

Informations Rapides



12 juillet 2011 - n° 176 **CONJONCTURE**
Principaux indicateurs

■ Indice des prix à la consommation – Juin 2011

Les prix à la consommation sont en légère hausse en juin 2011 : +0,1 %

**Évolution mensuelle : +0,1 % ;
variation annuelle : +2,1 %**

En juin 2011, l'indice des prix à la consommation (IPC) est en hausse de 0,1 %, comme en mai. Sur un an, il s'accroît de 2,1 % (+2,0 % en mai). Hors tabac, l'indice est également en hausse de 0,1 % en juin 2011 (+2,1 % sur un an). Corrigé des variations saisonnières (CVS), l'IPC est stable en juin (+2,1 % sur un an).

En juin 2011, hausses et baisses se compensent quasiment : l'accroissement des prix de l'alimentation se poursuit et, de façon saisonnière, les prix des services augmentent ; *a contrario*, les prix de l'énergie et des services de transports et de communications sont en baisse.

Les prix de l'alimentation sont en hausse

Les prix de l'alimentation sont de nouveau en hausse en juin 2011 (+0,3 % ; +1,8 % sur un an), après une augmentation de 1,0 % en mai. Les prix des produits frais diminuent au mois de juin (-0,9 % ; -3,8 % sur un an). De façon saisonnière, mais également en raison d'une baisse de la demande des consommateurs, les prix des légumes frais diminuent (-2,3 % ; -1,9 % sur un an). De façon également saisonnière, les prix des fruits frais augmentent de 1,4 % (-8,2 % sur un an). Hors produits frais, les prix de l'alimentation s'accroissent de 0,4 % au mois de juin (+2,6 % sur un an), après une hausse de 0,6 % en mai. L'augmentation des cours des matières premières alimentaires continue de se transmettre aux prix des cafés (+1,5 % ; +10,1 % sur un an), des huiles et margarines (+1,1 % ; +5,1 % sur un an), des boissons gazeuses, jus et sirops (+1,0 % ; +4,2 % sur un an), et, dans une moindre mesure, de la viande (+0,4 % ; +2,8 % sur un an) et du pain et des céréales (+0,3 % ; +2,2 % sur un an). Les prix du regroupement « lait, fromage et œufs » sont aussi en hausse (+0,6 % ; +3,1 % sur un an).

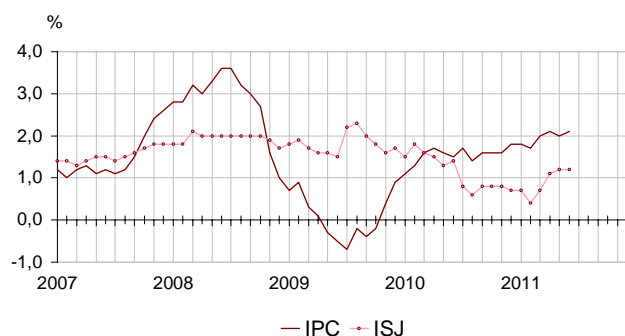
Variations des indices de prix détaillés

base 100 : année 1998

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2011	Indices juin 2011	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
a) Ensemble des ménages - France				
ENSEMBLE (00 E)	10000	123,95	0,1	2,1
Ensemble CVS (00 C)	10000	123,47	0,0	2,1
ALIMENTATION (4000 E)	1613	127,72	0,3	1,8
Produits frais (4001 E)	214	136,01	-0,9	-3,8
Alimentation hors produits frais (4002 E)	1399	126,53	0,4	2,6
TABAC (4034 E)	193	213,79	0,0	5,5
PRODUITS MANUFACTURÉS (4003 E)	3052	101,27	0,0	0,2
Habillement et chaussures (4004 E)	459	106,64	-1,0	-0,1
Produits de santé (4005 E)	460	85,83	0,0	-1,3
Autres produits manufacturés (4006 E)	2133	103,53	0,3	0,6
ÉNERGIE (4007 E)	812	168,19	-0,5	11,5
dont Produits pétroliers (4008 E)	487	200,26	-0,8	14,1
SERVICES (4009 E)	4330	130,14	0,2	1,8
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères (4010 E)	742	134,45	0,2	2,0
Services de santé (4011 E)	529	120,06	0,0	1,1
Transports et communications (4012 E)	533	102,73	-0,7	-0,6
Autres services (4013 E)	2526	137,20	0,4	2,4
ENSEMBLE HORS LOYERS ET HORS TABAC (5000 E)	9215	121,97	0,1	2,1
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 E)	9807	122,49	0,1	2,1
b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé - France				
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 D)	9723	122,38	0,1	2,0
ENSEMBLE (00 D)	10000	124,52	0,1	2,1

