

Informations Rapides

13 septembre 2011 - n° 220

Principaux indicateurs



CONJONCTURE

■ Indice des prix à la consommation – août 2011

Les prix à la consommation sont en hausse de 0,5 % en août 2011

Évolution mensuelle : +0,5 % ;

variation sur un an : +2,2 %

En août 2011, l'indice des prix à la consommation (IPC) est en hausse de 0,5 %, après une baisse de 0,4 % au en juillet. Sur un an, il augmente de 2,2 %. Hors tabac, l'indice est également en hausse de 0,5 % en août 2011 (+2,2 % sur un an). Corrigé des variations saisonnières (CVS), l'IPC s'accroît de 0,4 % (+2,2 % sur un an).

La hausse de l'IPC du mois d'août provient essentiellement de l'accroissement des prix des produits manufacturés à la fin des soldes d'été. Elle traduit aussi le renchérissement, également saisonnier, des services liés au tourisme. Enfin, les prix de l'énergie sont en hausse, à la fois en raison de l'augmentation des prix de l'électricité et du léger accroissement des prix des produits pétroliers. Ces hausses sont atténuées par le recul saisonnier des prix des produits frais et par la diminution, traditionnelle au mois d'août, des prix des services de santé.

Augmentation des prix des produits manufacturés à la fin des soldes d'été

En août 2011, les prix des produits manufacturés augmentent de 1,6 % (+1,0 % en août 2010 ; -0,2 % sur un an). Les prix de l'habillement-chaussures croissent de 9,8 % (+6,0 % en août 2010 ; -1,6 % sur un an). Les hausses les plus importantes concernent la lingerie, bonneterie pour enfants (+18,7 % ; +3,5 % sur un an), les vêtements de dessus pour enfants (+17,0 % ; -4,2 % sur un an) et les autres articles vestimentaires et accessoires d'habillement (+10,5 % ; +0,8 % sur un an). Des hausses de prix liées à la fin des soldes sont aussi visibles sur les meubles et articles d'ameublement (+3,3 % ; +1,2 % sur un an), la maroquinerie et les articles de voyage (+4,1 % ; +4,2 % sur un an), l'horlogerie, bijouterie, joaillerie (+4,1 % ; +11,7 % sur un an) et les articles de ménage en textile (+6,0 % ; +6,3 % sur un an). La hausse des prix des magazines (+3,3 % ; -2,4 % sur un an) reflète des fins de promotions.

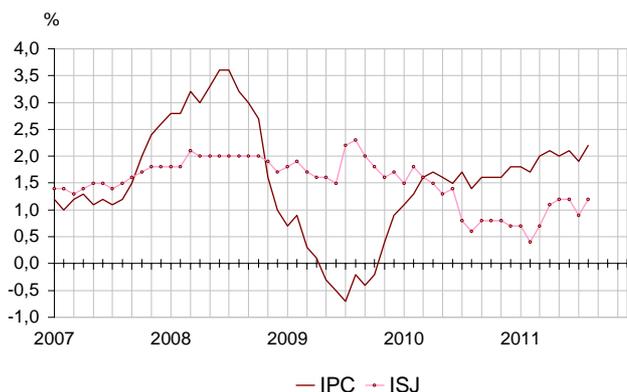
Variations des indices de prix détaillés

base 100 : année 1998

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2011	Indices août 2011	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
a) Ensemble des ménages - France				
ENSEMBLE (00 E)	10000	124,04	0,5	2,2
Ensemble CVS (00 C)	10000	123,86	0,4	2,2
ALIMENTATION (4000 E)	1613	127,32	-0,2	2,9
Produits frais (4001 E)	214	125,47	-3,6	0,4
Alimentation hors produits frais (4002 E)	1399	127,58	0,4	3,3
TABAC (4034 E)	193	213,86	0,0	5,7
PRODUITS MANUFACTURÉS (4003 E)	3052	100,24	1,6	-0,2
Habillement et chaussures (4004 E)	459	101,49	9,8	-1,6
Produits de santé (4005 E)	460	85,63	-0,2	-1,5
Autres produits manufacturés (4006 E)	2133	103,15	0,5	0,4
ÉNERGIE (4007 E)	812	168,85	0,4	11,9
dont Produits pétroliers (4008 E)	487	199,22	0,1	15,5
SERVICES (4009 E)	4330	131,34	0,1	1,8
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères (4010 E)	742	134,66	0,1	1,9
Services de santé (4011 E)	529	119,65	-0,6	1,0
Transports et communications (4012 E)	533	104,39	0,3	-0,6
Autres services (4013 E)	2526	138,93	0,2	2,5
ENSEMBLE HORS LOYERS ET HORS TABAC (5000 E)	9215	122,06	0,6	2,2
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 E)	9807	122,59	0,5	2,2
b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé - France				
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 D)	9723	122,42	0,5	2,1
ENSEMBLE (00 D)	10000	124,55	0,5	2,2

