

Informations *Rapides*

28 avril 2011 - n° 109

Principaux indicateurs



CONJONCTURE

■ Dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés – Mars 2011

En mars, la consommation des ménages en produits manufacturés recule (-0,7 %)

En mars, les dépenses de consommation des ménages en produits manufacturés baissent de 0,7 % en volume*, après avoir augmenté de 0,9 % en février. Sur l'ensemble du premier trimestre, elles progressent de 1,2 %, après +1,8 % au dernier trimestre 2010.

• Biens durables : en baisse

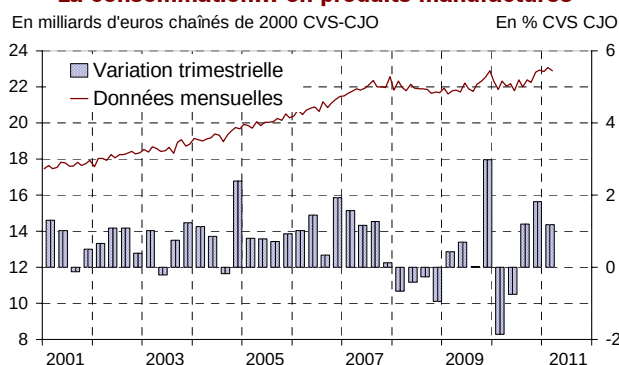
Les dépenses en biens durables reculent en mars (-1,0 %), après la hausse de février (+0,9 %). Sur l'ensemble du premier trimestre, elles augmentent de 2,5 %, après +6,3 % au dernier trimestre 2010.

Les achats d'automobiles notamment sont en recul (-1,6 % après +0,9 % en février). Ils restent toutefois dynamiques au premier trimestre (+2,3 %, après +14,5 % au quatrième trimestre 2010), en raison des délais de livraison nécessaires pour honorer les nombreuses commandes de fin d'année dernière liées à l'arrêt de la prime à la casse au 1^{er} janvier 2011.

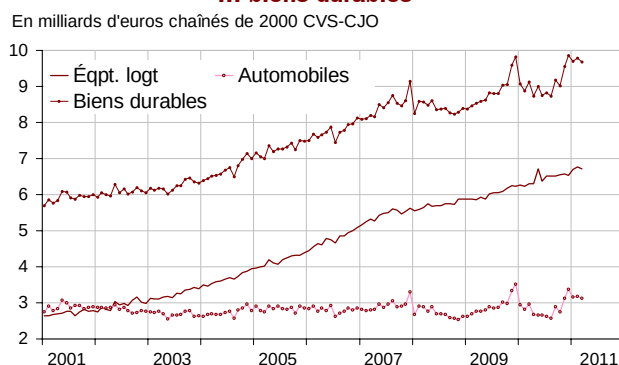
Les achats en équipement du logement baissent également en mars (-0,6 % après +0,9 % en février), en raison notamment du recul des achats de meubles. Ils restent dynamiques sur le trimestre (+2,6 % après +0,6 %)

[* Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés de 2000 et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS CJO).]

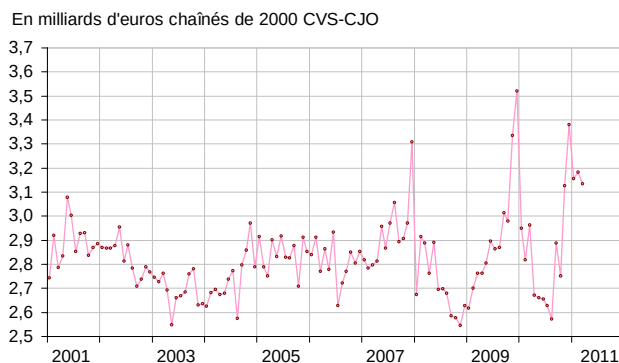
La consommation... en produits manufacturés



... biens durables



... dont automobiles



• Textile-cuir : baisse en mars

En mars, les achats de textile-cuir baissent de 2,2 %, après un mois de février en nette hausse (+4,1 %), les soldes de début d'année ayant plus porté que d'habitude sur ce mois. Ils sont globalement en hausse sur l'ensemble du premier trimestre (+0,8 %, après -0,8 % au dernier trimestre de 2010).

