

# Informations Rapides

22 juin 2011 - n° 155



Principaux indicateurs

■ Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles - Juin 2011

## En juin 2011, le climat conjoncturel s'altère légèrement dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles

Selon les chefs d'entreprise interrogés en juin 2011, le climat conjoncturel dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles s'altère légèrement : l'indicateur synthétique du climat des affaires perd un point et s'établit à 104, demeurant cependant toujours supérieur à sa moyenne de longue période.

### Indicateur synthétique du climat des affaires

Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



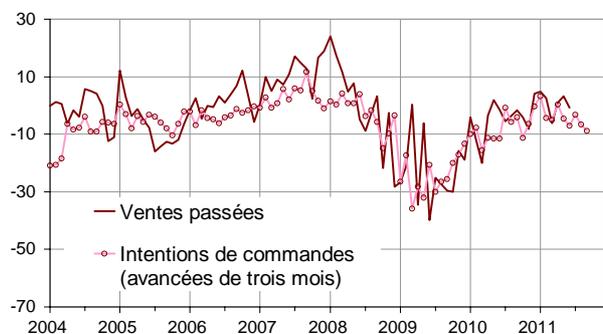
### Léger repli de l'activité

D'après les chefs d'entreprise, l'activité des derniers mois s'est légèrement repliée, tant dans le commerce de détail que dans l'automobile. Ce léger recul se poursuivrait au regard de la baisse des ventes prévues et des intentions de commandes. Chacun de ces deux derniers soldes est inférieur à son niveau moyen. Cependant, les perspectives générales d'activité se redressent quelque peu et demeurent au-dessus de leur moyenne de long terme, signe que les chefs d'entreprise restent optimistes sur la situation globale du commerce.

Ceux-ci sont par ailleurs moins nombreux à déclarer des hausses de prix dans les prochains mois, essentiellement dans le commerce de détail.

### Ventes passées et intentions de commandes

Solde des réponses, en %, cvs



### Données d'ensemble

Soldes d'opinion\*, en %, CVS

	Moy. (1)	Mars 11	Avril 11	Mai 11	Juin 11
<b>Climat des affaires</b>	<b>100</b>	<b>104</b>	<b>105</b>	<b>105</b>	<b>104</b>
Perspectives générales d'activité	-29	-20	-21	-20	-17
Ventes passées	-3	-6	1	3	-1
Ventes prévues	1	-1	3	2	-3
Intentions de commandes	-6	-7	-3	-7	-9
Stocks	10	10	10	8	11
Prix passés (2)	-6	3		4	
Prix prévus	-3	8	9	9	4
Situation de trésorerie (2)	-14	-14		-14	
Emploi passé	1	-4	-3	0	0
Emploi prévu	-1	-4	-4	-3	-6

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variable bimestrielle (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee

### Ralentissement de l'emploi futur

Le rythme des créations d'emploi s'est stabilisé sur le passé. Il devrait ralentir dans les mois futurs au vu des perspectives d'emploi. Ces tendances sont autant le fait du commerce de détail que de l'automobile.

• **Commerce de détail**

**Fléchissement de l'activité ; moins de hausses de prix**

D'après les détaillants du **commerce généraliste**, le progrès de l'activité observé ces derniers mois freinerait quelque peu. Ce fléchissement perdurerait au cours des prochains mois au vu des perspectives de vente et des intentions de commandes, chacun des deux soldes correspondants passant sous son niveau moyen.

Les stocks sont jugés plus lourds, désormais très supérieurs à la normale.

Dans le **commerce spécialisé**, l'activité passée a également fléchi. Cependant, l'activité prévue enregistre des signaux opposés : repli des perspectives de vente et léger progrès des intentions de commandes.