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation (IPC) et de l'inflation sous-jacente (ISJ)



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices d'inflation sous-jacente* et de l'IPCH**

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2011	Indices août 2011	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE "sous-jacent" (4022 S)	6182	120,26	0,4	1,2
I.A.A. hors viandes, produits laitiers et exotiques (4019 S)	684	124,15	0,1	2,7
Produits manufacturés (4020 S)	2534	103,90	0,7	0,1
Services y compris loyers et eau (4021 S)	2964	135,38	0,0	1,7
Ensemble IPCH (00 H)		111,58	0,6	2,4

*Les indices d'inflation sous-jacente excluent les tarifs publics et les produits à prix volatils, et sont corrigés des mesures fiscales et des variations saisonnières. Ils sont en base 100 en 1998. Ils sont calculés pour l'ensemble des ménages et pour la France métropolitaine.

**IPCH : indice des prix à la consommation harmonisé utilisé pour les comparaisons entre les pays membres de l'Union européenne. Il est en base 100 en 2005. Cet indice est calculé pour l'ensemble des ménages et pour la France.

Source : Insee - indices des prix à la consommation

A *contrario*, des promotions sont à l'origine de la baisse des prix des automobiles neuves (-1,7 % ; +2,4 % sur un an). La baisse de prix des équipements photo et cinéma se poursuit, de façon toutefois plus mesurée qu'en juillet (-0,9 % ; -14,6 % sur un an). C'est également le cas pour les prix du matériel de traitement de l'information (-0,7 % ; -10,0 % sur un an) et des équipements de téléphone et de télécopie (-0,5 % ; -12,3 % sur un an). Les prix des équipements audiovisuels augmentent ce mois-ci (+0,3 % ; -12,5 % sur un an). De façon saisonnière, les prix des fleurs et plantes diminuent (-6,2 % ; -0,3 % sur un an).

Les prix de l'alimentation diminuent légèrement

Les prix de l'alimentation diminuent légèrement en août 2011 (-0,2 % ; +2,9 % sur un an). Cette diminution est essentiellement imputable au recul saisonnier des prix des produits frais (-3,6 % ; +0,4 % sur un an) : -5,9 % pour les fruits frais (+3,0 % sur un an) et -3,3 % pour les légumes frais (-3,4 % sur un an). Hors produits frais, les prix de l'alimentation s'accroissent de 0,4 % (+3,3 % sur un an), après une hausse de 0,5 % en juillet. Cette hausse traduit notamment celles des cafés (+2,9 % ; +15,4 % sur un an), de la volaille (+1,4 % ; +9,1 % sur un an) et des huiles et margarines (+1,4 % ; +8,6 % sur un an).

Légère hausse saisonnière des prix des services

De manière saisonnière, les prix des services sont en hausse en août 2011 (+0,1 % ; +1,8 % sur un an ; +0,2 % en août 2010). Avec la saison estivale, les augmentations de prix se poursuivent sur les hébergements de vacances (+12,0 % ; +8,0 % sur un an), les voyages touristiques tout compris (+4,4 % ; +3,5 % sur un an), les transports aériens (+1,5 % ; +2,3 % sur un an) et la restauration (+0,2 % ; +1,8 % sur un an). A *contrario*, de façon également saisonnière, les prix de l'hôtellerie y compris pension baissent (-0,8 % ; +3,2 % sur un an). Les prix des péages et parkings diminuent, conséquence de la gratuité du stationnement automobile dans plusieurs villes (-2,2 % ; +2,0 % sur un an). De façon traditionnelle au mois d'août, les prix des services des médecins reculent (-0,4 % ; +2,1 % sur un an), tout comme ceux des services des dentistes (-2,0 % ; +0,4 % sur un an). Ce mois-ci, des baisses tarifaires sont enregistrées dans les services de télécommunications (-0,2 % ; -3,3 % sur un an) et sur les assurances - santé (-5,2 % ; -3,2 % sur un an).

Les prix de l'énergie sont en hausse en août

En août 2011, les prix de l'énergie sont en hausse (+0,4 %), après une stabilité en juillet. Sur un an, ils augmentent de 11,9 %. En août 2011, les tarifs de l'électricité s'accroissent (+1,4 % ; +7,7 % sur un an) et les prix des produits pétroliers augmentent légèrement (+0,1 % ; +15,5 % sur un an).

L'inflation sous-jacente s'accroît

L'indicateur d'inflation sous-jacente (ISJ) s'accroît en août 2011 (+0,4 %). En glissement annuel, l'indicateur d'inflation sous-jacente augmente de 1,2 % en août 2011. L'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) est en hausse de 0,6 % (+2,4 % sur un an).

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé).
- Consultez les séries longues des indices de prix à la consommation sur <http://www.bdm.insee.fr>
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 12/10/2011 à 7h30