

Informations *Rapides*



13 avril 2011 - n°95 **CONJONCTURE**

■ Indice des prix dans la grande distribution – Mars 2011

En mars 2011, les prix des produits de grande consommation augmentent : +0,6 %

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,6 % en mars 2011, après une légère hausse en février (+0,1 %).

Sur un an, les prix s'accroissent de 0,3 %

En mars 2011, les prix sont supérieurs de 0,3 % à ceux de l'an dernier. En mars 2010, ils étaient inférieurs de 0,2 % à ceux de mars 2009.

Forte hausse des prix dans les hypermarchés et hausse plus légère dans les supermarchés

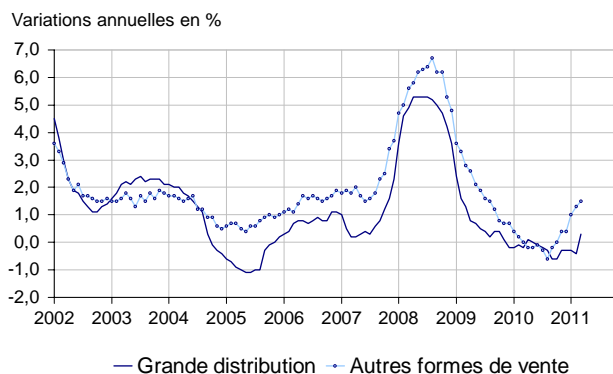
Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation sont en forte hausse en mars 2011 (+0,7 %), après un léger accroissement en février (+0,1 %).

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les hypermarchés augmentent de 0,5 %. En mars 2010, leur variation annuelle était de +0,1 %.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,3 % en mars 2011, après un accroissement de 0,2 % en février.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation dans les supermarchés augmentent de 0,2 %. En mars 2010, leur variation annuelle était de -0,4 %.

Indices des prix des produits de grande consommation



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices d'ensemble des produits de grande consommation

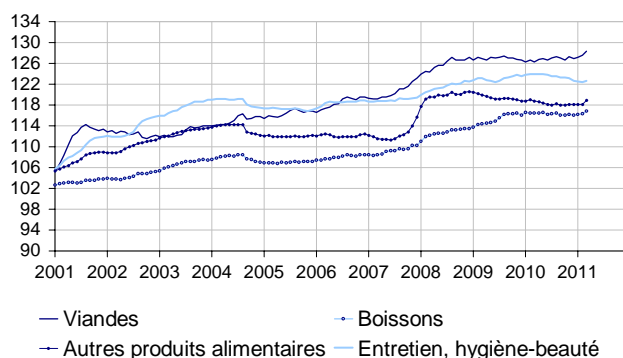
Base 100 : 1998

	Indices mars 2011	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	121,4	0,6	0,3
- Hypermarchés	121,3	0,7	0,5
- Supermarchés	122,2	0,3	0,2
Grande distribution étendue	122,7	0,6	0,4
Autres formes de vente	125,9	0,3	1,5
Ensemble : Toutes formes de vente	123,9	0,5	0,7

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices mars 2011	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	121,2	0,6	0,6
- Viandes	128,3	0,5	1,6
- Boissons	116,9	0,5	0,4
- Autres produits alimentaires	118,9	0,7	0,1
Produits d'entretien, hygiène-beauté	122,7	0,2	-1,0
Ensemble : Grande distribution	121,4	0,6	0,3

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Dans les autres formes de vente, les prix augmentent de 0,3 %

Les prix des produits de grande consommation dans les autres formes de vente augmentent de 0,3 % en mars 2011, comme en février. Sur un an, les prix sont en hausse de 1,5 %. En mars 2010, leur variation annuelle était nulle.

Les prix des produits alimentaires (hors produits frais) s'accroissent de 0,6 %

En mars 2011, les prix des produits alimentaires (hors produits frais) s'accroissent de 0,6 % dans la grande distribution. En février 2011, ils étaient en hausse de 0,2 %. Sur un an, ces prix augmentent de 0,6 % en mars 2011. En mars 2010, ils étaient, sur un an, en baisse de 0,3 %.

En mars 2011, les prix des viandes s'accroissent de 0,5 % (+1,6 % sur un an), après une hausse de 0,3 % en février. Cet accroissement concerne la plupart des types de viande, mais tout particulièrement les volailles. En mars 2010, les prix des viandes étaient, sur un an, en baisse de 0,5 %.

Les prix des boissons sont également en hausse en mars 2011 (+0,5 %), après une augmentation de 0,1 % en février 2011. Cette hausse reflète les hausses de prix des boissons non alcoolisées et, notamment, celles du café, des produits chocolatés et des boissons gazeuses, jus et sirops. Sur un an, les prix des boissons s'accroissent de 0,4 %, alors qu'ils augmentaient de 1,7 % en mars 2010.

Les prix des autres produits alimentaires augmentent de 0,7 % en mars 2011, après une stabilité en février. Sur un an, les prix des autres produits alimentaires augmentent de 0,1 % (-1,0 % en mars 2010).

Légère hausse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène et beauté

En mars 2011, les prix des produits d'entretien et d'hygiène et beauté sont en légère hausse (+0,2 %), après une baisse de 0,1 % en février.

Sur un an, ces prix diminuent de 1,0 % en mars 2011. Leur hausse s'établissait à +0,6 % en mars 2010.

Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discount, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soin personnels.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#),
- Contact méthodologique : jpc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : mi mai 2011