

■ Indices des prix de production des services – Deuxième trimestre 2014

Au deuxième trimestre 2014, légère hausse des prix des services vendus aux entreprises françaises

• Indices de prix de production des services vendus aux entreprises françaises

Au deuxième trimestre 2014, les prix de production des services vendus aux entreprises augmentent (+0,4 % après 0,0 % au trimestre précédent).

Les prix des activités administratives et de soutien sont en forte hausse (+1,0 % après 0,0 %)...

L'augmentation des prix des activités liées à l'emploi (+0,8 % après 0,0 %) est essentiellement imputable à la hausse sensible des prix des agences de travail temporaire (+1,0 % après -0,1 %), alors que ceux des services de placement et d'autres mises à disposition de ressources humaines sont stables (-0,1 % et 0,0 % respectivement). Les prix des services de location sont stables ce trimestre (+0,1 % après +0,5 %).

... les prix des services de transports (+0,4 % après +0,5 %), des activités scientifiques et techniques (+0,4 % après -0,2 %) et d'information et communication (+0,3 % après -0,7 %) augmentent plus modérément...

Les prix du transport routier de fret restent stables (-0,1 % après +0,2 %), tandis que ceux du transport maritime et côtier de fret national augmentent fortement (+2,3 % après -2,1 %).

Les prix des services d'ingénierie sont en hausse (+0,7 % après +0,1 %). Les prix de la publicité se redressent (+0,5 % après -2,2 %), principalement ceux des espaces publicitaires (+1,1 % après -6,8 %).

Les prix des activités informatiques augmentent légèrement (+0,3 % après -0,2 %).

... mais les prix des activités immobilières baissent sensiblement (-1,0 % après 0,0 %).

La forte diminution des prix des services de location (-1,0 % après 0,0 %) est principalement due à la baisse des loyers de bureaux en Île-de-France.

• Indices de prix de production des services vendus aux ménages en France

Les prix des services vendus aux ménages sont de nouveau en hausse (+0,5 % après +0,8 %), notamment les services de transports de passagers (+2,0 % après +0,5 %).

• Indices de prix des exportations de services

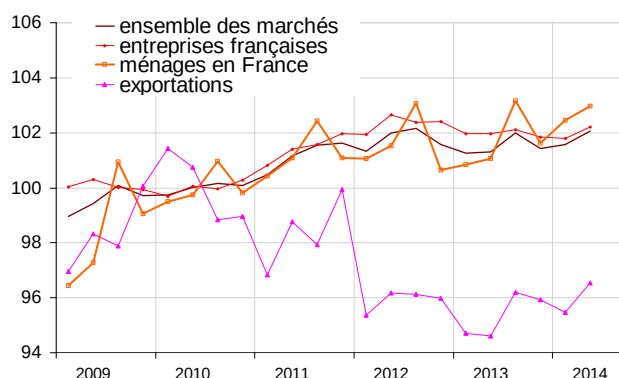
Les prix des exportations de services augmentent fortement (+1,1 % après -0,5 %). La hausse des prix est particulièrement sensible pour les services de transports et d'entreposage (+2,0 % après -1,7 %), principalement du fait des transports de passagers alors que les différents transports de fret augmentent plus modérément ou sont en baisse.

• Indices de prix de production des services (ensemble des marchés)

Sur l'ensemble des marchés, les prix de production des services augmentent au deuxième trimestre 2014 (+0,5 % après +0,1 %). Sur un an, ils sont également en hausse (+0,7 %).

Indices de prix de l'ensemble des services

Référence 100 en 2010



Source : Insee

Indices de prix de production des services, par branches :

référence 100 en 2010

Sections et choix de niveaux de la NAF rév. 2	Poids	Indices 2014T02	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Prix des services vendus aux entreprises françaises (BtoB)				
HN : ens. des services	1000	102,2	0,4	0,2
H : transports et entreposage	187	106,6	0,4	0,9
49.41 : transport routier de fret	65	105,9	-0,1	0,1
J : information et communic.	222	96,1	0,3	-0,5
62 : activités informatiques	87	104,4	0,3	3,3
L : activités immobilières	100	101,1	-1,0	-1,7
M : activités scient. et techn.	200	100,6	0,4	0,0
69 : serv. jurid. et comptables	38	104,4	-0,1	1,0
70.2 : conseil de gestion	43	102,6	0,4	-0,3
71.12 : ingénierie	64	99,2	0,7	0,1
73.1 : publicité	26	96,1	0,5	-1,5
N : activités adm. et de soutien	260	105,2	1,0	1,0
77.1 : location véh. automobiles	17	102,9	0,2	0,2
77.3 : loc. machines, équip.	30	103,0	0,1	0,6
78 : activités liées à l'emploi	50	107,7	0,8	1,1
81 : services relatifs bâtiment et aménagement paysager	28	105,5	0,2	0,8
S95 : réparation ordinateurs et biens personnels et dom.	9	105,6	-0,4	-1,4
Prix des services vendus aux ménages en France (BtoC)				
HN : ens. des services	1000	103,0	0,5	1,9
H : transports et entreposage	168	106,9	2,0	3,1
I : hébergement et restauration	337	108,2	0,5	3,0
J : information et communic.	186	88,0	-1,1	-6,3
L : activités immobilières	177	105,0	0,5	1,6
M : activités scient. et techn.	71	102,8	0,2	1,9
N : activités adm. et de soutien	43	100,1	1,2	-3,4
S95 : réparation ordinateurs et biens personnels et dom.	18	108,3	0,1	0,9
Prix des exportations de services (BtoE)				
HN : ens. des services	1000	96,5	1,1	2,0
H : transports et entreposage	473	96,8	2,0	4,1
49.41 : transport routier de fret	64	107,1	-0,5	-0,1
50.20 : transport maritime fret	142	70,2	0,6	22,1
50.40 : transport fluvial de fret	1	112,4	0,8	0,3
51.21 : transport aérien de fret	21	125,6	-1,8	-2,2
53 : poste et courrier	13	114,1	0,0	3,2
JB : télécommunications	51	60,1	-1,8	3,0
70.22 : conseil aff. et gestion	46	96,6	0,2	-1,4
71.12 : ingénierie, conseil tech.	66	102,1	0,4	0,3
Prix des services vendus sur l'ensemble des marchés (BtoAll)				
HN : ens. des services	1000	102,1	0,5	0,7
H : transports et entreposage	200	105,3	0,9	1,6
I : hébergement et restauration	98	108,2	0,6	3,0
J : information et communic.	208	93,8	0,0	-0,1
L : activités immobilières	113	102,7	-0,4	-0,7
M : activités scient. et techn.	167	100,8	0,3	0,0
N : activités adm. et de soutien	204	104,7	1,0	1,0
S95 : réparation ordinateurs et biens personnels et dom.	11	106,7	-0,2	-0,6

