

Informations *Rapides*

13 septembre 2011 - n° 221



■ Indice des prix dans la grande distribution – août 2011

En août 2011, les prix des produits de grande consommation augmentent : +0,2 %

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,2 % en août 2011, après une hausse de 0,6 % en juillet.

Sur un an, les prix s'accroissent de 2,8 %

En août 2011, les prix sont supérieurs de 2,8 % à ceux de l'an dernier. En août 2010, ils étaient inférieurs de 0,3 % à ceux d'août 2009.

La hausse des prix se poursuit dans les hypermarchés et les supermarchés

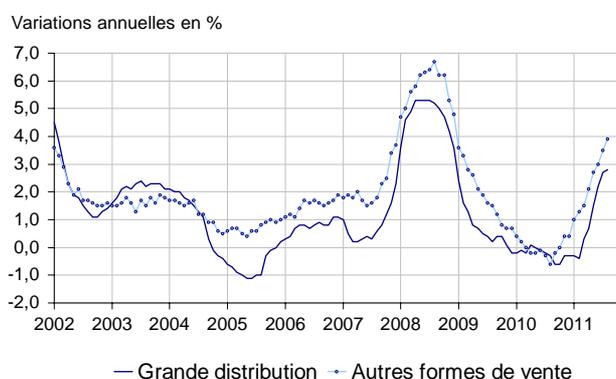
Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation sont de nouveau en hausse en août 2011 : +0,2 %, après un accroissement de 0,4 % en juillet.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les hypermarchés augmentent de 3,0 %. En août 2010, leur variation annuelle était de -0,4 %.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation sont également en hausse en août 2011 : +0,3 %, après un accroissement de 0,6 % en juillet.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les supermarchés augmentent de 2,7 %. En août 2010, leur variation annuelle était de -0,1 %.

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices d'ensemble des produits de grande consommation

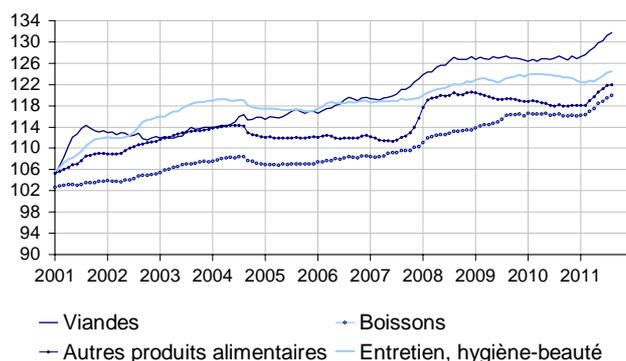
Base 100 : 1998

	Indices août 2011	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	124,3	0,2	2,8
- Hypermarchés	123,9	0,2	3,0
- Supermarchés	125,5	0,3	2,7
Grande distribution étendue	125,6	0,4	2,8
Autres formes de vente	128,8	0,6	3,9
Ensemble : Toutes formes de vente	126,6	0,4	2,8

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices août 2011	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	124,4	0,3	3,2
- Viandes	131,8	0,4	3,5
- Boissons	120,0	0,5	3,1
- Autres produits alimentaires	122,0	0,2	3,2
Produits d'entretien, hygiène-beauté	124,5	0,2	0,7
Ensemble : Grande distribution	124,3	0,2	2,8

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Dans les autres formes de vente, les prix augmentent de 0,6 %

Les prix des produits de grande consommation dans les autres formes de vente augmentent de 0,6 % en août 2011, après un accroissement de 0,2 % en juillet. Sur un an, les prix sont en hausse de 3,9 %. En août 2010, leur variation annuelle était de -0,6 %.

Les prix des produits alimentaires (hors produits frais) s'accroissent de 0,3 %

En août 2011, dans la grande distribution, les prix des produits alimentaires (hors produits frais) s'accroissent de 0,3 %, après une hausse de 0,6 % en juillet 2011. Sur un an, ces prix augmentent de 3,2 % en août 2011. En août 2010, ils étaient, sur un an, en baisse de 0,4 %.

En août 2011, les prix des viandes augmentent de 0,4 % (+3,5 % sur un an), après un accroissement de 0,8 % au mois de juillet 2011. Cette augmentation concerne quasiment tous les types de viande et est particulièrement marquée, ce mois-ci, sur la volaille. En août 2010, les prix des viandes étaient, sur un an, quasiment stables (-0,1 %).

Les prix des boissons augmentent de 0,5 % en août 2011, comme en juillet 2011. La hausse des prix des boissons reflète essentiellement celle du café. Sur un an, les prix des boissons s'accroissent de 3,1 %, alors qu'ils étaient en hausse de 0,2 % en août 2010.

Les prix des autres produits alimentaires augmentent de 0,2 % en août 2011, après un accroissement de 0,5 % en juillet. Cet accroissement traduit notamment l'augmentation des prix des huiles et margarines. Sur un an, les prix des autres produits alimentaires sont en hausse de 3,2 % (-0,9 % en août 2010).

Poursuite de la hausse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté

En août 2011, les prix des produits d'entretien et d'hygiène et beauté sont en hausse (+0,2 %), après un accroissement de 0,5 % au mois de juillet. Cet accroissement reflète notamment la fin de la période des soldes et des sorties de promotions sur la parfumerie et les produits de beauté. Sur un an, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté augmentent de 0,7 % en août 2011. Leur hausse était de +0,3 % en août 2010.

Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soin personnels.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisés)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#),
- Contact méthodologique : jpc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi-octobre 2011