

Informations *Rapides*



31 mai 2011 - n° 136 **CONJONCTURE**

■ Indices des prix de production des services aux entreprises – Premier trimestre 2011

Prix de production des services aux entreprises : nette hausse au premier trimestre 2011

Au premier trimestre 2011, les prix des services sont assez nettement orientés à la hausse. C'est vrai pour les SSII, l'édition (de logiciels, de livres et périodiques), les services liés à l'emploi, les activités juridiques, comptables et les activités de location, notamment d'équipements pour la construction. Même les services de publicité, après trois ans de baisse, affichent une légère hausse de leurs prix. Ceux des télécommunications, par contre, baissent à nouveau au quatrième trimestre.

• Informatique, information

En hausse, sauf les télécoms

Les prix des télécommunications baissent au quatrième trimestre 2010 (-4,5 %), ce qui porte la baisse sur un an à -3,1 %. Les prix des services de programmation informatique et de conseil en informatique augmentent de 0,3 %, alors que ceux de gestion d'installations informatiques baissent au premier trimestre (-0,9 %). Les prix de l'édition et des agences de presse croissent respectivement de 0,9 % et 1,0 %.

• Services liés à l'emploi

Des prix en hausse

Les prix des agences de placement de main-d'œuvre et de travail temporaire augmentent de 0,5 % sur un trimestre. Sur un an, la hausse est de 2,0 %.

• Publicité et études de marché

Les prix de la publicité se redressent

Les prix des services d'études de marché et de sondage baissent ce trimestre (-0,3 %), et sont quasi stables sur un an (+0,1%). Par contre les activités de publicité semblent avoir enrayé leur baisse de prix continue depuis 2008 (+0,2 %). En un an, leurs prix diminuent toutefois de 1,5 %.

Indice trimestriel des prix de production des services aux entreprises : marché français

CPF rév. 2 - Base 100 en 2005 sauf (n)		Pondé- ration	Indices T1 2011	Évolution en %	
				T/T-1	T/T-4
38.1 et 38.2 ⁽¹⁾	Collecte et traitement des déchets	21 252	99,7	-0,4	-0,6
53.20	Autres services de poste et de courrier	555	99,2	-0,3	0,1
Information et communication					
58.1 ⁽¹⁾	Édition de livres et périodiques	15 313	100,9	0,9	0,4
58.29	Édition logiciels	6 336	105,1	2,1	4,1
61 ⁽²⁾	Télécommunications	12 650	87,5 *	-4,5	-3,1
62.01 et 62.02	Programmation infor- matique et conseil	39 983	103,9	0,3	1,6
62.03	Gestion d'installations informatiques	5 135	93,9	-0,9	0,8
63.91 ⁽³⁾	Agences de presse	725	99,3	1,0	1,1
Services professionnels, scientifiques et techniques					
69.10 ⁽⁴⁾	Services juridiques	19 168	110,1	1,6	0,0
69.20	Services comptables, audits, conseil fiscal	13 346	107,8	0,4	0,7
70.2	Conseil en gestion	22 565	103,3	0,4	0,3
71.1 ⁽⁵⁾	Architect., ingénierie, conseil technique	44 420	109,5	-0,1	0,5
71.20	Contrôle et analyses techniques	5 461	99,5	2,1	3,0
73.1	Publicité	17 539	95,5	0,2	-1,5
73.20 ⁽⁴⁾	Études de marché, sondages	2 533	108,8	-0,3	0,1
Services administratifs et d'assistance					
77.1	Location d'automobiles	8 121	106,8	0,9	1,8
77.32	Loc. équipements pour la construction	8 465	93,4	2,5	1,1
78.1 et 78.2	Agences de placement de main-d'œuvre et de travail temporaire	27 649	112,6	0,5	2,0
80.1 et 80.2	Sécurité privée et systèmes de sécurité	6 581	112,6	0,8	1,8
81.2	Nettoyage	11 123	115,1	1,3	1,4
82.20 ⁽³⁾	Centres d'appels	4 864	102,5	-0,7	2,2

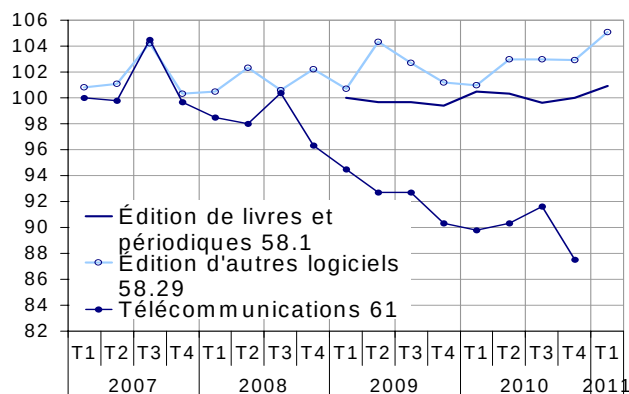
nd : non disponible s : secret statistique

(1) : base 100 en T1 2009 - (2) : base 100 en T1 2007 - (3) : base 100 en T1 2008 - (4) : base 100 en T1 2006 - (5) : base 100 en T4 2005