Source : Insee

Pour en savoir plus :

Les indices de prix à la production dans les services mesurent l'évolution des prix, hors TVA, des prestations de services vendues par les entreprises françaises. Ils sont calculés par marchés et par produits. Les indices de prix à la production des services vendus aux entreprises françaises sur le marché domestique (« BtoB »), plus exactement aux personnes morales de droit français (y compris administrations publiques, filiales françaises de groupes étrangers, etc.), sont régis par le règlement européen n° 1165/98 sur les statistiques de court terme. Le projet « STS package 2017 » vise à élaborer des indices de prix de production de services tous marchés (« BtoAll ») sur un champ assez large de la nomenclature d'activité (sections H, I, J, L, M et N), en incorporant les ventes aux ménages en France (« BtoC ») et à l'exportation (« BtoE »).

L'enquête « Observation des Prix de l'Industrie et des Services aux Entreprises » est la source principale de ces indices : elle couvre ce trimestre 64 % (en valeur 2010) des marchés et classes de produits. Les indices des prix à la consommation en fournissent 19 %. Des imputations par des indicateurs de prix proches (autre marché ou autre classe de produits) complètent les 17 % restants.

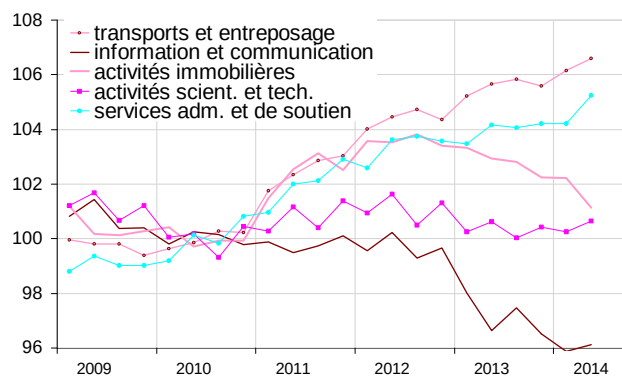
Les prix des services vendus aux entreprises françaises sont calculés selon deux notions : à prix de base (y compris transactions intra-groupe, notion parfois de « production nette », suivant les règles de la comptabilité nationale) et à prix de marché, aux fins d'indexation de contrat (hors transactions intra-groupe, ventes considérées « brutes », telles que ressenties par les acquéreurs).

Les indices sont calculés et diffusés en base et référence 100 en 2010, en Laspeyres chaîné.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) figurent sur la page HTML de cette publication : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=100>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1453](#), [G1459](#), [G1462](#), [G1450](#)
- Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Indices des prix de production de services vendus aux entreprises françaises

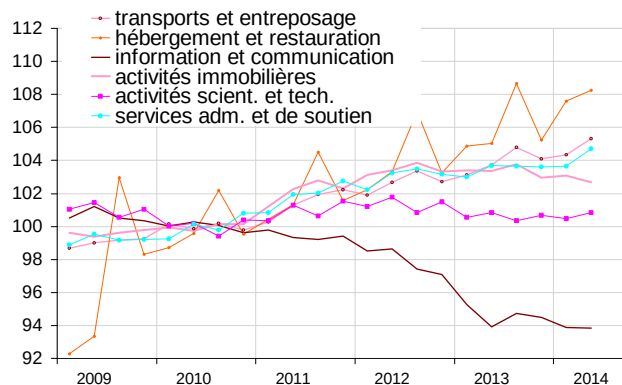
Référence 100 en 2010



Source : Insee

Indices des prix de production des services, ensemble des marchés

Référence 100 en 2010



Source : Insee

Mesure des révisions de chaque indicateur au niveau de l'ensemble des services

Révisions (en points de pourcentage)

Indices de prix de production des services	2014T01 / 2013T04
- services vendus à l'ensemble des marchés	//
- services vendus aux entreprises françaises	//
- services vendus aux ménages en France	//
- exportations de services	0,5 ⁽¹⁾

(1) : l'évolution de l'indice de prix des exportations de services entre 2013T04 et 2014T01 publiée fin mai 2014 s'établissait à -1,0 %. Elle est revue à -0,5 % ; soit une révision de +0,5 point. Le délai de prise en compte des données administratives dans les télécommunications est la principale cause de cette révision.