

Informations *Rapides*



25 juillet 2011 - n° 189 **CONJONCTURE**

■ Enquête trimestrielle de conjoncture dans la promotion immobilière – Juillet 2011

En juillet 2011, la demande de logements neufs à acheter diminue fortement

Avertissement : les coefficients saisonniers ont été actualisés à l'occasion de cette enquête

La demande de logements neufs se contracte

En juillet 2011, selon les promoteurs immobiliers, la demande de logements neufs à acheter diminue fortement. Le solde d'opinion correspondant descend bien en dessous de sa moyenne de longue période. La demande de logements neufs destinés à la location diminue légèrement et reste sous sa moyenne de longue période. Les entrepreneurs prévoient également une baisse des mises en chantier de logements.

Des stocks de logements invendus qui s'alourdissent

Les promoteurs sont plus nombreux à indiquer une hausse de leur stock de logements invendus ce trimestre.

Des prix quasi-stables

Selon les promoteurs, les prix moyens des logements neufs mis en vente se maintiennent à un niveau élevé; le solde correspondant se situe nettement au-dessus sa moyenne de longue période. Ils estiment par ailleurs que l'apport personnel des candidats à l'acquisition d'un logement neuf diminue par rapport au trimestre précédent. Les moyens de financement consacrés aux achats de logements neufs devraient eux aussi diminuer dans les mois à venir.

Conjoncture dans la promotion immobilière

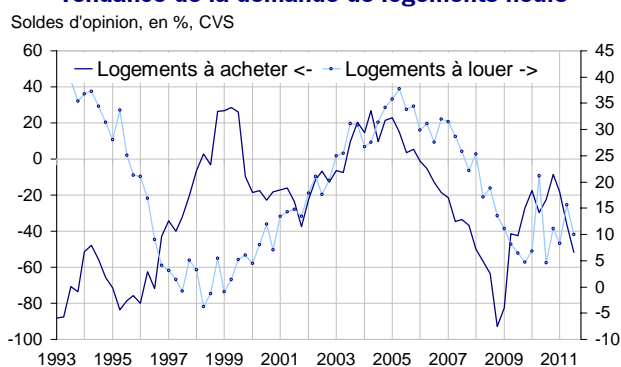
Soldes d'opinion, en %, CVS

	Moy.*	Oct. 10	Janv. 11	Avril 11	Juil. 11
Demande de logements					
- à acheter	-31	-9	-18	-36	-52
- à louer	21	11	8	16	10
Perspectives de mises en chantier de logements	-3	6	2	8	4
Évolution des stocks de logements invendus	-28	-37	-26	-24	-14
Prix moyen des logements mis en vente	9	13	16	17	18
Évolution de l'apport personnel des candidats	-20	-10	-18	-27	-35
Perspectives d'évolution des moyens de financement	-19	-5	-21	-29	-42

* Moyenne depuis juillet 1991.

** Ensemble (location et vente)

Tendance de la demande de logements neufs



Pour en savoir plus :

- Le solde d'opinion correspond à l'écart entre le pourcentage de réponses « en hausse » et le pourcentage de réponses « en baisse ».
- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=57>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1278](#), [G1279](#), [G1280](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 24 10 2011 à 12h00