

# Informations *Rapides*



12 mai 2011 - n° 121 **CONJONCTURE**

## ■ Indice des prix dans la grande distribution – Avril 2011

### En avril 2011, les prix des produits de grande consommation augmentent : +0,5 %

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,5 % en avril 2011, après une hausse de 0,6 % en mars.

#### Sur un an, les prix s'accroissent de 0,7 %

En avril 2011, les prix sont supérieurs de 0,7 % à ceux de l'an dernier. En avril 2010, ils étaient supérieurs de 0,1 % à ceux d'avril 2009.

#### Forte hausse des prix dans les hypermarchés et les supermarchés

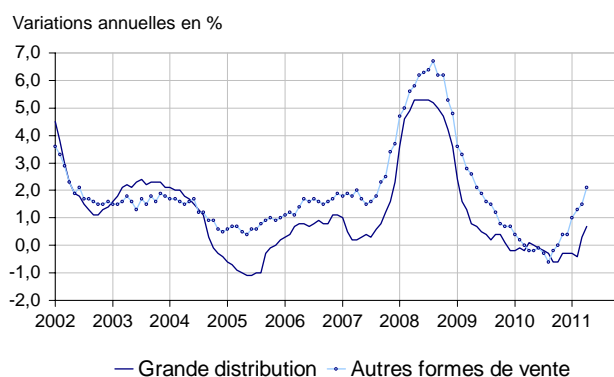
Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation sont en forte hausse en avril 2011 (+0,5 %), après un accroissement de 0,7 % en mars.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les hypermarchés augmentent de 1,1 %. En avril 2010, leur variation annuelle était de +0,2 %.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation sont également en forte hausse en avril 2011 (+0,5 %), après un accroissement de 0,3 % en mars.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les supermarchés augmentent de 0,6 %. En avril 2010, leur variation annuelle était nulle.

#### Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

#### Indices d'ensemble des produits de grande consommation

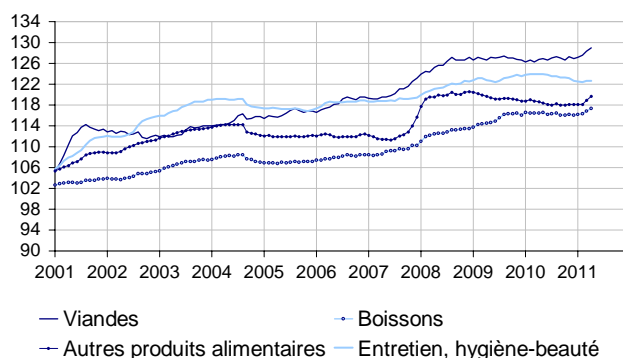
Base 100 : 1998

	Indices avril 2011	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	122,0	0,5	0,7
- Hypermarchés	121,9	0,5	1,1
- Supermarchés	122,8	0,5	0,6
Grande distribution étendue	123,2	0,4	0,7
Autres formes de vente	126,6	0,6	2,1
<b>Ensemble :</b> <b>Toutes formes de vente</b>	<b>124,4</b>	<b>0,4</b>	<b>1,1</b>

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source : Insee - indices des prix à la consommation

### Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices avril 2011	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	121,9	0,6	1,1
- Viandes	129,0	0,5	1,7
- Boissons	117,4	0,4	0,8
- Autres produits alimentaires	119,7	0,7	0,9
Produits d'entretien, hygiène-beauté	122,6	-0,1	-1,1
<b>Ensemble : Grande distribution</b>	<b>122,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>

Source : Insee - indices des prix à la consommation

### Dans les autres formes de vente, les prix augmentent de 0,6 %

Les prix des produits de grande consommation dans les autres formes de vente augmentent de 0,6 % en avril 2011, après un accroissement de 0,3 % en mars. Sur un an, les prix sont en hausse de 2,1 %. En avril 2010, leur variation annuelle était de -0,2 %.

### Les prix des produits alimentaires (hors produits frais) s'accroissent de 0,6 %

En avril 2011, dans la grande distribution, les prix des produits alimentaires (hors produits frais) s'accroissent de nouveau de 0,6 %. Sur un an, ces prix sont en hausse de 1,1 % en avril 2011. En avril 2010, ils étaient, sur un an, en baisse de 0,1 %.

En avril 2011, les prix des viandes augmentent, comme en mars, de 0,5 % (+1,7 % sur un an). Cette augmentation concerne la plupart des types de viande, hormis la viande de veau qui enregistre, ce mois-ci, de nombreuses promotions. En avril 2010, les prix des viandes étaient, sur un an, en légère hausse (+0,1 %).

Les prix des boissons augmentent également en avril 2011 (+0,4 %), après une hausse de 0,5 % en mars 2011. Cette augmentation de prix reflète notamment celles des boissons non alcoolisées et, tout particulièrement, celles du café, du thé et du cacao. Sur un an, les prix des boissons s'accroissent de 0,8 %, alors qu'ils étaient en hausse de 1,7 % en avril 2010.

Les prix des autres produits alimentaires augmentent de 0,7 % en avril 2011, comme en mars. Sur un an, les prix des autres produits alimentaires sont en hausse de 0,9 % (-0,9 % en avril 2010).

### Légère baisse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté

En avril 2011, les prix des produits d'entretien et d'hygiène et beauté sont en légère baisse (-0,1 %), après une hausse de 0,2 % en mars.

Sur un an, ces prix diminuent de 1,1 % en avril 2011. Leur hausse s'établissait à +1,0 % en avril 2010.

#### Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soin personnels.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#),
- Contact méthodologique : [jpc-dg@insee.fr](mailto:jpc-dg@insee.fr)
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : mi juin 2011