• Autres produits manufacturés : en légère hausse

Les dépenses de consommation en autres produits manufacturés sont en légère hausse en mars (+0,2 %) après une baisse de 0,3 % en février. La hausse d'ensemble sur le trimestre est de +0,5 %, après -0,1 % fin 2010. Parmi ces produits, les ventes de librairie, papeterie et presse reculent sensiblement.

L'évolution de février n'est pas révisée

La hausse de la consommation en biens manufacturés est toujours estimée à +0,9 % en février. Les dépenses en biens durables sont révisées de -0,1 point ; les dépenses en automobiles sont révisées de -0,1 point et celles en équipement du logement ne sont pas révisées. Les dépenses en produits textiles et cuir sont révisées de -0,1 point. Enfin, les dépenses en autres produits manufacturés ne sont pas révisées.

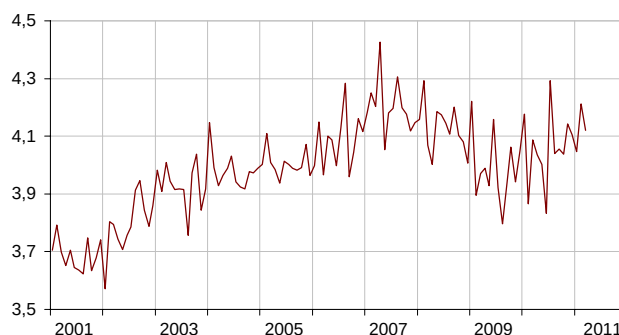
Les révisions sont majoritairement dues à l'actualisation des coefficients de correction des variations saisonnières. Elles s'expliquent dans une moindre mesure par l'intégration de nouvelles informations connues depuis lors, portant sur les autres produits manufacturés.

Avertissement

À l'occasion du changement de base et de nomenclature des comptes nationaux, la publication du mois prochain sera notablement modifiée. Le champ de la publication sera ainsi élargi à l'ensemble des biens, y compris l'alimentaire et l'énergie. La publication couvrira alors la moitié de la consommation des ménages.

... textile cuir

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



... autres produits manufacturés

En milliards d'euros chaînés de 2000 CVS-CJO



Dépenses de consommation des ménages

En milliards d'euros chaînés

	Janv. 2011	Fév. 2011	Mars 2011	Mars 11/ Mars 10	T1 11/ T4 10
Produits manufacturés	22,848	23,058	22,904		
évolution (%)	-0,3	0,9	-0,7	2,6	1,2
Biens durables	9,693	9,780	9,683		
évolution (%)	-1,8	0,9	-1,0	6,0	2,5
dont					
Automobiles	3,156	3,184	3,134		
évolution (%)	-6,7	0,9	-1,6	5,8	2,3
Éqpt. du logement	6,700	6,762	6,723		
évolution (%)	2,6	0,9	-0,6	6,5	2,6
Textile-cuir	4,046	4,212	4,121		
évolution (%)	-1,4	4,1	-2,2	0,8	0,8
Autres prod. manufacturés	9,501	9,474	9,489		
évolution (%)	1,3	-0,3	0,2	1,0	0,5

Pour en savoir plus :

CHAMP ET DÉFINITION - Les dépenses de consommation en produits manufacturés (ensemble) correspondent à la définition de la Comptabilité nationale (SEC95). Elles comprennent donc :

- les biens durables, eux-mêmes constitués du matériel de transport (automobiles, cycles, motocycles, bateaux) et de l'équipement du logement (électroménager, électronique grand public et meuble) ;
- le textile-cuir, qui recouvre l'habillement et les articles en cuir ;
- les autres produits manufacturés qui regroupent la pharmacie, les pneus et les pièces détachées d'automobiles, l'édition (presse, librairie, disques), le bricolage, l'horlogerie-bijouterie, la parfumerie, l'optique-photo, et les articles divers.

SOURCES - Cet indicateur de la consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, l'Observatoire économique de l'Institut français de la Mode, la Caisse nationale de l'assurance maladie, et le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques. Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=19>

Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G441](#)

- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 31 mai 2011 à 8h45