Informations *Rapides*



21 octobre 2011 - n° 256

Principaux indicateurs

Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles - Octobre 2011

En octobre 2011, le climat conjoncturel se redresse légèrement dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles

Selon les chefs d'entreprise interrogés en octobre 2011, le climat conjoncturel dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles se redresse légèrement : l'indicateur synthétique du climat des affaires gagne un point mais reste néanmoins bien en deçà de sa moyenne de longue période.

Indicateur synthétique du climat des affaires



Léger progrès des perspectives générales d'activité

D'après les chefs d'entreprise, l'activité des derniers mois a peu évolué, le solde correspondant restant très bas. Cette stabilité perdurerait au vu des perspectives de ventes et des intentions de commandes : chacun des deux soldes évolue peu et reste bien en dessous de sa moyenne de long terme. Toutefois, les perspectives générales progressent modérément, signe que les détaillants sont un peu moins pessimistes sur la situation globale du commerce.

Les chefs d'entreprise sont très légèrement moins nombreux que lors de la dernière enquête à prévoir des hausses de prix.

Ventes passées et intentions de commandes



Données d'ensemble

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Juin 11	Juil. 11	Sept. 11	Oct. 11
Climat des affaires	100	105	102	93	94
Perspectives générales					
d'activité	-29	-14	-18	-41	-35
Ventes passées	-4	0	-11	-17	-15
Ventes prévues	0	-4	-10	-8	-7
Intentions de commandes	-7	-11	-12	-14	-16
Stocks	10	12	14	14	15
Prix passés (2)	-6		1	2	
Prix prévus	-3	4	4	3	2
Situation de trésorerie (2)	-14		-14	-14	
Emploi passé	1	-1	0	-1	-5
Emploi prévu	-2	-6	-6	-9	-8

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variable bimestrielle (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee

Un emploi peu dynamique

Selon les détaillants, le rythme des créations d'emploi a ralenti ces derniers mois mais devrait se stabiliser au cours des prochains mois. Les deux soldes se situent à un niveau bas.

• Commerce de détail

Le niveau de l'activité passée et prévue reste bas

D'après les détaillants du **commerce généraliste**, l'activité passée est restée globalement stable depuis deux enquêtes. Les ventes prévues et les intentions de commandent progressent très légèrement. Cependant chacun des trois soldes est toujours inférieur à son niveau moyen.

Les stocks sont toujours jugés très supérieurs à la normale.

Les commerçants généralistes sont plus nombreux qu'à l'enquête de septembre à déclarer des hausses de prix sur le futur.

Dans le **commerce spécialisé**, la conjoncture apparaît moins bonne que dans le commerce généraliste : l'activité passée continue de reculer, et ce recul se poursuivrait au regard de la baisse des prévisions de ventes et des intentions de commandes. Chacun des soldes demeure également très en dessous de sa moyenne de longue période.

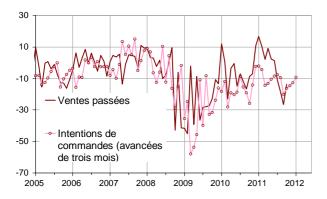
Les sous-secteurs spécialisés « habillement-cuir » et « équipement du logement » enregistrent notamment une activité particulièrement terne.

Les stocks sont estimés un peu plus importants et atteignent un niveau normal.

Les commerçants spécialisés sont moins nombreux qu'en septembre à prévoir des hausses de prix.

Commerce et réparation automobiles

Ventes passées et intentions de commandes dans l'automobile



Redressement de l'activité

D'après les commerçants automobiles, l'activité passée s'est redressée, bien que le solde correspondant soit toujours inférieur à son niveau moyen. Ce mouvement se prolongerait comme l'indique le léger progrès des

ventes prévues et des intentions de commandes. Chacun des deux soldes se rapproche de sa moyenne de long terme.

Le niveau des stocks est toujours déclaré normal. Les chefs d'entreprise sont un peu moins nombreux à prévoir des hausses de prix pour les prochains mois.

Données détaillées

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. Juin Juil. Sept. Oct.						
	(1)	11	11	11	11		
Commerce de détail - Ensemble Ventes passées Ventes prévues Intentions de commandes Stocks Prix passés (2) Prix prévus Situation de trésorerie (2) Emploi passé Emploi prévu	-2 3 -5 10 -8 -5 -12 2 -0	-1 2 -8 15 5 1 -6	-11 -5 -11 18 2 5 -14 1 -6	-13 -9 -12 14 2 4 -12 0 -8	-16 -8 -16 16 4 -3 -8		
Commerce de détail généraliste Ventes passées Ventes prévues Intentions de commandes Stocks Prix passés (2) Prix prévus Situation de trésorerie (2)	0 8 3 7 -8 -5 -6	8 4 -2 16	-13 -2 -8 19 7 9 -7	-10 -3 -7 17 3 5 -3	-13 -2 -3 17		
Commerce de détail spécialisé Ventes passées Ventes prévues Intentions de commandes Stocks Prix passés (2) Prix prévus Situation de trésorerie (2)	-5 -3 -14 14 -7 -4 -21	-12 -3 -13 15	-8 -5 -16 16 -5 -1 -22	-17 -20 -18 12 0 3 -22	-19 -21 -23 15 -2		
Commerce et réparation automobiles Ventes passées Ventes prévues Intentions de commandes Stocks Prix passés (2) Prix prévus Situation de trésorerie (2) Emploi passé Emploi prévu	-7 -6 -11 15 3 6 -25 -8 -5	1 -18 -20 5 4 -6 -4	-11 -20 -16 6 -1 4 -15 -4 -4	-26 -5 -13 14 1 4 -19 1 -8	-14 -3 -9 14 2 -10 -8		

⁽¹⁾ Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes, et pour le Commerce et la réparation automobile).

Source : enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee.

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page
 HTML de cet indicateur : http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=86
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : G1229, G1230.
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 23 11 2011 à 8h45

⁽²⁾ Variables bimestrielles (mois impairs).

^{*} Un solde d'opinion est l'écart entre le pourcentage pondéré des réponses 'supérieur à la normale' ou 'en hausse' et le pourcentage de réponses 'inférieur à la normale' ou 'en baisse'.

^{**} Le commerce généraliste alimentaire (supers et hypermarchés) représente 92 % du commerce généraliste, le commerce généraliste non alimentaire (grands magasins, vente à distance) 8 %. L'enquête ne couvre pas le commerce spécialisé alimentaire.