % en mai 2014 et +0,9 % en avril 2014. En juin 2013, les prix des viandes étaient supérieurs de +2,9 % à ceux de juin 2012 dans la grande distribution.


Les prix des boissons se replient de 0,1 % en juin 2014 par rapport à mai 2014 et de 0,4 % à juin 2013.

Hors produits frais, les prix des autres produits alimentaires diminuent de 0,2 % en juin 2014 dans la grande distribution (-0,1 % en mai 2014). Sur un an, ils se replient de 0,6 % en juin 2014, comme en juin 2013.

## La baisse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté se poursuit

Les prix des produits d'entretien, hygiène-beauté se replient de 0,1 % en juin 2014 dans la grande distribution. Sur un an, ils reculent de 1,9 % en juin 2014 après -1,8 % en mai 2014.

### Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#), [G1396](#)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](#)
- Contact méthodologique : [ipc-dg@insee.fr](mailto:ipc-dg@insee.fr)
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : mi-juillet 2014