

# Informations Rapides



12 mai 2011 - n° 120

CONJONCTURE

Principaux indicateurs

## ■ Indice des prix à la consommation – Avril 2011

### En avril 2011, hausse des prix à la consommation : +0,3 %

**Évolution mensuelle : +0,3 % ;**

**variation annuelle : +2,1 %**

En avril 2011, l'indice des prix à la consommation (IPC) est en hausse de 0,3 %, après une augmentation de 0,8 % en mars. Sur un an, il s'accroît de 2,1 % (+2,0 % en mars). Hors tabac, l'indice est également en hausse de 0,3 % en avril (+2,0 % sur un an). Corrigé des variations saisonnières (CVS), l'IPC augmente de 0,2 % (+2,1 % sur un an).

L'accroissement des prix au mois d'avril provient tout à la fois de l'augmentation des prix des produits manufacturés liée notamment à la fin progressive des soldes d'hiver et des fortes hausses de prix des produits énergétiques et alimentaires.

#### Augmentation des prix des produits manufacturés

En avril 2011, les prix des produits manufacturés augmentent de 0,6 % (+0,2 % sur un an). Les prix de l'habillement-chaussures s'accroissent (+3,2 % ; +1,1 % sur un an), en raison de la fin progressive des soldes d'hiver. Les plus fortes hausses de prix concernent les vêtements de dessus pour femmes (+6,7 % ; -0,2 % sur un an), la lingerie, bonneterie pour femmes (+5,1 % ; +0,4 % sur un an), les vêtements de sport (+4,3 % ; +1,4 % sur un an) et les chaussures de ville (+2,2 % ; +1,7 % sur un an). Des fins de promotions sont à l'origine de l'augmentation des prix des meubles et des articles d'ameublement (+0,4 % ; +1,0 % sur un an), de la maroquinerie et des articles de voyage (+0,4 % ; +3,2 % sur un an), de la verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage (+0,5 % ; +0,6 % sur un an) et de la parfumerie et des produits de beauté (+1,2 % ; +0,9 % sur un an). De même, la hausse des prix des automobiles neuves (+1,0 % ; +3,0 % sur un an) résulte de fins de promotions. Les prix des autres pièces de rechange et accessoires pour véhicules continuent de croître (+0,3 % ; +3,0 % sur un an), tout comme ceux de l'horlogerie, bijouterie et joaillerie (+1,0 % ; +15,2 % sur un an).

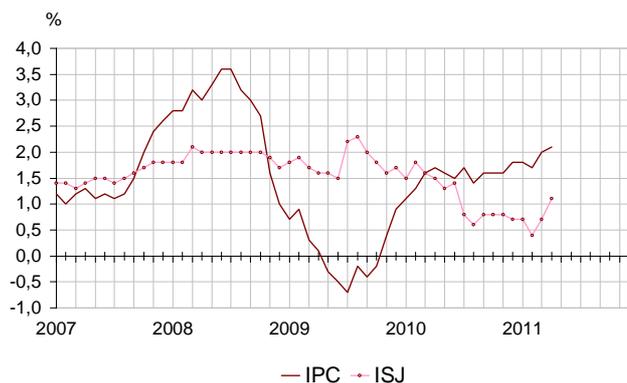
#### Variations des indices de prix détaillés

base 100 : année 1998

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2011	Indices avril 2011	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
<b>a) Ensemble des ménages - France</b>				
<b>ENSEMBLE (00 E)</b>	<b>10000</b>	<b>123,78</b>	<b>0,3</b>	<b>2,1</b>
<b>Ensemble CVS (00 C)</b>	<b>10000</b>	<b>123,50</b>	<b>0,2</b>	<b>2,1</b>
ALIMENTATION (4000 E)	1613	126,12	0,2	0,6
Produits frais (4001 E)	214	132,65	-2,0	-4,1
Alimentation hors produits frais (4002 E)	1399	125,18	0,5	1,3
TABAC (4034 E)	193	213,79	0,0	5,5
PRODUITS MANUFACTURÉS (4003 E)	3052	101,30	0,6	0,2
Habillement et chaussures (4004 E)	459	107,56	3,2	1,1
Produits de santé (4005 E)	460	85,98	-0,1	-1,5
Autres produits manufacturés (4006 E)	2133	103,35	0,1	0,4
ÉNERGIE (4007 E)	812	171,20	1,3	13,7
dont Produits pétroliers (4008 E)	487	206,12	1,0	17,9
SERVICES (4009 E)	4330	129,86	0,1	1,7
Loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères (4010 E)	742	134,59	0,1	1,5
Services de santé (4011 E)	529	119,97	0,0	1,2
Transports et communications (4012 E)	533	104,36	0,3	0,3
Autres services (4013 E)	2526	136,22	0,1	2,2
ENSEMBLE HORS LOYERS ET HORS TABAC (5000 E)	9215	121,81	0,4	2,1
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 E)	9807	122,32	0,3	2,0
<b>b) Ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé - France</b>				
ENSEMBLE HORS TABAC (4018 D)	9723	122,20	0,4	1,9
<b>ENSEMBLE (00 D)</b>	<b>10000</b>	<b>124,34</b>	<b>0,4</b>	<b>2,0</b>