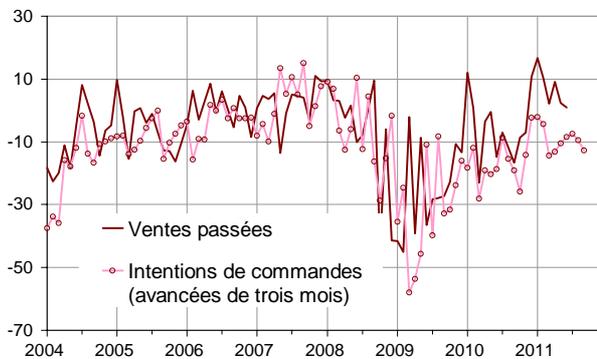
Les stocks sont toujours jugés normaux.

Le sous-secteur spécialisé « équipement du logement » est déclaré particulièrement touché par une baisse de l'activité passée et prévue. Les sous-secteurs « culture-loisirs-luxe » et « pharmacie-orthopédie » enregistrent toujours une activité terne.

Dans l'ensemble du commerce de détail, les chefs d'entreprise sont moins nombreux qu'à l'enquête de mai à prévoir des hausses de prix.

• **Commerce et réparation automobiles**

**Ventes passées et intentions de commandes dans l'automobile**



**Tassement de l'activité**

D'après les commerçants automobiles, l'activité passée s'est tassée. Ce tassement se prolongerait au regard des prévisions de vente et des intentions de commandes.

Les stocks sont estimés encore plus légers, très inférieurs à la normale.

Les chefs d'entreprise du secteur automobile sont un peu moins nombreux que lors de l'enquête de mai à prévoir des hausses de prix sur les prochains mois.

**Données détaillées**

	Soldes d'opinion*, en %, CVS				
	Moy. (1)	Mars 11	Avril 11	Mai 11	Juin 11
<b>Commerce de détail - Ensemble</b>					
Ventes passées	-2	-10	-3	4	-2
Ventes prévues	3	2	7	7	1
Intentions de commandes	-4	-4	-1	-2	-8
Stocks	9	10	11	12	16
Prix passés (2)	-8	3		5	
Prix prévus	-5	10	11	11	5
Situation de trésorerie (2)	-12	-13		-15	
Emploi passé	3	-4	-2	1	2
Emploi prévu	-0	-6	-5	-3	-7
<b>Commerce de détail généraliste</b>					
Ventes passées	1	-12	1	12	8
Ventes prévues	8	7	17	12	3
Intentions de commandes	3	1	10	5	-2
Stocks	7	8	10	10	16
Prix passés (2)	-9	3		8	
Prix prévus	-5	11	15	14	10
Situation de trésorerie (2)	-6	-5		-7	
<b>Commerce de détail spécialisé</b>					
Ventes passées	-5	-7	-7	-7	-13
Ventes prévues	-2	-1	-2	0	-5
Intentions de commandes	-14	-14	-16	-16	-14
Stocks	14	12	13	14	15
Prix passés (2)	-8	3		2	
Prix prévus	-4	11	6	10	-2
Situation de trésorerie (2)	-21	-22		-23	
<b>Commerce et réparation automobiles</b>					
Ventes passées	-6	2	9	2	1
Ventes prévues	-5	-8	-4	-9	-10
Intentions de commandes	-11	-9	-7	-9	-13
Stocks	15	14	11	6	3
Prix passés (2)	3	2		3	
Prix prévus	6	5	7	6	4
Situation de trésorerie (2)	-25	-15		-15	
Emploi passé	-8	-5	-8	-5	-5
Emploi prévu	-5	1	-1	0	-4

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes, et pour le Commerce et la réparation automobile).

(2) Variables bimestrielles (mois impairs).

Source : enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee.

**Pour en savoir plus :**

\* Un solde d'opinion est l'écart entre le pourcentage pondéré des réponses 'supérieur à la normale' ou 'en hausse' et le pourcentage de réponses 'inférieur à la normale' ou 'en baisse'.

\*\* Le commerce généraliste alimentaire (supers et hypermarchés) représente 92 % du commerce généraliste, le commerce généraliste non alimentaire (grands magasins, vente à distance) 8 %. L'enquête ne couvre pas le commerce spécialisé alimentaire.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=86>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1229](#), [G1230](#).
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)