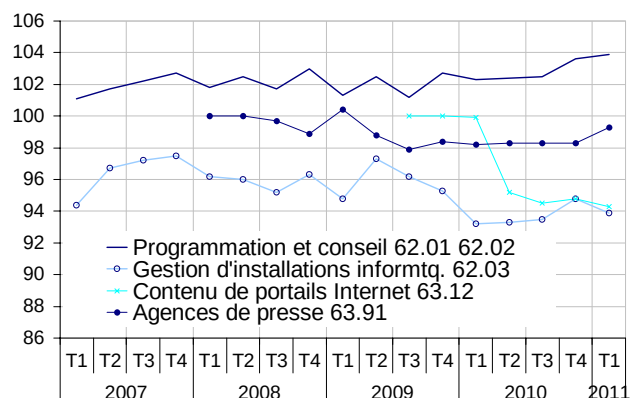
* : Les prix des services de télécommunications sont connus avec un trimestre de retard (ici 4^{ème} trimestre 2010).

Source : Insee, *Enquête Observation des prix de l'industrie et des services aux entreprises*

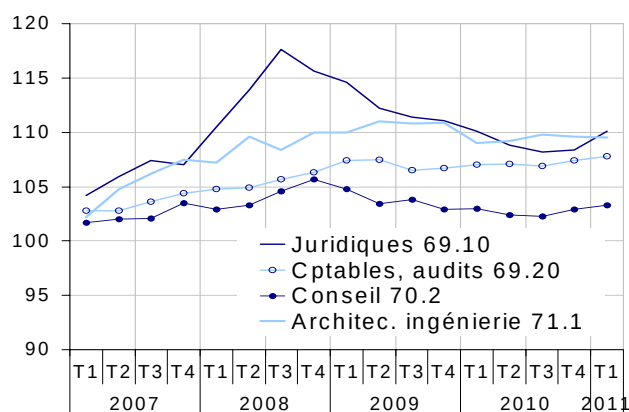
Édition et télécommunications



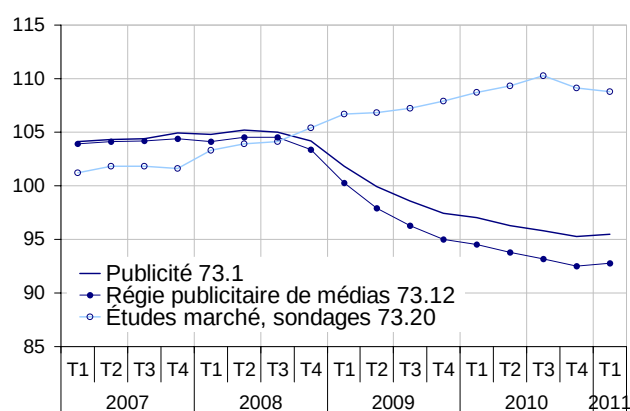
Informatique et information



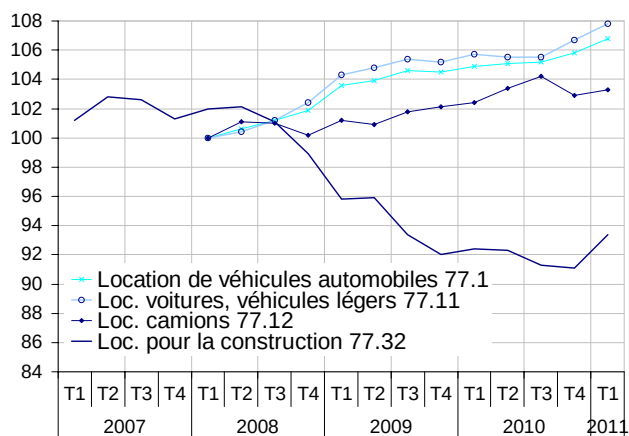
Services professionnels, scientifiques et techniques



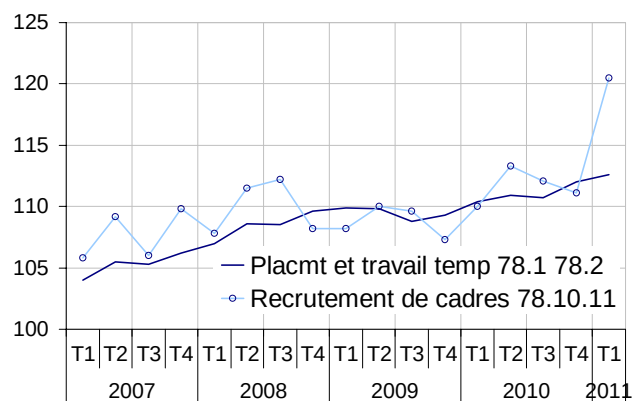
Publicité et études de marché



Location et location-bail



Services liés à l'emploi



Pour en savoir plus :

Les indices de prix à la production dans les services pour le marché français mesurent l'évolution des prix de transaction, hors TVA, de prestations issues des activités des entreprises françaises de services. Les indices sont diffusés en base 100 en 2005 sauf pour les séries créées plus récemment.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont sur la page HTML de cette publication : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=100>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1099](#)
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 30 09 2011 à 12h00