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation (IPC) et de l'inflation sous-jacente (ISJ)



Source : Insee - indices des prix à la consommation

### Évolution des indices d'inflation sous-jacente\* et de l'IPCH\*\*

Regroupements conjoncturels	Pondérations 2011	Indices avril 2011	Variations (en %) au cours	
			du dernier mois	des 12 derniers mois
ENSEMBLE "sous-jacent" (4022 S)	6182	119,81	0,3	1,1
I.A.A. hors viandes, produits laitiers et exotiques (4019 S)	684	122,23	0,5	0,8
Produits manufacturés (4020 S)	2534	104,24	0,7	0,5
Services y compris loyers et eau (4021 S)	2964	134,75	-0,1	1,6
Ensemble IPCH (00 H)		111,33	0,4	2,2

\*Les indices d'inflation sous-jacente excluent les tarifs publics et les produits à prix volatils, et sont corrigés des mesures fiscales et des variations saisonnières. Ils sont en base 100 en 1998. Ils sont calculés pour l'ensemble des ménages et pour la France métropolitaine.

\*\*IPCH : indice des prix à la consommation harmonisé utilisé pour les comparaisons entre les pays membres de l'Union européenne. Il est en base 100 en 2005. Cet indice est calculé pour l'ensemble des ménages et pour la France.

Source : Insee - indices des prix à la consommation

*A contrario*, de façon saisonnière, les prix des fleurs et plantes diminuent (-3,0 % ; +0,7 % sur un an). Enfin, les baisses s'accroissent sur les prix des équipements audio-visuels (-1,4 % ; -12,9 % sur un an ; -0,8 % en mars 2011) et des matériels de traitement de l'information, y compris micro-ordinateurs (-1,1 % ; -8,7 % sur un an ; -0,3 % en mars 2011).

### Poursuite du renchérissement de l'énergie

En avril 2011, les produits pétroliers renchérissement de nouveau (+1,0 %, après +4,0 % en mars ; +17,9 % sur un an), dans le sillage de la hausse des cours du pétrole brut.

Ce renchérissement est visible sur les prix des carburants (+1,1 % ; +16,0 % sur un an) et sur ceux des combustibles liquides (+0,5 % ; +27,0 % sur un an). Par ailleurs, les tarifs du gaz de ville ont augmenté de 5,0 % le 1<sup>er</sup> avril (+10,0 % sur un an). Au total, en avril 2011, l'énergie renchérit de 1,3 % (+13,7 % sur un an), après +2,4 % en mars.

### Les prix de l'alimentation sont en hausse

Les prix de l'alimentation sont en hausse en avril 2011 (+0,2 % ; +0,6 % sur un an). Après deux mois de hausse, les prix des produits frais sont en baisse au mois d'avril (-2,0 % ; -4,1 % sur un an) : les prix des fruits frais diminuent de 2,1 % (+3,9 % sur un an) et ceux des légumes frais de 3,0 % (-14,1 % sur un an). Hors produits frais, les prix s'accroissent, de nouveau fortement, au mois d'avril (+0,5 % ; +1,3 % sur un an), après une hausse de 0,6 % en mars. Les hausses des cours des matières premières alimentaires affectent notamment les prix des huiles et graisses (+1,4 % ; +3,1 % sur un an) et du café, thé et cacao (+1,4 % ; +4,3 % sur un an), mais aussi du pain et des céréales (+0,5 % ; +1,2 % sur un an) et des viandes (+0,4 % ; +1,8 % sur un an).

### Léger accroissement des prix des services

Les prix des services s'accroissent légèrement en avril 2011 (+0,1 % ; +1,7 % sur un an). Avec les vacances scolaires de printemps, sont notamment en hausse les prix des transports aériens (+5,4 % ; +4,4 % sur un an) et ceux des services récréatifs (+0,7 % ; +4,6 % sur un an). De même, les prix de l'hôtellerie y compris pension augmentent à nouveau : +1,0 % (+2,4 % sur un an). Par ailleurs, les tarifs des maisons de retraite ont de nouveau été revus à la hausse (+0,6 % ; +3,2 % sur un an). *A contrario*, les prix des voyages touristiques tout compris diminuent (-4,1 % ; -0,2 % sur un an), tout comme ceux des hébergements de vacances (-12,0 % ; -2,1 % sur un an). Enfin, de nouvelles baisses tarifaires sont enregistrées dans les services de télécommunications (-1,2 % ; -1,9 % sur un an).

### Augmentation de l'inflation sous-jacente

L'indicateur d'inflation sous-jacente (ISJ) augmente de 0,3 % en avril 2011 (+1,1 % sur un an), comme au mois de mars. L'indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) est en hausse de 0,4 % (+2,2 % sur un an), après une augmentation de 0,9 % en mars.

### Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé) ; à propos de l'évolution des prix dans le secteur de l'habillement - chaussures, voir le document impact\_habillement\_chaussures.pdf.
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#)
- Contact méthodologique : [ipc-dg@insee.fr](mailto:ipc-dg@insee.fr)
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : le 15/06/2011 à 7h30