

Informations Rapides



INSEE

CONJONCTURE

24 mars 2011 - n° 73

Principaux indicateurs

■ Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles - Mars 2011

En mars 2011, le climat des affaires se replie dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles

Selon les chefs d'entreprise interrogés en mars 2011, la conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles s'est un peu dégradée : l'indicateur synthétique du climat des affaires continue de diminuer. Il demeure cependant toujours supérieur à sa moyenne de longue période.

Indicateur synthétique du climat des affaires

Normalisé de moyenne 100 et d'écart-type 10



Des chefs d'entreprise dans l'expectative

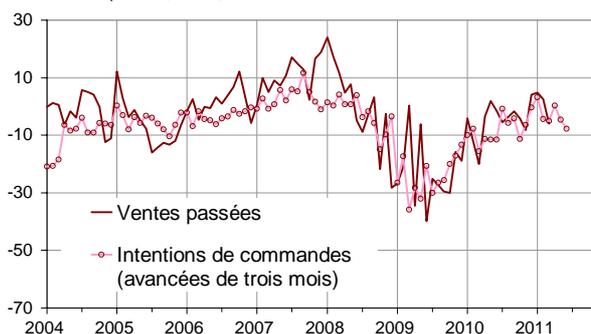
D'après les chefs d'entreprise, l'activité des derniers mois a fléchi, tant dans le commerce de détail que dans le commerce automobile. Comme lors des enquêtes précédentes, les prévisions enregistrent des signaux divergents : léger progrès pour les ventes prévues, repli modéré pour les intentions de commandes. Chacun de ces deux soldes est désormais proche de sa moyenne de long terme. Les perspectives générales d'activité se stabilisent au-dessus de leur moyenne de long terme, signe que les chefs d'entreprise anticipent toujours une évolution supérieure au niveau moyen de l'activité commerciale.

En ce qui concerne les prix, les chefs d'entreprise ont été plus nombreux que lors de la dernière interrogation à déclarer des hausses de prix sur le passé. Cette

tendance se poursuivrait dans les prochains mois, essentiellement dans le commerce de détail. La situation de trésorerie est toujours déclarée normale.

Ventes passées et intentions de commandes

Solde des réponses, en %, cvs



Données d'ensemble

Soldes d'opinion*, en %, CVS

	Moy. (1)	Déc. 10	Janv. 11	Fév. 11	Mars 11
Climat des affaires	100	108	108	105	103
Perspectives générales d'activité	-29	-14	-18	-20	-21
Ventes passées	-3	4	5	2	-6
Ventes prévues	1	0	-6	-4	-2
Intentions de commandes	-6	-5	0	-5	-8
Stocks	10	11	3	5	10
Prix passés (2)	-6		-4		3
Prix prévus	-3	0	6	6	8
Situation de trésorerie (2)	-14		-13		-14
Emploi passé	1	-3	-4	-3	-4
Emploi prévu	-1	-1	-1	-5	-4

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes).

(2) Variable bimestrielle (mois impairs).

Source : Enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee

Stabilité de l'emploi

Le rythme des créations d'emploi est resté stable sur le passé et devrait continuer à l'être dans les prochains mois au vu des perspectives d'emploi.

- **Commerce de détail**

Une activité passée et prévue en baisse

D'après les détaillants, l'activité passée a ralenti ces derniers mois, tant dans le commerce spécialisé que généraliste. Dans ce dernier secteur, le solde correspondant est nettement inférieur à sa moyenne de longue période. Quant aux ventes prévues et aux intentions de commandes, celles-ci sont également en baisse, en particulier dans le commerce généraliste.

Les sous-secteurs spécialisés les plus touchés par la baisse de l'activité sont l'habillement-cuir et les équipements pour l'information et la communication.

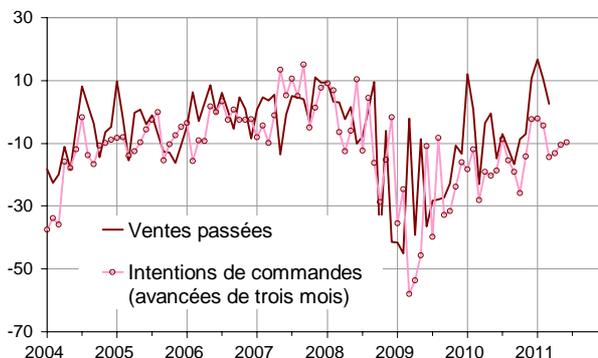
Les stocks sont toujours jugés un peu plus lourds, se situant désormais à leur niveau normal.

