

Informations *Rapides*



24 mai 2011 - n° 127

CONJONCTURE

Principaux indicateurs

■ Indicateurs de climat des affaires et de retournement conjoncturel – Mai 2011

En mai 2011, l'amélioration du climat des affaires en France marque le pas

L'amélioration du climat des affaires marque le pas...

L'indicateur du climat des affaires en France, calculé à partir des réponses des chefs d'entreprise des principaux secteurs d'activité, se replie légèrement en mai. Il perd un point et s'établit ainsi à 108, un niveau toujours très supérieur à sa moyenne de longue période (100). L'embellie conjoncturelle de ces derniers mois s'atténue au sein de presque tous les secteurs, en particulier dans l'industrie et le commerce de gros. Le commerce de détail et le bâtiment connaissent un climat stable ce mois-ci.

... et l'indicateur de retournement demeure dans la zone favorable

Parallèlement, l'indicateur de retournement demeure nettement dans la zone favorable, où il se situe depuis plus d'un an et demi.

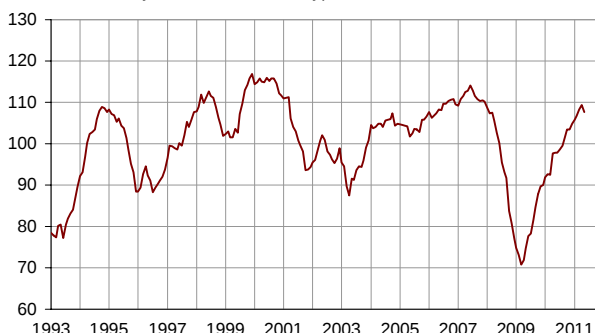
Indicateurs du climat des affaires et de retournement France et sectoriels

	Janv. 11	Fév. 11	Mars 11	Avril 11	Mai 11
Indicateurs du climat des affaires					
France	106	107	108	109	108
Industrie	107	106	110	109	107
Commerce de gros	104	-	109	-	106
Bâtiment	99	99	100	102	102
Commerce de détail	108	105	104	105	105
Services	103	105	106	109	108
Indicateurs de retournement					
France	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9
Industrie	0,9	0,5	0,6	0,0	-0,4
Commerce de gros	0,9	-	1,0	-	0,6
Bâtiment	0,5	0,5	0,6	0,7	0,5
Services	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0

Sources : Insee, enquêtes de conjoncture

Indicateur de climat des affaires France

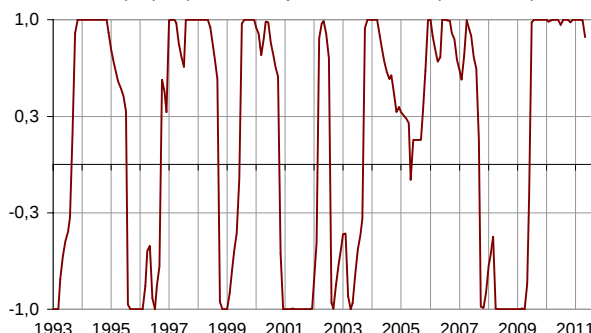
Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



Sources : Insee, enquêtes de conjoncture

Indicateur de retournement France

Proche de +1 (resp. -1) : climat conjoncturel favorable (défavorable)



Pour en savoir plus:

- Les indicateurs France visent à résumer l'information fournie par les enquêtes de conjoncture dans l'industrie, les services, le commerce (de détail et de gros), et le bâtiment. Ils sont construits à partir de 26 soldes d'opinion issus de ces enquêtes.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur: <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=105>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1007](#)
- Contact presse: bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 22 06 2011 à 8h45