

Informations *Rapides*

12 septembre 2013 - n° 209



■ Indice des prix dans la grande distribution – août 2013

En août 2013, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,2 % dans la grande distribution

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,2 % en août 2013 après une baisse de 0,1 % en juillet 2013.

Sur un an, les prix augmentent de 0,3 % dans la grande distribution

En août 2013, les prix des produits de grande consommation sont supérieurs de 0,3 % à ceux de l'an dernier dans la grande distribution (après +0,2 % en juillet 2013). Ils augmentaient de 1,4 % sur un an en août 2012.

Hausse des prix de 0,2 % dans les hypermarchés et dans les supermarchés en août

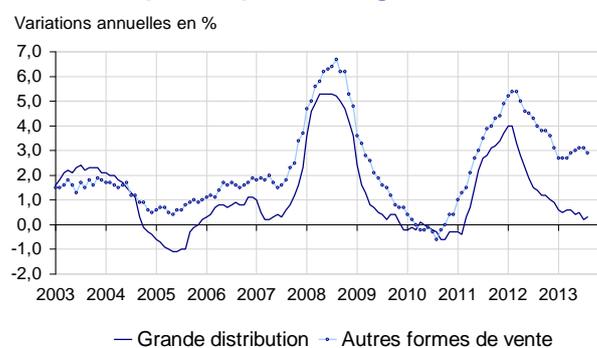
Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation croissent de 0,2 % en août 2013 après un repli de 0,2 % en juillet 2013.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,2 % en août 2013 dans les hypermarchés, comme en juillet 2013. En août 2012, ils augmentaient de 1,1 % sur un an.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,2 % en août 2013 après une hausse de 0,1 % en juillet 2013.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,5 % dans les supermarchés en août 2013 après + 0,6 % en juillet 2013. En août 2012, leur taux de croissance sur un an s'établissait à +1,6 %.

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices d'ensemble des produits de grande consommation

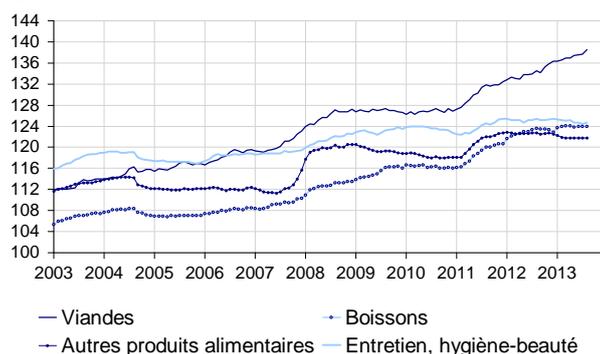
Base 100 : 1998

	Indices août 2013	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	126,4	0,2	0,3
- Hypermarchés	125,5	0,2	0,2
- Supermarchés	128,2	0,2	0,5
Grande distribution étendue	128,0	0,2	0,5
Autres formes de vente	137,9	0,2	2,9
Ensemble : Toutes formes de vente	130,0	0,2	0,9

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices août 2013	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	126,8	0,2	0,5
- Viandes	138,5	0,6	3,0
- Boissons	124,0	0,1	0,3
- Autres produits alimentaires	121,8	0,1	-0,7
Produits d'entretien, hygiène-beauté	124,7	0,2	-0,6
Ensemble : Grande distribution	126,4	0,2	0,3

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Hausse des prix des produits alimentaires (hors produits frais) de 0,2 % en août dans la grande distribution

Hors produits frais, les prix des produits alimentaires augmentent de 0,2 % en août 2013 dans la grande distribution après une stabilité en juillet. Sur un an, ils augmentent de 0,5 % comme en juillet 2013. En août 2012, les prix des produits alimentaires, hors produits frais, étaient supérieurs de 1,4 % à ceux d'août 2011.

En août 2013, les prix des viandes augmentent de 0,6 % dans la grande distribution (+0,1 % en juillet 2013). Sur un an, ils sont en hausse de 3,0 % en août 2013 (+2,8 % en juillet 2013). En août 2012, leur taux de croissance sur un an s'établissait à 2,0 %.

Dans la grande distribution, les prix des boissons croissent de 0,1 % en août 2013 après une stabilité en juillet 2013. Sur un an, les prix des boissons sont en hausse de 0,3 % en août 2013 (+0,5 % en juillet 2013). En août 2012, ils croissaient de +3,0 % sur un an.

En août 2013, les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont en hausse de 0,1 % dans la grande distribution après un repli de 0,1 % en juillet 2013. Sur un an, ils diminuent de 0,7 % en août 2013 (-0,8 % en juillet 2013). En août 2012, ils augmentaient de 0,6 % sur un an.

Hausse des prix des produits d'entretien et d'hygiène-beauté en août

En août 2013, les prix des produits d'entretien, hygiène-beauté augmentent de 0,2 % dans la grande distribution après avoir diminué de 0,2 % en juillet 2013. Sur un an, ils baissent de 0,6 % (comme en juillet 2013). En août 2012, ils étaient en hausse de 0,7 % sur un an.

Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#), [G1396](#)
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-octobre 2013