Dans l'ensemble du commerce de détail, les chefs d'entreprise ont été de nouveau plus nombreux à signaler des hausses de prix sur le passé. Cette évolution se poursuivrait sur les mois à venir comme l'indiquent les prévisions de prix. Les deux soldes correspondants atteignent des niveaux bien supérieurs à leurs niveaux moyens.

La situation de trésorerie est toujours déclarée normale.

- **Commerce et réparation automobiles**

Ventes passées et intentions de commandes dans l'automobile



Poursuite du repli de l'activité passée

D'après les commerçants automobiles, les ventes passées se sont encore contractées. Le solde correspondant reste cependant supérieur à sa moyenne de long terme. Si les prévisions de vente sont en hausse, les intentions de commandes se stabilisent.

Les stocks sont jugés nettement plus lourds : ils retrouvent leur niveau moyen.

Les chefs d'entreprise du secteur automobile ont été plus nombreux à déclarer des hausses de prix sur les derniers mois. Toutefois, ce mouvement s'interromprait au regard des perspectives de prix.

La situation de trésorerie, bien que plus difficile que lors de la dernière interrogation, est toujours déclarée aisée.

Données détaillées

Soldes d'opinion, en %, CVS*

	Moy. (1)	Déc. 10	Janv. 11	Fév. 11	Mars 11
Commerce de détail - Ensemble					
Ventes passées	-2	1	-1	-1	-10
Ventes prévues	3	9	-1	3	1
Intentions de commandes	-4	-2	1	-1	-5
Stocks	9	11	5	8	10
Prix passés (2)	-8		-3		3
Prix prévus	-5	-3	2	5	10
Situation de trésorerie (2)	-12		-11		-12
Emploi passé	3	-3	-5	-4	-5
Emploi prévu	-0	-1	0	-6	-6
Commerce de détail généraliste					
Ventes passées	1	10	3	-2	-12
Ventes prévues	8	19	7	10	6
Intentions de commandes	3	12	7	7	1
Stocks	7	11	-1	7	8
Prix passés (2)	-9		1		3
Prix prévus	-5	-1	8	6	10
Situation de trésorerie (2)	-6		-2		-5
Commerce de détail spécialisé					
Ventes passées	-5	-9	-5	-1	-7
Ventes prévues	-2	-1	-4	-1	-2
Intentions de commandes	-14	-10	-11	-11	-15
Stocks	14	11	12	9	12
Prix passés (2)	-8		-7		3
Prix prévus	-4	-2	-8	4	11
Situation de trésorerie (2)	-21		-21		-21
Commerce et réparation automobiles					
Ventes passées	-7	11	17	10	3
Ventes prévues	-5	-19	-18	-17	-11
Intentions de commandes	-11	-14	-13	-10	-10
Stocks	15	4	-5	-6	14
Prix passés (2)	3		-6		3
Prix prévus	6	2	-1	9	6
Situation de trésorerie (2)	-25		-10		-17
Emploi passé	-8	-5	-6	-5	-4
Emploi prévu	-5	-5	-3	3	-1

(1) Moyenne depuis 1991 (2004 pour les variables Ventes passées, Ventes prévues et Intentions de commandes, et pour le Commerce et la réparation automobile).

(2) Variables bimestrielles (mois impairs).

Source : enquête de conjoncture dans le commerce de détail et l'automobile - Insee.

Pour en savoir plus:

* Un solde d'opinion est l'écart entre le pourcentage pondéré des réponses 'supérieur à la normale' ou 'en hausse' et le pourcentage de réponses 'inférieur à la normale' ou 'en baisse'.

** Le commerce généraliste alimentaire (supers et hypermarchés) représente 92 % du commerce généraliste, le commerce généraliste non alimentaire (grands magasins, vente à distance) 8 %. L'enquête ne couvre pas le commerce spécialisé alimentaire.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées...) sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=86>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1229](#), [G1230](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr