

# Informations *Rapides*



15 mars 2011 - n° 66 **CONJONCTURE**

## ■ Indice des prix dans la grande distribution – Février 2011

### En février 2011, les prix des produits de grande consommation augmentent légèrement

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation augmentent légèrement en février 2011 (+0,1 %), après une stabilité en janvier 2011.

#### Sur un an, les prix décroissent de 0,4 %

En février 2011, les prix sont inférieurs de 0,4 % à ceux de l'an dernier. En février 2010, ils étaient inférieurs de 0,1 % à ceux de février 2009.

#### Légère hausse des prix dans les hypermarchés et dans les supermarchés

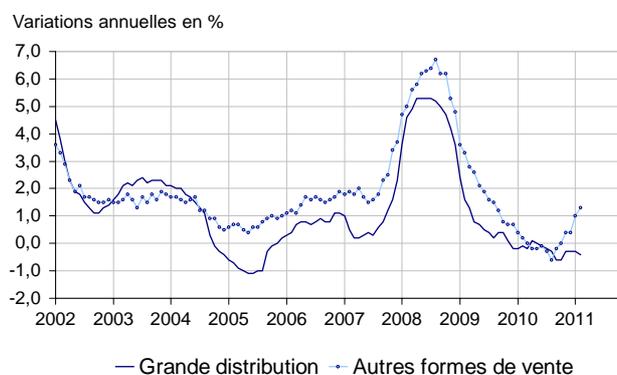
Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation sont en légère hausse en février 2011 (+0,1 %), comme en janvier 2011.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les hypermarchés sont en baisse de 0,5 %. En février 2010, leur variation annuelle était de +0,2 %.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation sont également en légère augmentation en février 2011 (+0,2 %), après une diminution de 0,1 % en janvier.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les supermarchés sont en baisse de 0,2 %, comme en février 2010.

#### Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

#### Indices d'ensemble des produits de grande consommation

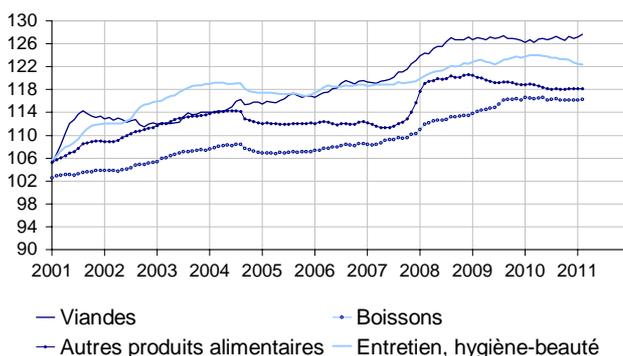
Base 100 : 1998

	Indices févr. 2011	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	120,7	0,1	-0,4
- Hypermarchés	120,4	0,1	-0,5
- Supermarchés	121,8	0,2	-0,2
Grande distribution étendue	122,0	0,1	-0,3
Autres formes de vente	125,5	0,3	1,3
<b>Ensemble : Toutes formes de vente</b>	<b>123,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source : Insee - indices des prix à la consommation

### Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices févr. 2011	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	120,5	0,2	-0,2
- Viandes	127,6	0,3	0,7
- Boissons	116,3	0,1	-0,2
- Autres produits alimentaires	118,1	0,0	-0,8
Produits d'entretien, hygiène-beauté	122,4	-0,1	-1,3
<b>Ensemble : Grande distribution</b>	<b>120,7</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,4</b>

Source : Insee - indices des prix à la consommation

### Dans les autres formes de vente, les prix augmentent de 0,3 %

Après un accroissement de 0,2 % en janvier 2011, les prix des produits de grande consommation dans les autres formes de vente augmentent de 0,3 % en février 2011. Sur un an, les prix sont en hausse de 1,3 %. En février 2010, leur variation annuelle était de +0,2 %.

### Les prix des produits alimentaires (hors produits frais) augmentent de 0,2 %

En février 2011, les prix des produits alimentaires (hors produits frais) augmentent de 0,2 % dans la grande distribution. En janvier 2011, ils étaient en hausse de 0,1 %. Sur un an, ces prix ont reculé de 0,2 % en février 2011, comme en février 2010.

En février 2011, les prix des viandes s'accroissent de 0,3 % (+0,7 % sur un an), après une hausse de 0,2 % en janvier 2011. Cet accroissement reflète notamment les hausses sur les prix de la volaille et les fins de promotions sur le prix de la viande de bœuf. En février 2010, ils étaient, sur un an, en baisse de 0,3 %.

Les prix des boissons sont en légère hausse en février 2011 (+0,1 %), comme en janvier 2011. Cette hausse reflète la fin des promotions sur les prix des boissons non alcoolisées (eaux minérales et de source, boissons gazeuses, jus et sirops) et l'augmentation des prix du café, du thé et du chocolat. Sur un an, les prix des boissons sont en baisse de 0,2 %, alors qu'ils augmentaient de 2,0 % en février 2010.

Les prix des autres produits alimentaires sont stables, comme en janvier 2011. Sur un an, les prix des autres produits alimentaires baissent de 0,8 % (-1,0 % en février 2010).

### Léger recul des prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté

En février 2011, les prix des produits d'entretien et d'hygiène et beauté sont en léger recul (-0,1 %), après une baisse de 0,2 % en janvier 2011.

Sur un an, ces prix diminuent de 1,3 % en février 2011. Leur hausse s'établissait à +0,7 % en février 2010.

#### Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soin personnels.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisés)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#),
- Contact méthodologique : [jpc-dg@insee.fr](mailto:jpc-dg@insee.fr)
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : mi avril 2011