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation (IPC) et de l'inflation sous-jacente (ISJ)



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices d'inflation sous-jacente* et de l'IPCH**

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2011	Indices juin 2011	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE "sous-jacent" (4022 S)	6182	120,08	0,1	1,2
I.A.A. hors viandes, produits laitiers et exotiques (4019 S)	684	123,54	0,5	2,0
Produits manufacturés (4020 S)	2534	104,22	0,1	0,5
Services y compris loyers et eau (4021 S)	2964	135,11	0,1	1,6
Ensemble IPCH (00 H)		111,50	0,1	2,3

*Les indices d'inflation sous-jacente excluent les tarifs publics et les produits à prix volatils, et sont corrigés des mesures fiscales et des variations saisonnières. Ils sont en base 100 en 1998. Ils sont calculés pour l'ensemble des ménages et pour la France métropolitaine.

**IPCH : indice des prix à la consommation harmonisé utilisé pour les comparaisons entre les pays membres de l'Union européenne. Il est en base 100 en 2005. Cet indice est calculé pour l'ensemble des ménages et pour la France.

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Léger accroissement des prix des services

Les prix des services s'accroissent légèrement en juin 2011 (+0,2 % ; +1,8 % sur un an). Avec le début de la saison estivale, s'accroissent les prix des hébergements de vacances (+16,7 % ; +4,0 % sur un an) et de l'hôtellerie y compris pension (+1,2 % ; +3,2 % sur un an). À rebours, et de façon habituelle au mois de juin, les prix des voyages touristiques tout compris diminuent (-9,2 % ; +2,0 % sur un an), tout comme ceux des transports aériens (-1,1 % ; +2,0 % sur un an), en raison notamment de promotions à destination de l'outre-mer. Les prix des consommations

dans les cafés s'accroissent (+0,3 % ; +1,7 % sur un an), ainsi que ceux de la restauration (+0,2 % ; +1,6 % sur un an). *A contrario*, de nouvelles baisses tarifaires sont enregistrées dans les services de télécommunication (-1,0 % ; -3,1 % sur un an).

Les prix de l'énergie diminuent de nouveau

En juin 2011, les prix de l'énergie diminuent de nouveau (-0,5 %, après -1,3 % en mai ; +11,5 % sur un an), dans le sillage de la baisse des cours du pétrole brut. La baisse est de 0,8 % pour les combustibles liquides (+18,9 % sur un an) et de 0,9 % pour les carburants (+12,9 % sur un an).

Stabilité des prix des produits manufacturés

En juin 2011, les prix des produits manufacturés sont stables, comme en juin 2010 (+0,2 % sur un an). Les prix de l'habillement-chaussures diminuent de 1,0 % au mois de juin (-0,1 % sur un an), alors qu'ils étaient en hausse de 0,3 % en juin 2010 : les soldes d'été ont débuté, en 2011, une semaine plus tôt que l'an dernier. Les baisses les plus importantes concernent les chaussures de ville (-1,7 % ; +0,4 % sur un an), les vêtements de dessus pour femmes (-1,3 % ; -1,5 % sur un an) et la lingerie, bonneterie pour femmes (-1,0 % ; -0,8 % sur un an). *A contrario*, des fins de promotions sont visibles sur les prix des automobiles neuves (+1,0 % ; +4,0 % sur un an). Les prix des autres pièces de rechange et accessoires pour véhicules continuent de croître (+0,4 % ; +3,0 % sur un an), tout comme ceux de l'horlogerie, bijouterie et joaillerie (+0,8 % ; +12,3 % sur un an). De façon saisonnière, les prix des fleurs et plantes grimpent (+1,8 % ; -1,0 % sur un an) et ceux des jeux et jouets diminuent (-1,1 % ; -2,1 % sur un an). Les baisses se poursuivent, en s'atténuant légèrement, sur les équipements audio-visuels (-1,0 % ; -12,6 % sur un an), alors que les prix des matériels de traitement de l'information, y compris micro-ordinateurs sont en légère hausse (+0,2 % ; -7,8 % sur un an), tout comme ceux des supports d'enregistrement du son et de l'image (+0,5 % ; -2,7 % sur un an).

Légère augmentation de l'inflation sous-jacente

L'indicateur d'inflation sous-jacente (ISJ) augmente légèrement en juin 2011 (+0,1 % ; +1,2 % sur un an), comme au mois de mai. L'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) est également en hausse de 0,1 % (+2,3 % sur un an).

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé).
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#)
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 12/08/2011 à 7h30