

Informations *Rapides*



12 octobre 2011 - n° 250 **CONJONCTURE**

■ Indice des prix dans la grande distribution – septembre 2011

En septembre 2011, les prix des produits de grande consommation sont stables

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation sont stables en septembre 2011, après une hausse de 0,2 % en août.

Sur un an, les prix s'accroissent de 3,1 %

En septembre 2011, les prix sont supérieurs de 3,1 % à ceux de l'an dernier. En septembre 2010, ils étaient inférieurs de 0,6 % à ceux de septembre 2009.

Légère baisse des prix dans les hypermarchés et stabilité dans les supermarchés

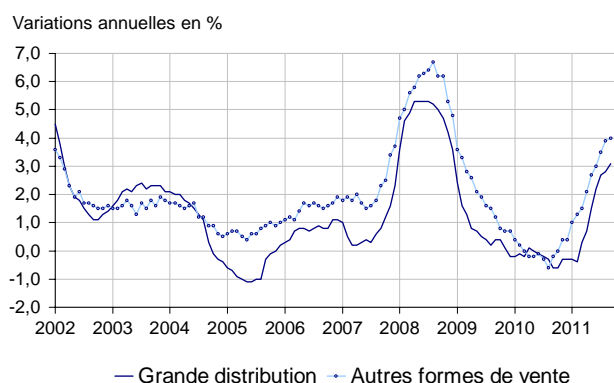
Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation sont en légère baisse en septembre 2011 : -0,1 %, après un accroissement de 0,2 % en août.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les hypermarchés augmentent de 3,1 %. En septembre 2010, leur variation annuelle était de -0,6 %.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation sont stables en septembre 2011, après un accroissement de 0,3 % en août.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les supermarchés augmentent de 3,0 %. En septembre 2010, leur variation annuelle était de -0,3 %.

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices d'ensemble des produits de grande consommation

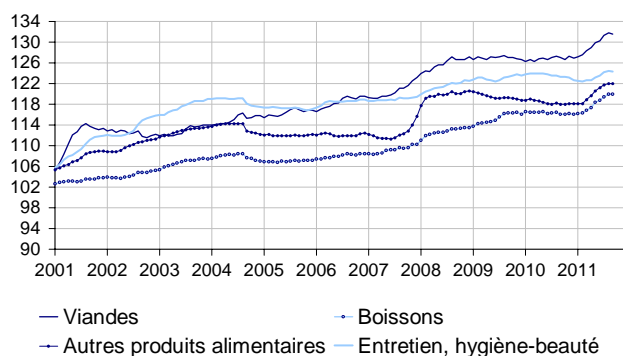
Base 100 : 1998

	Indices sept. 2011	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	124,3	0,0	3,1
- Hypermarchés	123,8	-0,1	3,1
- Supermarchés	125,5	0,0	3,0
Grande distribution étendue	125,6	0,0	3,0
Autres formes de vente	129,2	0,3	4,0
Ensemble : Toutes formes de vente	126,7	0,1	3,1

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices sept. 2011	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	124,4	0,0	3,5
- Viandes	131,6	-0,2	3,6
- Boissons	120,0	0,0	3,4
- Autres produits alimentaires	122,0	0,0	3,4
Produits d'entretien, hygiène-beauté	124,3	-0,2	0,8
Ensemble : Grande distribution	124,3	0,0	3,1

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Dans les autres formes de vente, les prix augmentent de 0,3 %

Les prix des produits de grande consommation dans les autres formes de vente augmentent de 0,3 % en septembre 2011, après un accroissement de 0,6 % en août. Sur un an, les prix sont en hausse de 4,0 %. En septembre 2010, leur variation annuelle était de -0,2 %.

Les prix des produits alimentaires (hors produits frais) sont stables

En septembre 2011, dans la grande distribution, les prix des produits alimentaires (hors produits frais) sont stables, après une hausse de 0,3 % en août 2011. Sur un an, ces prix augmentent de 3,5 % en septembre 2011. En septembre 2010, leur variation annuelle était de -0,6 %.

En septembre 2011, les prix des viandes diminuent de 0,2 % (+3,6 % sur un an), après un accroissement de 0,4 % au mois d'août 2011. Cette baisse résulte de promotions sur certains types de viandes. En septembre 2010, leur variation annuelle était nulle.

Les prix des boissons sont stables en septembre 2011, après un accroissement de 0,5 % en août 2011. Alors que les prix du café, du thé et des infusions continuent leur progression, des promotions sont enregistrées sur certaines boissons alcoolisées, notamment les champagnes, mousseux et cidres. Sur un an, les prix des boissons s'accroissent de 3,4 %. En septembre 2010, leur variation annuelle était de -0,2 %.

Les prix des autres produits alimentaires sont également stables en septembre 2011, après un accroissement de 0,2 % en août. Sur un an, les prix des autres produits alimentaires sont en hausse de 3,4 %. En septembre 2010, leur variation annuelle était de -1,1 %.

Baisse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté

En septembre 2011, les prix des produits d'entretien et d'hygiène et beauté sont en baisse (-0,2 %), après un accroissement de 0,2 % au mois d'août, en raison de promotions sur les produits d'hygiène corporelle. Sur un an, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté augmentent de 0,8 % en septembre 2011. En septembre 2010, leur variation annuelle était nulle.

Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soin personnels.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisés)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#),
- Contact méthodologique : jpc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-novembre 2011