

Informations *Rapides*



12 juillet 2011 - n° 177 **CONJONCTURE**

■ Indice des prix dans la grande distribution – Juin 2011

En juin 2011, les prix des produits de grande consommation augmentent : +0,4 %

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,4 % en juin 2011, après une hausse de 0,7 % en mai.

Sur un an, les prix s'accroissent de 2,2 %

En juin 2011, les prix sont supérieurs de 2,2 % à ceux de l'an dernier. En juin 2010, ils étaient inférieurs de 0,1 % par rapport à ceux de juin 2009.

La hausse des prix se poursuit dans les hypermarchés et les supermarchés

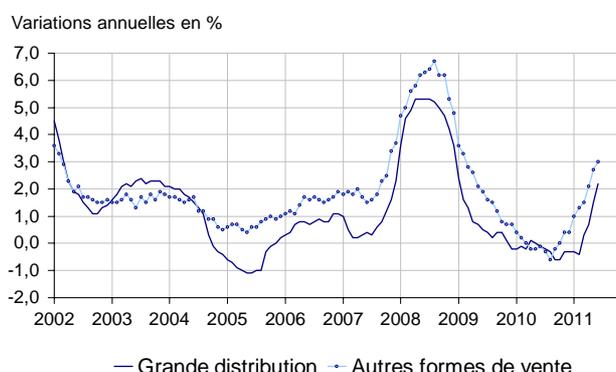
Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation sont de nouveau en hausse sensible en juin 2011 (+0,4 %), après un accroissement de 0,6 % en mai.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les hypermarchés augmentent de 2,4 %. En juin 2010, leur variation annuelle était de -0,2 %.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation sont également en hausse sensible en juin 2011 (+0,6 %), après un accroissement de 0,7 % en mai.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les supermarchés augmentent de 2,0 %. En juin 2010, leur variation annuelle était de 0,1 %.

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices d'ensemble des produits de grande consommation

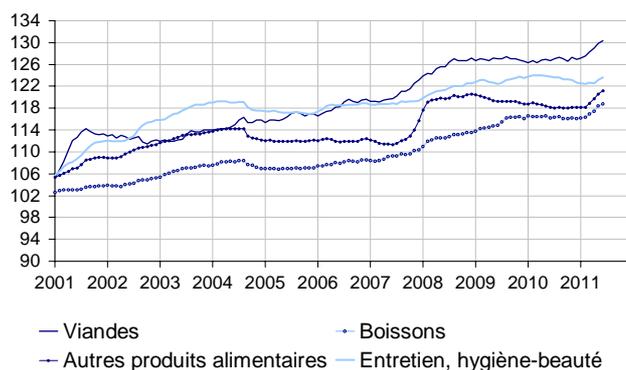
Base 100 : 1998

	Indices juin 2011	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	123,3	0,4	2,2
- Hypermarchés	123,1	0,4	2,4
- Supermarchés	124,3	0,6	2,0
Grande distribution étendue	124,5	0,4	2,0
Autres formes de vente	127,7	0,3	3,0
Ensemble : Toutes formes de vente	125,6	0,4	2,3

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices juin 2011	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	123,3	0,4	2,6
- Viandes	130,3	0,3	2,8
- Boissons	118,8	0,3	2,2
- Autres produits alimentaires	121,2	0,5	2,6
Produits d'entretien, hygiène-beauté	123,6	0,4	-0,2
Ensemble : Grande distribution	123,3	0,4	2,2

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Dans les autres formes de vente, les prix augmentent de 0,3 %

Les prix des produits de grande consommation dans les autres formes de vente augmentent de 0,3 % en juin 2011, après un accroissement de 0,6 % en mai. Sur un an, les prix sont en hausse de 3,0 %. En juin 2010, leur variation annuelle était de -0,1 %.

Les prix des produits alimentaires (hors produits frais) s'accroissent de 0,4 %

En juin 2011, dans la grande distribution, les prix des produits alimentaires (hors produits frais) s'accroissent de 0,4 % après une hausse de 0,7 % en mai 2011. Sur un an, ces prix sont en hausse de 2,6 % en juin 2011. En juin 2010, ils étaient, sur un an, en baisse de 0,3 %.

En juin 2011, les prix des viandes augmentent de 0,3 % (+2,8 % sur un an), après un accroissement de 0,7 % au mois de mai 2011. Cette augmentation concerne quasiment tous les types de viande et est particulièrement marquée, ce mois-ci, sur la viande de veau, la volaille, le porc et la charcuterie. En juin 2010, les prix des viandes étaient, sur un an, en baisse (-0,2 %).

Les prix des boissons augmentent également de 0,3 % en juin 2011, après une hausse de 0,9 % en mai 2011. La hausse des prix des boissons, plus modérée pour la bière, reflète essentiellement celles du café et des boissons gazeuses, jus et sirops. Sur un an, les prix des boissons s'accroissent de 2,2 %, alors qu'ils étaient en hausse de 1,1 % en juin 2010.

Les prix des autres produits alimentaires augmentent de 0,5 % en juin 2011, après 0,8 % en mai. Cet accroissement traduit notamment l'augmentation des prix des produits laitiers et des huiles et margarines. Sur un an, les prix des autres produits alimentaires sont en hausse de 2,6 % (-0,9 % en juin 2010).

Poursuite de la hausse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté

En juin 2011, les prix des produits d'entretien et d'hygiène et beauté sont en hausse (+0,4 %), comme au mois de mai.

Sur un an, ces prix diminuent de 0,2 % en juin 2011. Leur hausse s'établissait à +1,1 % en juin 2010.

Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soin personnels.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#),
- Contact méthodologique : jpc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi août 2011