

# Informations *Rapides*

12 juin 2014 - n° 134



## ■ Indice des prix dans la grande distribution – mai 2014

### En mai 2014, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,2% dans la grande distribution

En mai 2014, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,2 % dans la grande distribution après s'être stabilisés au cours des quatre premiers mois de l'année 2014.

Dans la grande distribution étendue (y compris supérettes et magasins populaires), les prix des produits de grande consommation diminuent également de 0,2 % en mai après un repli de 0,1 % en avril 2014.

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,2 % en mai 2014.

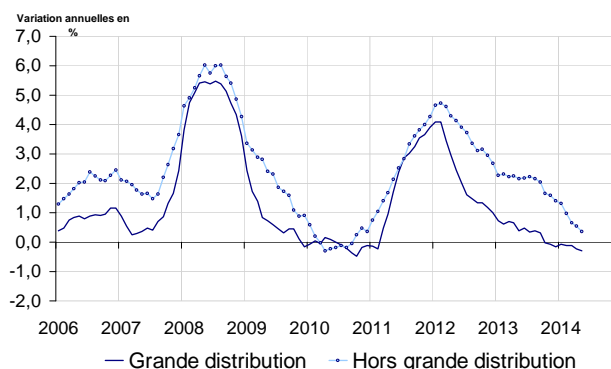
#### **Sur un an, les prix des produits de grande consommation reculent de 0,3 % dans la grande distribution en mai 2014**

Le repli sur un an des prix des produits de grande consommation s'accroît dans la grande distribution : il s'établit à -0,3 % en mai 2014 après -0,1 % au cours des quatre premiers mois de l'année 2014. En mai 2013, les prix de grande consommation étaient supérieurs de 0,4 % à ceux de mai 2012.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation suivent les mêmes évolutions dans la grande distribution étendue : ils se replient également de 0,3 % en mai 2014 (après -0,2 % en avril 2014 et -0,1 % en mars 2014).

Sur un an, les prix des produits de grande consommation diminuent globalement de 0,1 % en mai 2014 dans l'ensemble des points de vente.

#### Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Source : Insee - indices des prix à la consommation

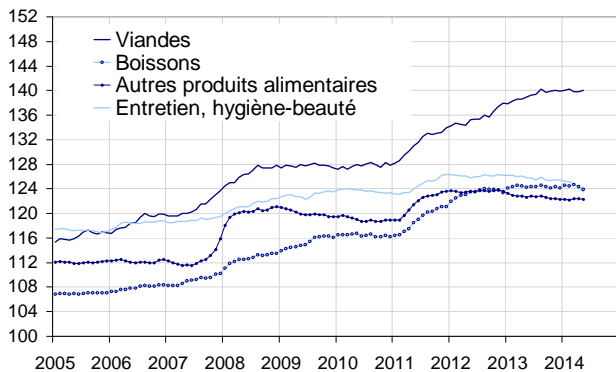
#### Indices du mois et variations

Base 100 : 1998

	indices mai 2014	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	126,69	-0,2	-0,3
Grande distribution étendue	127,77	-0,2	-0,3
Hors grande distribution	135,64	+0,2	0,4
Toutes formes de vente	129,46	-0,1	-0,1

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices dans la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices mai 2014	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	127,47	-0,1	0,0
- Viandes	140,00	+0,1	0,7
- Boissons	123,97	-0,5	-0,3
- Autres produits alimentaires	122,35	-0,1	-0,3
Produits d'entretien, hygiène-beauté	123,52	-0,7	-1,8
<b>Ensemble : Grande distribution</b>	<b>126,69</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Léger repli des prix des produits alimentaires (hors produits frais) en mai 2014 dans la grande distribution

Après s'être stabilisés en avril 2014, les prix des produits alimentaires hors produits frais diminuent légèrement dans la grande distribution en mai 2014 (-0,1 %). Sur un an, ils sont stables en mai 2014 après une hausse de 0,1 % en avril 2014. En mai 2013, ils étaient supérieurs de 0,5 % à ceux de mai 2012.

En mai 2014, les prix des viandes augmentent de 0,1 % dans la grande distribution (après s'être stabilisés en avril 2014) ; sur un an ils ralentissent, leur taux de croissance s'établissant à +0,7 % en mai 2014 après +0,9 % en avril 2014. En mai 2013, la croissance sur un an des prix des viandes s'établissait à +2,8 %.


Dans la grande distribution, les prix des boissons baissent de 0,5 % en mai 2014 après une stabilité en avril 2014. Sur un an, ils se replient de 0,3 % en mai 2014 après de légères hausses (+0,1 %) de février à avril 2014. En mai 2013, les prix des boissons augmentaient de 0,6 % sur un an.

Hors produits frais, les prix des autres produits alimentaires se replient de 0,1 % dans la grande distribution en mai 2014 après une hausse de +0,1 % en avril 2014. Sur un an, ils se replient de 0,3 % en mai 2014 comme en avril 2014. En mai 2013, ils étaient inférieurs de 0,8 % à ceux de mai 2012.

## Poursuite de la baisse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté

Les prix des produits d'entretien, hygiène-beauté baissent de 0,7 % en mai 2014 après un repli de 0,3 % en avril 2014. Sur un an, ils reculent de 1,8 % en mai 2014 après -1,3 % en avril 2014. En mai 2013, ils étaient stables par rapport à mai 2012.

### Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#), [G1396](#)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](#)
- Contact méthodologique : [ipc-dg@insee.fr](mailto:ipc-dg@insee.fr)
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : mi-juillet 2014