

Informations *Rapides*

14 janvier 2014 - n°9



■ Indice des prix dans la grande distribution – décembre 2013

En décembre 2013, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,1 % dans la grande distribution

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation baissent de 0,1 % en décembre 2013, après une hausse de 0,1 % en novembre 2013.

Sur un an, les prix baissent de 0,2 % dans la grande distribution

En décembre 2013, les prix des produits de grande consommation reculent de 0,2 % par rapport à ceux de l'an dernier dans la grande distribution (comme en novembre 2013). Ils augmentaient de 0,9 % sur un an en décembre 2012.

En décembre 2013, les prix reculent de 0,1 % dans les hypermarchés et dans les supermarchés

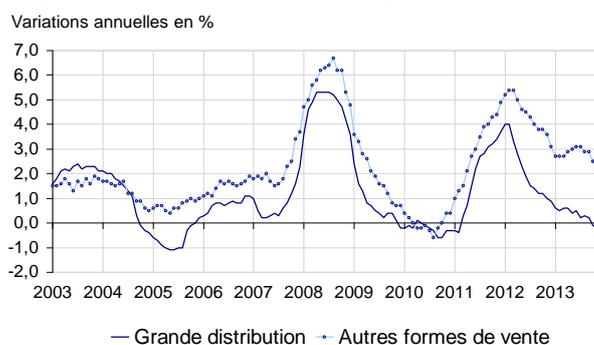
Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation se replient de 0,1 % en décembre après une augmentation de 0,2 % en novembre.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation reculent de 0,6 % dans les hypermarchés en décembre 2013 après -0,4 % en novembre 2013. En décembre 2012, ils augmentaient de 0,8 % sur un an.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation baissent également de 0,1 % en décembre après une stabilité en novembre.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les supermarchés sont inchangés en décembre 2013, comme en novembre 2013. En décembre 2012, leur taux de croissance sur un an s'établissait à +1,1 %.

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Source : Insee - indices des prix à la consommation

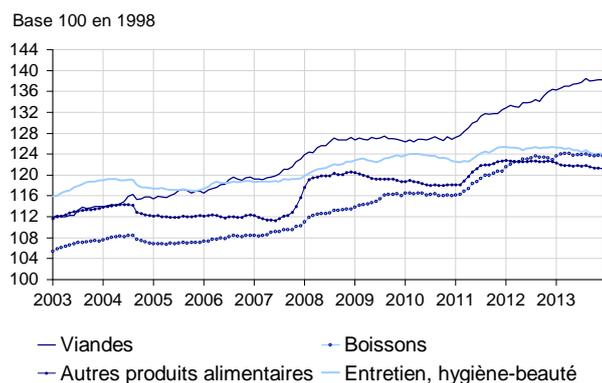
Indices d'ensemble des produits de grande consommation

Base 100 : 1998

	Indices déc. 2013	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	125,9	-0,1	-0,2
- Hypermarchés	125,0	-0,1	-0,6
- Supermarchés	127,6	-0,1	0,0
Grande distribution étendue	127,5	-0,1	-0,2
Autres formes de vente	137,7	-0,2	2,0
Ensemble : Toutes formes de vente	129,7	-0,1	0,3

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indice Déc. 2013	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	126,4	-0,1	-0,1
- Viandes	138,3	0,0	1,4
- Boissons	123,6	-0,2	0,6
- Autres produits ali- mentaires	121,2	-0,1	-1,1
Produits d'entretien, hygiène-beauté	124,1	0,1	-1,0
Ensemble: Grande distribution	125,9	-0,1	-0,2

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Recul des prix des produits alimentaires (hors produits frais) de 0,1 % en décembre dans la grande distribution

Hors produits frais, les prix des produits alimentaires vendus dans la grande distribution baissent de 0,1 % en décembre 2013 après une augmentation de 0,1 % en novembre 2013. Sur un an, ils reculent également de 0,1 % en décembre 2013, après une stabilité en novembre 2013. En décembre 2012, les prix des produits alimentaires, hors produits frais, étaient supérieurs de 1,1 % à ceux de décembre 2011.

En décembre 2013, les prix des viandes sont inchangés par rapport à novembre 2013 (après +0,1 % sur un mois en novembre 2013) dans la grande distribution. Sur un an, ils ralentissent de nouveau : leur hausse passe de +1,8 % en novembre 2013 à +1,4 % en décembre 2013. En décembre 2012, leur taux de croissance annuel atteignait +2,9 %.

Dans la grande distribution, les prix des boissons se replient de 0,2 % en décembre 2013 après une hausse de 0,2 % en novembre 2013. Sur un an, les prix des boissons sont en hausse de 0,6 % en décembre 2013 après +0,4 % en novembre 2013. En décembre 2012, ils augmentaient de 1,8 % sur un an.

En décembre 2013, les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) baissent de 0,1 % dans la grande distribution après une stabilité en novembre 2013. Sur un an, ils se replient de 1,1 % en décembre 2013, comme en novembre 2013. En décembre 2012, ils reculaient de 0,2 % sur un an.

Légère hausse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté en décembre 2013 dans la grande distribution

Les prix des produits d'entretien, hygiène-beauté dans la grande distribution augmentent de 0,1 % en décembre 2013 après une stabilité en novembre 2013. Sur un an, ils baissent de 1,0 % en décembre 2013 comme en novembre 2013. En décembre 2012, ils étaient stables sur un an.

Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#), [G1396](#)
- Contact méthodologique : jpc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-février 2014